

<<微博控控微博 (第2版)>>

图书基本信息

书名：<<微博控控微博 (第2版)>>

13位ISBN编号：9787115329455

10位ISBN编号：7115329451

出版时间：2013-9-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：萧秋水,秋叶语录,社会网络与数据挖掘

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<微博控控微博(第2版)>>

### 内容概要

微博时代如何做好微博营销？  
你需要理念，更需要方法、工具和新思路。  
如何定位和“装修”微博？  
如何发展你的微博粉丝？  
如何写出好的微博段子？  
如何开展微活动？  
本书为你一一道来。

微博控控微博(第2版)在原书基础上进行了全面升级，书更厚了，全彩印刷230页，特别增加了第六章“我要评微博”，有对网店推广、书籍传播、活动策划、个人品牌、营销案例的辛辣分析，秋叶自己进行微博营销的具体实例——字字细节，句句干货，绝对物超所值

本书和其他同类图书相比，文字更有趣，内容更通俗，案例更新鲜，方法更具体，工具更给力。

这是一本让你买了不后悔的微博推广实战书

注：微博的根本属性是媒体，而腾讯对微信的定位则是企业级服务平台，虽然都是移动新媒体，但是两者的基因根本不同。

同作者也推出本书的姊妹篇《微信控控微信(第2版)》，将这些观点已系统融入到两本书中，用一句话来表达就是：现阶段你不妨考虑这样的营销策略——

用微博做传播,用微信做服务!

<<微博控控微博（第2版）>>

作者简介

李艳萍，网名“萧秋水”，学的是旅游，做过8年银行信贷，最后转战成IT女。

一路从ERP实施、产品经理、知识管理、互联网运营投资成长过来。

现在用知识管理的思维谈控微信和控微博。

《微博控 控微博》、《微信控 控微信》、《名博是怎样炼成的》、《超越对手：大项目售前售后的30种实用技巧》作者。

张志，网名“秋叶”，国内最活跃的PPT达人，武汉工程大学副教授，上海卓弈企业管理咨询咨询公司首席讲师，专栏作家，畅销书作者。

社会网络与数据挖掘，哈尔滨工业大学数据挖掘博士，专注于社交媒体的数据分析、挖掘和可视化。

## <<微博控控微博 (第2版)>>

### 书籍目录

#### 第1章 我要问微博 [独立思考篇]

导读：关于微博多么美妙，我们不谈，我们只想知道，微博是否真改变了一切

- 欢迎进入微博时代
- 你是微博控，还是被微博控
- 我们可以用微博干什么
- 为什么现在是微博流行
- 微博流行会给企业带来什么
- 微博真的改变了一切
- 微博是否会有更强大的生命力
- 别让碎片化的微博毁了你的大脑
- 名人都在什么时间发微博
- 让你看不懂的微博影响力
- 微博是“草根”的舞台吗
- 名人的粉丝数真是一个可靠的数字吗
- 一条微博到底能影响多少人
- 不炒作，草根微博能爆红
- 琢磨先生一夜爆红的秘密
- 你，不可能一夜成名
- 微博上的童话大王-郑渊洁
- 给孩子开微博好吗
- 微力真的无边
- 小心，骗子出没！
  
- 微博语言暴力谁之过
- 这果真是人人都有麦克风的时代
- 别告诉我你懂微博营销！

#### 第2章 我要用微博 [个人品牌篇]

导读：想成为微博名人，怎么循序渐进 有没有系统又实用的方法 这一章是为你准备的。

##### 先了解微博

- 选好你的微博平台
- 微博使用说明书
- 微博上都有哪些独门武器

##### 准备开微博

- 定位你的微博
- 为微博起一个好名字
- 如何让你的微博写出性格
- 装修你的微博主页面

##### 微博粉丝煲

- 如何成为微博达人和加V用户，如何加入名人堂
- 微博认证信息对微信公众账号申请的影响
- 关注恰当的人群
- 微博加粉15招
- 如何让名人关注你

## <<微博控控微博 (第2版)>>

- 走正道，加真粉！

- 如何增强粉丝的黏性
- 如何防止微博掉粉
- 如何处理让你讨厌的粉丝

内容是王道

- 如何为微博找到好话题
- 建立你的话题来源库
- 怎样的微博是好微博
- 文案的力量
- 写好原创微博的36计
- 如何为微博配一个好图片
- 如何防止微博被盗转
- 选择微博最佳发布时间
- 这样的微博不要轻易转！

