

图书基本信息

书名：<<营销各岗位职责与考核精细化管理>>

13位ISBN编号：9787115320803

10位ISBN编号：7115320802

出版时间：2013-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：杨雪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《营销各岗位职责与考核精细化管理》以高效开展营销组织管理工作为目标，从部门职责设计和岗位职责设计两大层面的八个维度，构建了一套全新、实用、高效的岗位职责设计与考核管理体系。

《营销各岗位职责与考核精细化管理》围绕营销中心、市场部、营销客服部、营销策划部、品牌部、渠道部、促销部、广告部等11大部门的工作职能，设计了各个职能部门的职责、目标和职能分解，并给出了各个岗位的任务目标、任职资格、岗位权限、考核量表的设计范例，以帮助读者高效开展组织设计和人员配置工作。

《营销各岗位职责与考核精细化管理》适合企业营销管理人员、人力资源管理人员、组织设计人员、企业培训师和咨询师以及高等院校相关专业的师生阅读、使用。

作者简介

杨雪，弗布克管理咨询有限公司咨询师、培训师，从事多年营销管理培训工作，拥有丰富的实战经验。

书籍目录

第1章 营销岗位职责与考核设计 1 1.1 部门职责设计 2 1.1.1 部门职能设计 2 1.1.2 部门目标设计 4 1.1.3 部门职能分解 7 1.2 岗位职责设计 9 1.2.1 岗位职责设计 9 1.2.2 岗位目标设计 11 1.2.3 任职资格设计 12 1.2.4 岗位权限设计 15 1.2.5 岗位考核量表 16 第2章 营销中心职责考核 21 2.1 营销中心职责 22 2.1.1 营销中心职能 22 2.1.2 营销中心目标 23 2.1.3 营销中心职能分解 23 2.2 营销总监职责 24 2.2.1 营销总监任务目标 24 2.2.2 营销总监任职资格 25 2.2.3 营销总监职责说明 26 2.2.4 营销总监职务权限 27 2.2.5 营销总监考核量表 28 2.3 营销经理职责 30 2.3.1 营销经理任务目标 30 2.3.2 营销经理任职资格 31 2.3.3 营销经理职责说明 32 2.3.4 营销经理职务权限 33 2.3.5 营销经理考核量表 34 2.4 区域营销经理职责 35 2.4.1 区域营销经理任务目标 35 2.4.2 区域营销经理任职资格 36 2.4.3 区域营销经理职责说明 37 2.4.4 区域营销经理职务权限 38 2.4.5 区域营销经理考核量表 38 第3章 市场部职责考核管理 41 3.1 市场部职责 42 3.1.1 市场部职能 42 3.1.2 市场部目标 42 3.1.3 市场部职能分解 43 3.2 市场部经理职责 44 3.2.1 市场部经理任务目标 44 3.2.2 市场部经理任职资格 45 3.2.3 市场部经理职责说明 46 3.2.4 市场部经理职务权限 47 3.2.5 市场部经理考核量表 48 3.3 市场企划主管职责 50 3.3.1 市场企划主管任务目标 50 3.3.2 市场企划主管任职资格 51 3.3.3 市场企划主管职责说明 52 3.3.4 市场企划主管职务权限 53 3.3.5 市场企划主管考核量表 54 3.4 市场拓展主管职责 56 3.4.1 市场拓展主管任务目标 56 3.4.2 市场拓展主管任职资格 57 3.4.3 市场拓展主管职责说明 58 3.4.4 市场拓展主管职务权限 59 3.4.5 市场拓展主管考核量表 60 3.5 市场调研专员职责 62 3.5.1 市场调研专员任务目标 62 3.5.2 市场调研专员任职资格 63 3.5.3 市场调研专员职责说明 64 3.5.4 市场调研专员考核量表 65 第4章 销售部职责考核管理 67 4.1 销售部职责 68 4.1.1 销售部职能 68 4.1.2 销售部目标 69 4.1.3 销售部职能分解 69 4.2 销售部经理职责 70 4.2.1 销售部经理任务目标 70 4.2.2 销售部经理任职资格 71 4.2.3 