

<<我的第一本流行歌曲创作书 (第2版)>>

图书基本信息

书名：<<我的第一本流行歌曲创作书 (第2版)>>

13位ISBN编号：9787115331779

10位ISBN编号：7115331774

出版时间：2013-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：[美]Jim Peterik,[美]Dave Austin,[美]Cathy Lynn

译者：徐晴颐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我的第一本流行歌曲创作书 (第2)>>

内容概要

本书由浅入深地讲述了成为一名歌曲创作家所需要的全部知识，从歌曲写作技巧到如何进入产业。翻开本书，你将能学到如何寻找创作灵感，如何使用电脑和网络帮助创作，如何为舞台剧、电视剧和电影创作音乐，如何制作样带并将它送到制作人手中，以及如何用你的音乐谋生。

<<我的第一本流行歌曲创作书 (第2)>>

书籍目录

说明

本书简介

阿呆假设

本书结构

第一部分 这么说你想成为一名歌曲作家

第二部分 释放你身体里的作词天赋

第三部分 创作令人难忘的音乐

第四部分 合作、协同和团队

第五部分 开始做生意

第六部分 十全十美

书中使用的图标

下一站要去往哪里

第一部分 这么说你想成为一名歌曲作家

第1章 抓住珍贵的金块

零点位置--在你写下第一个音符之前

正式的音乐训练是必需的吗

当灵感降临时做好准备

找到你自己的内心声音和表达方式

创造情绪

水滴石穿：六步法

注意：一停，二看，三听

找到灵感巅峰状态

提出歌曲的概念

全神贯注地聆听歌词

形成音乐"傻瓜"风格

用于记录和整理的轻便型行业工具

使用数码录音设备

熟能生巧

第2章 看一看曲风：从乡村到摇滚，以及两者之间的各种风格

创造你自己的风格：歌手兼歌曲作家

寻求主流曲风方面的成功：商业吸引力

摇滚

流行

节奏布鲁斯、城市、嘻哈和说唱

乡村

另辟蹊径：值得注意的其他曲风

基督

福音

蓝调和民谣

爵士

熟能生巧

第3章 将它实现：让你的歌曲成形

关于歌曲结构的行话

谈谈主歌

单主歌曲式

<<我的第一本流行歌曲创作书 (第2)>>

双主歌曲式

"标准"曲式

学习标准曲式

标准曲式的进一步发展

主歌-副歌曲式

带有桥段的主歌-副歌曲式

同时带有导歌和桥段的主歌-副歌曲式

熟能生巧

第二部分 释放你身体里的作词天赋

第4章 用记忆点抓住你的听众

将记忆点存入你的工具箱

旋律性记忆点

歌词性记忆点

音乐性记忆点

节奏性记忆点

音效性记忆点

在一首歌曲中使用不同类型的记忆点

在使用记忆点时保持正确的心态

熟能生巧

第5章 利用歌词产生冲击力

了解不同的歌词类型

概念驱动型歌词

故事型歌词

情歌型歌词

观点陈述型歌词

新奇和幽默型歌词

戏仿型歌词

鼓舞型歌词

熟能生巧

第6章 在歌词中找到你自己的声音

写出优秀的歌词

从标题入手

从构思或概念入手

讲故事

使用可以让人联想到某句歌词的一段旋律

找到适合你歌词的曲式

主歌歌词

导歌歌词

副歌歌词

桥段歌词

由曲式延伸到声音

注意文字的节奏

注意歌词中文字的声音

注意歌词的视点

采取某个视角

留心歌词的语调和风格

在歌词中使用诗歌手法

<<我的第一本流行歌曲创作书 (第2)>>

利用重复

细究诗歌手法

熟能生巧

第7章 在你的歌曲中使用押韵

识别押韵

了解押韵结构的基础知识

从隔行方式入手

看看其他的基本韵式

尝试更需要技巧的押韵形式

添加中间韵

在你的歌曲中使用其他押韵技法

押全韵

通过近似韵接近完美

按押韵倒推

改变发音以求押韵

跨主歌押韵

押韵还是不押韵？

看看几乎不含押韵的歌曲

融会贯通

熟能生巧

第三部分 创作令人难忘的音乐

第8章 感受节奏，感受驾驭

关注文字节奏

重读和非重读音节

音节长度

关注音乐节拍

将拍子纳入小节

将音符应用于普通拍子

在你的歌曲中使用节奏和节拍

用切分音创作歌曲

熟能生巧

第9章 施展旋律魔法

探究音乐旋律的基础知识

认识旋律的力量和情感

了解旋律的基础知识

找到你自己的旋律

使一首歌曲更加令人难忘

找到符合情绪的旋律

找到符合曲风的旋律

为歌曲的每个乐段找到合适的旋律

评估你的旋律魔法

熟能生巧

第10章 在歌曲创作中使用和弦

利用和弦创作歌曲

开始学习和弦

着手和弦创作

<<我的第一本流行歌曲创作书 (第2)>>

选择你的和弦乐器风格

拿起吉他

弹奏键盘乐器

熟能生巧

第11章 这城市充满欺骗的另一面：捷径和炫酷技术

更快、更好、更方便地创作歌曲

利用小工具更快地做事

立刻变成专家.....

