

<<微信控 控微信 (第2版) >>

图书基本信息

书名：<<微信控 控微信 (第2版) >>

13位ISBN编号：9787115329882

10位ISBN编号：7115329885

出版时间：2013-9-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：萧秋水,秋叶语录,油杀臭干

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<微信控 控微信 (第2版) >>

### 内容概要

微信时代如何做好微信营销？  
我们需要理念，更需要方法、工具和新思路。  
如何理解腾讯的微信战略？  
如何定位你的微信，服务好粉丝？  
如何发挥创意，运营微信？  
如何开展微信营销？  
本书为你一一道来。

微信5.0 正式发布，无论是界面还是功能都变化极大。  
微信控控微信（第2版）第一时间全面解读5.0的各项变化和一般人不曾思考的新玩法。  
作者根据自身经营微信公众号的经验，提出更多运营建议，第三方增强工具选型，运营的具体方法。  
无论你是个人使用者，还是企业微信运维者，都能找到自己不曾考虑到的知识。  
担心跟不上时代的朋友们，很高兴告诉你，这是一本全面介绍微信5.0的书。

与其他同类图书相比，本书力求文字更有趣，内容更通俗，案例更新鲜，方法更具体，工具更给力。  
我们想写一本让你买了不后悔的“微信推广”实战书。

注：微博的根本属性是媒体，而腾讯对微信的定位则是企业级服务平台，虽然都是移动新媒体，但是两者的基因根本不同。  
同作者也推出本书的姊妹篇《微博控 控微博（第2版）》，将这些观点已系统融入到两本书中，用一句话来表达就是：现阶段你不妨考虑这样的营销策略——  
用微博做传播,用微信做服务!