销售部经理职责说明 72 4.2.4 销售部经理职务权限 74 4.2.5 销售部经理考核量表 74 4.3 销售订单主管职责 76 4.3.1 销售订单主管任务目标 76 4.3.2 销售订单主管任职资格 77 4.3.3 销售订单主管职责说明 78 4.3.4 销售订单主管职务权限 79 4.3.5 销售订单主管考核量表 80 4.4 销售会计主管职责 82 4.4.1 销售会计主管任务目标 82 4.4.2 销售会计主管任职资格 83 4.4.3 销售会计主管职责说明 84 4.4.4 销售会计主管职务权限 85 4.4.5 销售会计主管考核量表 86 4.5 销售专员职责 87 4.5.1 销售专员任务目标 87 4.5.2 销售专员任职资格 88 4.5.3 销售专员职责说明 89 4.5.4 销售专员考核量表 90 第5章 营销客服部职责考核管理 93 5.1 营销客服部职责 94 5.1.1 营销客服部职能 94 5.1.2 营销客服部目标 95 5.1.3 营销客服部职能分解 95 5.2 营销客服经理职责 97 5.2.1 营销客服经理任务目标 97 5.2.2 营销客服经理任职资格 97 5.2.3 营销客服经理职责说明 99 5.2.4 营销客服经理职务权限 100 5.2.5 营销客服经理考核量表 100 5.3 产品客服主管职责 102 5.3.1 产品客服主管任务目标 102 5.3.2 产品客服主管任职资格 103 5.3.3 产品客服主管职责说明 104 5.3.4 产品客服主管职务权限 105 5.3.5 产品客服主管考核量表 106 5.4 呼叫中心客服主管职责 108 5.4.1 呼叫中心客服主管任务目标 108 5.4.2 呼叫中心客服主管任职资格 108 5.4.3 呼叫中心客服主管职责说明 110 5.4.4 呼叫中心客服主管职务权限 111 5.4.5 呼叫中心客服主管考核量表 112 5.5 客服专员职责 113 5.5.1 客服专员任务目标 113 5.5.2 客服专员任职资格 114 5.5.3 客服专员职责说明 115 5.5.4 客服专员考核量表 115 第6章 营销策划部职责考核管理 117 6.1 营销策划部职责 118 6.1.1 营销策划部职能 118 6.1.2 营销策划部目标 119 6.1.3 营销策划部职能分解 119 6.2 营销策划经理职责 121 6.2.1 营销策划经理任务目标 121 6.2.2 营销策划经理任职资格 121 6.2.3 营销策划经理职责说明 123 6.2.4 营销策划经理职务权限 124 6.2.5 营销策划经理考核量表 125 6.3 产品营销策划主管职责 126 6.3.1 产品营销策划主管任务目标 126 6.3.2 产品营销策划主管任职资格 127 6.3.3 产品营销策划主管职责说明 128 6.3.4 产品营销策划主管职务权限 129 6.3.5 产品营销策划主管考核量表 130 6.4 网络营销策划主管职责 131 6.4.1 网络营销策划主管任务目标 131 6.4.2 网络营销策划主管任职资格 132 6.4.3 网络营销策划主管职责说明 133 6.4.4 网络营销策划主管职务权限 134 6.4.5 网络营销策划主管考核量表 135 6.5 营销策划师职责 136 6.5.1 营销策划师任务目标 136 6.5.2 营销策划师任职资格 137 6.5.3 营销策划师职责说明 138 6.5.4 营销策划师考核量表 139 第7章 品牌部职责考核管理 141 7.1 品牌部职责 142 7.1.1 品牌部职能 142 7.1.2 品牌部目标 143 7.1.3 品牌部职能分解 143 7.2 品牌部经理职责 144 7.2.1 品牌部经理任务目标 144 7.2.2 品牌部经理任职资格 145 7.2.3 品牌部经理职责说明 146 7.2.4 品牌部经理职务权限 147 7.2.5 品牌部经理考核量表 148 7.3 品牌推广主管职责 149 7.3.1 品牌推广主管任务目标 149 7.3.2 品牌推广主管任职资格 149 7.3.3 品牌推广主管职责说明 151 7.3.4 品牌推广主管职