- 如何获得名人的转发
- 如何制造一个有效的转发请求？

- 如何做好微访谈
- 定期整理微博

推广好助手

- 让你的博客和微博互动
- 微博同步好帮手
- 如何查看我的微博影响力
- 微博管理好帮手-微博分析工具
- 微博管理好帮手-微博备份工具

第3章 我要控微博 [企业推广篇]

导读：假如你要在微博上树立企业品牌形象，这一章是为你准备的。

官方微博立法

- 微博传播快 神话！

营销成本低 笑话！

- 哪些企业适合做微博营销
- 找准微博营销的目标
- 明确你的微博运营考核数字监控体系
- 怎样的员工适合玩微博
- 定好游戏规则-成立微博运营团队
- 建立微博基本法-企业官方微博

管理条例

官方微博入门

- 企业如何选择微博平台
- 如何给官方微博命名
- 打造你的微博矩阵战斗群
- 企业官方微博的装修
- 让官方微博拟人化

## <<微博控控微博 (第2版)>>

- 为官方微博加上好关注
- 如何策划企业微博栏目
- 如何征集企业官方微博的栏目内容
- 逐步优化企业官方微博发布节奏
- 借助工具提高微博发布效率

### 官方微博推广

- 如何为官方微博增加微博粉丝
- 同城微博精确定位术
- 官方微博加粉案例
- 为优质粉丝提供个性化服务
- 如何让官方微博内容更吸引粉丝
- 官方微博借势的三大话题
- 官方微博搞趣的三种玩法
- 官方微博上有哪些免费广告位
- 如何让微博做电子商务
- 如何通过微博发软文

### 官方微博运营

- 如何通过微博推广企业品牌
- 如何通过微博做销售
- 培养得力的微博客服团队
- 如何通过微博做服务
- 如何通过微博做市场调查
- 如何通过微博做微招聘
- 重视你的官方微博数据分析
- 如何建立负面监控体系

### 第4章 我要赢微博 [整合提升篇]

导读：微博水深，能载舟亦能覆舟，如何跨界整合，做好公关这一章是为你准备的。

微博营销是个系统工程！

### 微博传播的社交网络

- 为什么方韩大战PPT被爆转
- 寻找引爆点
- 话题引爆型微博的传播
- 专业话题型微博传播路线
- 为什么干货分享类的微博没人转
- 草根微博“躺着中枪”会红吗
- 双星互动型微博传播路线
- 当罗玉凤爱上了方舟子
- 为什么你抓不住机遇
- 巧借名人影响力制造转发

### 微博策划的关键思维

- 大学图书馆PPT为何能高转发
- 分析事件传播的工具利器
- 当PPT跨界遭遇帆船赛
- 策划执行细节是魔鬼
- 小米为什么这么青春

## <<微博控控微博 (第2版)>>

- 微公益，大跨界

### 微博公关的反思案例

- 罗西大战之缘起
- 罗西大战之纠结
- 罗西大战之僵局
- 罗西大战之反思
- 当蒙牛遭遇舆论领袖
- 小米手机微博抽奖转发有水军吗

### 第5章 我要推微博 [达人推荐篇]

导读：假如你不知该关注谁，这一章会为你推荐。

- 想学微博营销，请看他们
- 微博职场学习，请看他们
- 想提升审美，请看他们
- 想写生活微博，请看他们
- 关注个人健康，请看他们
- 想求职，找工作，看他们
- 微娱乐&微生活
- 优秀老人儿童微博
- 靠谱的投资人
- 可敬的创业者
- 微博管理员的学习地图

### 第6章 我要评微博 [深度分析篇]

导读：微博江湖的是是非非、神仙妖怪，且听我一一分析。

- 微博深分析01：微博招架八招必杀技
- 微博深分析02：@不加V，微博上的营销天才！
- 微博深分析03：秋叶是如何做图数微博推广的
- 微博深分析04：为什么“微博送书”活动能成功
- 微博深分析05：@刘强东 微博营销后的消费心理学
- 微博深分析06：#面试咖啡门#突然走红的微博背后的个人品牌危机公关
- 微博深分析07：微博私信推送是自媒体的新出路
- 微博深分析08：新浪微博的商业化运营之路

最后一个小礼物

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>