

<<数据驱动营销>>

图书基本信息

书名：<<数据驱动营销>>

13位ISBN编号：9787115331960

10位ISBN编号：7115331960

出版时间：2014-1-2

出版时间：人民邮电出版社

作者：（美）杰弗里

译者：林清怡,刘敬东,全波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<数据驱动营销>>

### 内容概要

作者通过调研，在《数据驱动营销：营销人员必知的15个关键指标》中指出了营销分水岭的存在以及市场领跑者与其他企业在营销预算分配等战略上的差异，提出了数据驱动营销战略的框架，指出了实现数据驱动营销可能存在的问题和相应的解决策略，概括了不同类型营销活动应该聚焦的15个关键指标以及如何应用这些指标来提高营销效果。

《数据驱动营销：营销人员必知的15个关键指标》还运用大量案例，提供了“如何做”的详细指引。此外，书中还说明了如何通过升级营销管理能力来实现和保持自己的优势。

在精确营销成为趋势的现在，用数据说话是对营销人员的基本要求。

如何用数据说话、用哪些数据说话才能更好地说明营销活动所带来的价值呢？

《数据驱动营销：营销人员必知的15个关键指标》对这个问题给出了精辟的回答。

不论是对直接管理、执行或支持市场营销活动的市场经营管理人员、营销策划经理、销售经理、数据分析人员，还是对虽然不直接参与营销工作但希望能够洞察市场营销实际效果的非市场营销经理人员，相信本书都能够提供指引和参考。

## <<数据驱动营销>>

### 作者简介

马克·杰弗里 (Mark Jeffery) 是凯洛格商学院 (美国西北大学) 的教授。他在管理、科学和技术杂志发表论文30多篇, 在哈佛商学院校刊发表原创案例研究24个。在凯洛格商学院, 他负责多个方向的课程, 包括数据驱动的营销战略、IT的战略驱动价值等, 还为包括微软和杜邦等公司在内的多家客户讲授定制操作程序等课程。他还是Agile Insights LLC的管理合伙人、营销和技术咨询师。

## <<数据驱动营销>>

### 书籍目录

概述

第1章 营销分水岭

第2章 从哪里开始？

第3章 10个经典的营销指标

第4章 5个基本的非财务指标

第5章 展示ROI给我看！

第6章 客户并不平等：#10指标客户生命周期价值(CLTV)

第7章 利用互联网营销指标从点击实现价值

第8章 快捷营销：利用准实时数据提升绩效超过5倍

第9章 哇，那个产品正是我所需要的！

第10章 下一步准备采用什么？

数据驱动营销的基础设施

第11章 营销预算、技术和核心流程：领先企业和落后企业之间的关键差异

参考附录 如何用这本书教数据驱动营销注释译者后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>