务权限 151 7.3.5 品牌推广主管考核量表 152 7.4 品牌管理师职责 153 7.4.1 品牌管理师任务目标 153 7.4.2 品牌管理师任职资格 154 7.4.3 品牌管理师职责说明 155 7.4.4 品牌管理师考核量表 156 第8章 渠道部职责考核管理 157 8.1 渠道部职责 158 8.1.1 渠道部职能 158 8.1.2 渠道部目标 159 8.1.3 渠道部职能分解 159 8.2 渠道部经理职责 160 8.2.1 渠道部经理任务目标 160 8.2.2 渠道部经理任职资格 161 8.2.3 渠道部经理职责说明 162 8.2.4 渠道部经理职务权限 162 8.2.5 渠道部经理考核量表 163 8.3 网络渠道主管职责 166 8.3.1 网络渠道主管任务目标 166 8.3.2 网络渠道主管任职资格 166 8.3.3 网络渠道主管职责说明 167 8.3.4 网络渠道主管职务权限 168 8.3.5 网络渠道主管考核量表 169 8.4 零售渠道主管职责 171 8.4.1 零售渠道主管任务目标 171 8.4.2 零售渠道主管任职资格 171 8.4.3 零售渠道主管职责说明 172 8.4.4 零售渠道主管职务权限 173 8.4.5 零售渠道主管考核量表 174 8.5 批发渠道主管职责 175 8.5.1 批发渠道主管任务目标 175 8.5.2 批发渠道主管任职资格 176 8.5.3 批发渠道主管职责说明 177 8.5.4 批发渠道主管职务权限 179 8.5.5 批发渠道主管考核量表 179 8.6 渠道开发专员职责 181 8.6.1 渠道开发专员任务目标 181 8.6.2 渠道开发专员任职资格 182 8.6.3 渠道开发专员职责说明 183 8.6.4 渠道开发专员考核量表 184 第9章 促销部职责考核管理 187 9.1 促销部职责 188 9.1.1 促销部职能 188 9.1.2 促销部目标 189 9.1.3 促销部职能分解 189 9.2 促销部经理职责 190 9.2.1 促销部经理任务目标 190 9.2.2 促销部经理任职资格 191 9.2.3 促销部经理职责说明 192 9.2.4 促销部经理职务权限 193 9.2.5 促销部经理考核量表 193 9.3 促销策划主管职责 195 9.3.1 促销策划主管任务目标 195 9.3.2 促销策划主管任职资格 196 9.3.3 促销策划主管职责说明 197 9.3.4 促销策划主管职务权限 198 9.3.5 促销策划主管考核量表 198 9.4 网络促销主管职责 200 9.4.1 网络促销主管任务目标 200 9.4.2 网络促销主管任职资格 201 9.4.3 网络促销主管职责说明 202 9.4.4 网络促销主管职务权限 203 9.4.5 网络促销主管考核量表 203 9.5 市场促销专员职责 205 9.5.1 市场促销专员任务目标 205 9.5.2 市场促销专员任职资格 206 9.5.3 市场促销专员职责说明 207 9.5.4 市场促销专员考核量表 208 第10章 广告部职责考核管理 211 10.1 广告部职责 212 10.1.1 广告部职能 212 10.1.2 广告部目标 213 10.1.3 广告部职能分解 213 10.2 广告部经理职责 215 10.2.1 广告部经理任务目标 215 10.2.2 广告部经理任职资格 215 10.2.3 广告部经理职责说明 217 10.2.4 广告部经理职务权限 218 10.2.5 广告部经理考核量表 218 10.3 网络广告主管职责 220 10.3.1 网络广告主管任务目标 220 10.3.2 网络广告主管任职资格 221 10.3.3 网络广告主管职责说明 222 10.3.4 网络广告主管职务权限 223 10.3.5 网络广告主管考核量表 224 10.4 平面广告主管职责 225 10.4.1 平面广告主管任务目标 225 10.4.2 平面广告主管任职资格 226 10.4.3 平面广告主管职责说明 227 10.4.4 平面广告主管职务权限 228 10.4.5 平面广告主管考核量表 229 10.5 广告制作员职责 230 10.5.1 广告制作员任务目标 230 10.5.2 广告制作员任职资格 231 10.5.3 广告制作员职责说明 232 10.5.4 广告制作员考核量表 232 第11章 营销公关部职责考核管理 235 11.1 营销公关部职责 236 11.1.1 营销公关部职能 236 11.1.2 营销公关部目标 237 11.1.3 营销公关部职能分解 237 11.2 营销公关经理职责 238 11.2.1 营销公关经理任务目标 238 11.2.2 营销公关经理任职资格 239 11.2.3 营销公关经理职责说明 240 11.2.4 营销公关经理职务权限 241 11.2.5 营销公关经理考核量表 241 11.3 公关策划主管职责 243 11.3.1 公关策划主管任务目标 243 11.3.2 公关策划主管任职资格 243 11.3.3 公关策划主管职责说明 245 11.3.4 公关策划主管职务权限 246 11.3.5 公关策划主管考核量表 246 11.4 危机公关主管职责 248 11.4.1 危机公关主管任务目标 248 11.4.2 危机公关主管任职资格 248 11.4.3 危机公关主管职责说明 250 11.4.4 危机公关主管职务权限 251 11.4.5 危机公关主管考核量表 251 11.5 公关专员职责 253 11.5.1 公关专员任务目标 253 11.5.2 公关专员任职资格 253 11.5.3 公关专员职责说明 255 11.5.4 公关专员考核量表 255 第12章 营销信息部职责考核管理 257 12.1 营销信息部职责 258 12.1.1 营销信息部职能 258 12.1.2 营销信息部目标 259 12.1.3 营销信息部职能分解 259 12.2 营销信息经理职责 260 12.2.1 营销信息经理任务目标 260 12.2.2 营销信息经理任职资格 261 12.2.3 营销信息经理职责说明 262 12.2.4 营销信息经理职务权限 263 12.2.5 营销信息经理考核量表 264 12.3 网络信息主管职责 266 12.3.1 网络信息主管任务目标 266 12.3.2 网络信息主管任职资格 266 12.3.3 网络信息主管职责说明 268 12.3.4 网络信息主管职务权限 269 12.3.5 网络信息主管考核量表 269 12.4 客户信息主管职责 271 12.4.1 客户信息主管任务目标 271 12.4.2 客户信息主管任职资格 272 12.4.3 客户信息主管职责说明 273 12.4.4 客户信息主管职务权限 274 12.4.5 客户信息主管考核量表 275 12.5 渠道信息主管职责 276 12.5.1 渠道信息主管任务目标 276 12.5.2 渠道信息主管任职资格 277 12.5.3 渠道信息主管职责说明 278 12.5.4 渠道信息主管职务权限 279 12.5.5 渠道信息主管考核量表 280 12.6 市场信息主管职责 282 12.6.1 市场信息主管任务目标 282 12.6.2 市场信息主管任职资格 282 12.6.3 市场信息主管职责说明 284 12.6.4 市场信息主管职务权限 285