<<微信控 控微信 (第2版) >>

作者简介

李艳萍，网名“萧秋水”，学的是旅游，做过8年银行信贷，最后转战成IT女。

一路从ERP实施、产品经理、知识管理、互联网运营投资成长过来。

现在用知识管理的思维谈控微信和控微博。

《微博控 控微博》、《微信控 控微信》、《名博是怎样炼成的》、《超越对手：大项目售前售后的30种实用技巧》作者。

张志，网名“秋叶”，国内最活跃的PPT达人，武汉工程大学副教授，上海卓弈企业管理咨询咨询公司首席讲师，专栏作家，畅销书作者。

汪嘉驰，网名“油杀臭干”，学的是中医却干上了保险，朝九晚五却爱上了户外探险。

期待在工作之外，PPT和微信能带来不一样的生活。

## <<微信控 控微信 (第2版) >>

### 书籍目录

#### 第1章 我要问微信【独立思考篇】

微信，一个能改变生活方式的产品

微信，并非生来就是天之骄子

微信，七个月的绝地逆袭！

微信功能的版本时间线

微信是什么

谁在用微信

微信能做微招聘吗？

微信是下个互联网热点吗

为什么有人会唱衰微信？

手机短信为什么干不过微信

手机短信、QQ和微信有什么不同

微博和微信有什么不同

陌陌和微信有什么不同

LINE和微信有什么不同

微信提供了怎样的根本便利

挑战微博，不，挑战世界的微信！

微信的野心有多大

微信的商业模式会是什么

微信是草根大号的舞台吗

微信会收费吗

微信沃片：从和运营商的合作开始

微信5.0扫一扫，打通O2O模式的神器

微信的微支付会改变什么

站队，微信

第三方开发商的尴尬

整合：如何让微信成为你的大营销环节

#### 第2章 我要用微信【个人使用篇】

我和你之间的距离，就是指尖到屏幕

之间的距离

哪里获得微信的可靠安装

让你的手机装上微信

一起来认识微信的界面

换一个有魅力的头像

设置你的基本信息

如何给自己的微信设置一个个性名字

微信通讯录

-把微信当一个智能通讯录来使用

-把手机好友都圈进来

-搜搜你想认识的人

-微信好友太多了怎么办

<<微信控 控微信 (第2版) >>

微信扫一扫

- 扫出一个新世界
- 扫描二维码
- 扫扫你身边的街景

微信游戏平台

微信支付

- 如何绑定微信支付平台
- 如何进行微信支付

微信找朋友

- 用微信找陌生的朋友
- 查看附近的人
- “摇一摇”的都是寂寞的人

-漂流瓶

微信聊天室

- 什么都能聊的神器
- 微信聊天室菜单分解图
- 微信聊天小窍门
- 无敌对讲机
- 大家一起聊
- 用好微信群也是个学问

-网页也能聊

微信朋友圈菜单分解图

微信朋友圈

- 和朋友分享你的微生活
- 摇一摇搜歌
- 摇一摇传图

微信二维码-移动互联网时代的个人名片

微信设置-保护好隐私

微信大发现-微信的其他功能

微信流量节省妙招

把微信当博客订阅器

把微信当云空间网盘

为微信添加

第三方应用

微信深度使用

- 用印象笔记保存微信记录
- 微信群发短信
- 用微信开微型会议
- 用微信做时间管理
- 用微信做关系管理
- 善用订阅, 善用服务
- 用微信做知识管理

如何通过电脑阅读微信公众平台推送的文章

微信礼仪

- 朋友圈礼仪
- 单独交流礼仪
- 微信群礼仪

## <<微信控 控微信 (第2版)>>

理解微信运营要先理解微信的细节

第3章 我要控微信【企业推广篇】

被误读的微信公众平台

腾讯为什么要给使用公众账号的人

增加种种门槛

新浪微博和微信公众平台到底有什么不同

案例分析：《我们想放弃微信了！

》

案例分析：《想放弃微信，找死！

》

爱范儿和钱江晚报运营微信的对比

为什么要重视微信公众平台

微信公众平台操作入门

-登录

-服务号和订阅号

-注册

-协议

-双账号策略，应对微信公众平台服务号

推送限制

-首页

-实时消息

-星标消息

-一对一消息互动

-用户管理

-群发消息

-素材管理

-素材上传页面

-设置

-登录邮箱的设置

-绑定你的私人微信号

-高级功能

-服务号的自定义菜单

-关键词自动回复

-HTML超链接回复

-规则回复设置案例

-公众平台功能扩展接口

让微信成为博客入口

微信公众平台增强工具匹匹扣威信助手

-让微信成为多面手

-基于微信打造企业移动App

-订阅和取消订阅统计功能

-借助“一站到底”模式的微信传播

微信可以成为独立App

幻灯片播放

重视微信的SEO细节

企业运营微信公共平台的误区

评估：我的企业适合做微信吗

<<微信控 控微信 (第2版) >>

规划你的订阅者喜爱的内容  
让你的微信像他们期望的样子  
规划你的微信公众账号粉丝分类  
策划你的微信公众账号与粉丝互动模式  
从一对一互动到群动模式的探索  
何时发布微信公众平台信息最合适  
微信5.0版本对微信公众平台信息  
发布的影响  
微信客户服务团队搭建  
如何建设或趣味或实用的微信规则  
如何监控微信公众平台的运营质量  
如何规划微信知识库  
微信加粉的十种策略  
微信加粉策略  
-渠道推广  
-渠道推广要重视二维码的设计  
-渠道推广要重视二维码的陈列  
微信加粉策略02-线下活动  
微信加粉策略03-微博推广  
微信加粉策略04-社区话题营销  
微信加粉策略05-聚合推广  
微信加粉策略06-微信合作推广  
微信加粉策略07-转发朋友圈  
微信加粉策略08-开展微信活动  
微信加粉策略09-养号推广  
微信加粉策略10-传统媒体曝光  
如何确定你的微信具有商业价值  
微信营销工具靠谱吗  
微信公众账号能用于企业内部交流吗  
第4章 我要赢微信【整合提升篇】  
如何用好微信做好公众服务  
大挑战：当微信成为自己客户的  
移动互联网入口  
定位：娱乐化还是专业化  
玩转微信  
-高校篇  
-政务篇  
-品牌篇之星巴克组合拳  
-品牌篇之招商银行服务营销  
-品牌篇之招商银行微信银行  
-品牌篇之招商银行的内部服务  
-品牌篇之南方航空的微信登机  
-品牌篇之杜蕾斯的卖萌搞怪  
-品牌篇之飘柔的陪聊服务  
-品牌篇之珀莱雅的拟人化服务  
-品牌篇之房地产篇  
-品牌篇之汽车行业篇

<<微信控 控微信 (第2版) >>

- 微信会员卡
  - 电商篇之购物狂
  - 电商篇之淘宝店
  - 电商篇之微团购
  - 电商篇之微折扣
  - 电商篇之自助游
  - 生活服务篇之快递服务
  - 生活服务篇之大众点评网
  - 生活服务篇之本城精彩
  - 生活服务篇之点歌台
  - 平面媒体篇
  - 果壳网
  - 游戏篇
  - 圈子篇
  - 娱乐明星篇
  - 专业人士篇
  - 自媒体之赚钱篇
  - 微抽奖篇
  - 微投票篇
  - 微公益篇
  - 作家篇
- 微信互动如何玩  
让微博成为微信整合营销的一环  
微信江湖，谁与争锋  
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>