<<放飞APP>>

图书基本信息

书名:<<放飞APP>>

13位ISBN编号:9787115322913

10位ISBN编号:7115322910

出版时间:2013-7

出版时间:人民邮电出版社

作者:[美] Ken Yarmosh

译者:邓 力

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<放飞APP>>

内容概要

<<放飞APP>>

作者简介

《放飞App:移动产品经理实战指南》作者Ken Yarmosh,产品策略师,致力于制作出色的移动端应用。 在从事移动应用开发之前,他策划过许多桌面和网页应用程序,包括财务软件系统和自动化营销搜索平台等。

Ken自己开发过畅销的应用,也在App Store中成功打造过畅销美国的知名应用。

<<放飞APP>>

书籍目录

目 录第一部分 战略第1章 有了应用创意之后 21.1 "新的"App Store 31.2 评估自己的创意 41.2.1 App Store 41.2.2 用数据指标来衡量你的应用 101.2.3 了解自己和自己掌握的资源 181.3 访谈 191.3.1 Digital Post: Mike Rundle 191.3.2 Mobclix: Krishna Subramanian 221.4 重 要内容回顾 25第2章 欲善其事,先利其器 262.1 熟悉苹果的设备 262.1.1 先思考,再设计 262.1.2 精细入微,充分了解设备功能 272.1.3 iOS 352.2 学会应用的创新 382.2.1 内心要热 情,头脑要冷静 382.2.2 蓝海可能更红火 392.2.3 其他的成败因素 442.3 访谈 442.3.1 Smule : Jeff Smith 442.3.2 Sophistication Software: SophiaTeutschler 462.4 重要内容回顾 48第3章 从创 意到产品概念 503.1 顾客是关键 503.1.1 为什么现在就要寻找顾客 513.1.2 谁是你的顾客 513.1.3 如何寻找顾客 533.1.4 与顾客交流什么 573.2 架构概念应用 603.2.1 如果你缺乏艺 术天赋 603.2.2 学习使用线框图 603.2.3 反复接触顾客 643.3 访谈 653.3.1 KISSmetrics : Cindy Alvarez 653.3.2 Balsamiq Studio: Peldi Guilizzoni 673.4 重要内容回顾 68第二部分 开发 第4章 招兵买马,慧眼识才 704.1 你的应用团队 704.1.1 技能 714.1.2 评估人才 734.1.3 成 本 754.2 寻觅人才 784.2.1 创建招募模板 784.2.2 招募人才的渠道 794.2.3 决定合作 814.3 访谈 824.3.1 GetAppsDone.com: Davide Di Cillo 824.3.2 AppStoreHQ: Chris DeVore 844.4 重 要内容回顾 86第5章 做出一个好用的应用 875.1 开发过程 875.2 应用的路线图 885.2.1 发布 、特性和升级 895.2.2 确定1.0版本 905.2.3 介绍你的应用 935.3 设计和开发 955.3.1 设计 955.3.2 开发 1055.4 管理应用的进度 1085.4.1 保持井井有条 1085.4.2 页面和原型 1115.5 访谈 1125.5.1 Tapbots: Paul Haddad和MarkJardine 1125.5.2 Agile Web Solutions: RoustemKarimov 1145.6 重要内容回顾 116第6章 在App Store上线前的优化工作 1176.1 安装应用 1176.1.1 UDID 1186.1.2 在Provisioning Portal中注册设备 1196.1.3 移动配置文件 1206.1.4 开发版应用 1216.2 beta版测试 1236.3 质量检测与反馈 1246.3.1 让测试更加"真实" 1246.3.2 用户反馈 和bug 1256.3.3 深入处理麻烦的bug 1266.3.4 筛选反馈 1286.4 访谈 1296.4.1 Hog Bay Software : Jesse Grosjean 1296.4.2 Mariner Software: Michael Wray 1306.5 重要内容回顾 132第三部分 布第7章 准备提交到App Store 1347.1 开发尾声 1347.1.1 数据分析 1347.1.2 App Store里应用 的二进制文件 1377.2 iTunes Connect 1377.2.1 提交App Store时的核对清单 1377.2.2 提交到App Store 1387.2.3 App Store中的审核流程 1447.3 访谈 1467.3.1 TapMetrics: Christopher Brown 1467.3.2 PowerBase: Dominik Balogh 1487.4 重要内容回顾 149第8章 渐入佳境的市场营销 1508.1 改变你对市场营销的看法 1508.1.1 不存在最妙的营销方式 1518.1.2 如何阅读本章 1528.2 渐入佳境的市场营销 1528.2.1 第一阶段 1538.2.2 第二阶段 1578.2.3 第三阶段 1598.2.4 第四阶段 1638.3 发布应用(第五阶段) 1718.3.1 兑换码 1718.3.2 发布时的检查清单 1728.3.3 更多推广方式 1748.4 访谈 1788.4.1 tap tap tap: Phill Ryu 1788.4.2 Grades: Jeremy Olson 1818.4.3 TouchArcade: Arnold Kim 1848.5 重要内容回顾 185第9章 评估成果,把握未来 1879.1 深入App Store 1879.2 持续与用户交流 1949.2.1 倾听用户的意见并向他们学习 1949.2.2 应用更新 1969.3 评估应用的未来 2009.3.1 是否应闭门关张 2009.3.2 除了危险信号 之外 2019.3.3 放眼未来 2029.4 访谈 2029.4.1 Flurry: Peter Farago 2029.4.2 Lumos Labs : Romain David 2049.4.3 appFigures: Ariel Michael 2059.5 重要内容回顾 208后记 当移动设备 不再是异类 210附录A 建议和工具 212

<<放飞APP>>

编辑推荐

《放飞App:移动产品经理实战指南》编辑推荐:如何让你的iPad或者iPhone应用在App Store中出类拔萃?

许多书籍单纯从技术方面来探究苹果应用的设计和开发,在探究这些问题的同时,同样关注商业、产品和市场方面的内容,这对准备、制作并销售应用都是至关重要的,是把一个好创意转化为真正成功的产品所不可或缺的要素。

无论你是设计师、开发者、企业家,还是怀揣优秀创意的普通人,《放飞App:移动产品经理实战指南》P都是你案头必备的。

它涵盖了应用开发过程中的每一个步骤,从策划一个可靠的概念、与早期用户持续交流、开发应用到 隆重发布这个应用,无不给出了详尽可行又有理有据的策略。

此外,还提供了多篇对App Store中最成功的开发者的访谈。

<<放飞APP>>

名人推荐

- "不管你是想自己做一个应用,还是想雇人来做,《放飞App:移动产品经理实战指南》都能够让你充满智慧地应对最重要的事项。
- "——John Jantsch,Duct Tape Marketing以及The Referral Engine两本书的作者

<<放飞APP>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com