12.6.5 市场信息主管考核量表 285

章节摘录

版权页：插图：1.建设规章制度和规划（1）组织广告部编制广告管理各项规章制度（2）对制度的执行情况进行监督、检查，确保各项广告管理规章制度得以贯彻实施（3）制定产品的广告发展规划，并根据现状对其进行适时的补充、修改和完善2.广告业务管理（1）根据企业发展战略和产品营销目标，组织制定部门工作目标、工作计划（2）组织对目标任务进行分解，并将责任落实到个人（3）监控广告业务进度，督促各相关人员完成相应的广告业务（4）定期检查广告业务安排情况，组织制定和落实各项整改措施，监控整改效果3.广告成本控制（1）组织编制广告成本费用预算，并监督下属人员严格执行预算方案（2）对广告成本费用进行定期核算，与成本预算进行对比分析，并根据分析结果组织制定成本降低方案（3）监督、控制下级人员的费用支出情况，每月向营销总监提交费用报表4.沟通协调管理（1）依据管理制度做好与企业其他部门的横向联系，并处理好企业相关部门之间的沟通和协调工作（2）代表企业与相关单位和团体进行沟通协调（3）定期向营销总监报告广告管理工作情况，并定期召开部门工作例会，将企业的政策、策略等信息快速、清晰、准确地传达给下级人员5.部门人员管理（1）指导、监督、检查下级人员的各项工作，掌握其工作情况，并组织对部门成员进行必要的培训与指导（2）设计本部门组织结构，根据实际情况招聘、任免相关业务人员，并对所述员工进行绩效考核（3）查阅下属人员的工作业绩，并对其升迁调岗等人事变动提出建议。

编辑推荐

作为企业的管理者，您在开展营销管理工作时是否也为这样的问题苦恼：营销各岗位职能不清晰，各岗位工作人员对其职责模糊不清 营销成本较高，但效果一般 各种规章制度执行困难，最后成为一纸空文 各岗位任职资格不明确，人员管理混乱 考核方法落后，不能将考核结果量化 面对这些问题，中国企业并不缺少管理理念，而是具体的执行工具。

《营销各岗位职责与考核精细化管理》为了解决上述问题，提供了一系列务实、落地、可以照搬照用的安全管理工具，具体包括：11大项营销管理工作职能、44个营销岗位的任务目标和任职资格、35个营销岗位的职务权限、88份营销岗位职责说明和考核量表。

利用这些工具，企业可以迅速、有效地建立自身的营销岗位职责与考核体系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>