更多工具使生活变得更简单

发现歌曲创作软件

需要押韵软件？

其他软件和跟踪工具

在你自己的家庭工作室里面录音

制作商业音质的唱片

寻找生意和专业人士

传统培训与自学成才的对比

乐器演奏：101招

是真人原唱还是美瑞思（Memorex）？

虚拟歌曲录制

第四部分 合作、协同和团队

第12章 汇聚人才：协作和沟通

发现你的强项和弱项

寻求协同歌曲创作中的情感互动

确保你与自己的团队和谐相处

寻找数字中蕴含的力量

与乐队或艺术家合作

与剧本合作

与自己合作

划分功劳

那什维尔做法

体面做法

卑劣做法

著名的歌曲创作组合

约翰·列侬和保罗·麦卡特尼

伯特·巴拉克和哈尔·戴维

伯尼·托平和埃尔顿·约翰

建立歌曲作家关系网

参与创作者之夜

加入歌曲创作组织

参加研讨会、讲习班、会议和座谈会

熟能生巧

第13章 歌曲作家的网上推广和社交网络

在互联网上碰运气

创建你自己的网站

利用其他人的网站

<<我的第一本流行歌曲创作书 (第2)>>

寻找资源、建议和信息站点
寻找朋友并建立你的社交网络社区
全功能社交媒体网络
专门的社交媒体网络
为独立艺术家服务的社交网站
在线音乐下载网站
移动设备交流
在交流中运用"社交技巧"
与你的粉丝群及其他人紧密相连
将你的触角扩展到全世界
第14章 为戏剧、电影、电视等艺术形式创作歌曲
为电影创作歌曲
了解音乐监督的职责
接触音乐监督
了解为电影创作歌曲时所体现出来的创造性
为电视创作歌曲
了解哪些歌曲适用于电视
认识电视曝光的价值
接触电视音乐监督
为商业广告创作歌曲
从头开始写广告歌
让你的歌曲出现在商业广告之中
为视频游戏创作歌曲
为音乐剧创作歌曲
提交你为音乐剧所写的歌曲
了解为音乐剧创作歌曲时所体现出来的创造性
熟能生巧
第15章 让别人听到你的歌曲：制作小样
评估你所面临的选择
首先制作"工作带"小样
定义制作要素
确定小样的用途
了解竞争对手
注意细节
挑选格式
选择歌曲的数量和长度
保持简单
挑选参与者
决定是使用音乐家还是机器
决定由谁来演唱
进行编曲
创建图谱
使用编曲人
录制小样
决定在哪里录音
支付小样制作费用
包装小样

<<我的第一本流行歌曲创作书 (第2)>>

附上联系信息

获准寄送小样

制作歌词页

将那个宝贝寄送出去！

将你的小样送到正确的人手上

跟进

第五部分 开始做生意

第16章 创建目标和满足最后期限

创建目标

为第一次写歌做好准备

带着你的歌曲去冒险

设定作为专业人士的目标

设定最后期限

熟能生巧

第17章 好耶：如何让你的歌曲产生收益

预测收益情况

收入来源

分割蛋糕

加入表演版权组织

ASCAP

BMI

SESAC

当你的歌曲风靡大街小巷时会发生什么

机械复制版税

强制许可

同步版税

充分利用数字分销

音乐共享网站和服务

手机铃声

利用你的歌曲推销产品

在电影中赚钱

从视频游戏中赚钱

第18章 介绍业务参与者

组建你的获胜团队

要事第一：找一位律师来帮你

看看一名出色的音乐律师可以为你做什么

雇用你的音乐律师

权衡各种发行方式

共同发行协议

做你自己的发行人

签订管理协议

安排国外二级发行

考虑雇用一名独立歌曲宣传人

启用歌曲宣传人

歌曲宣传人的优势

雇用经纪人或代理人

<<我的第一本流行歌曲创作书 (第2)>>

我需要经纪人吗

代理人可以为歌曲作家做些什么

你正在赚钱：雇用一个会计师或业务经理

了解一名出色的音乐会计师或业务经理可以为你做什么

雇用音乐会计师或业务经理

第19章 着眼法律方面：处理文书工作

法律协议：订立双赢合同

了解不同类型的合同

知道何时应该签约

快速寻找资源

用版权保护你的歌曲

汇集正确的表格

填写PA表格

使用版权声明

井井有条地开展工作

使用潜在客户和联系人表

创建歌曲历史跟踪表

记录你的版权登记情况

第六部分 十全十美

第20章 10首你应该知道的歌曲

《嘿！

朱迪》（Hey Jude）

《波希米亚狂想曲》（Bohemian Rhapsody）

《发生了什么事》（What ' s Going On）

《昨日》（Yesterday）

《只有上帝知道》（God Only Knows）

《想象》（Imagine）

《满足》（Satisfaction）

《我仍然没有找到我要寻找的东西》（I Still Haven ' t Found What I ' m Looking For）

《像个流浪汉》（Like a Rolling Stone）

《飞越彩虹》（Somewhere Over the Rainbow）

第21章 10种你应该知道的与歌曲有关的常用合同

单曲协议

独家歌曲创作协议（ESA）

版权转让书

共同发行协议

管理协议

二级发行协议

表演版权组织入会协议

机械复制许可

同步许可

数字许可

术语表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>