

## <<千万别上魔术的当>>

### 图书基本信息

书名：<<千万别上魔术的当>>

13位ISBN编号：9787115319890

10位ISBN编号：7115319898

出版时间：2013-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：[美] Stephen L. Macknik Susana Martinez Sandra Blakeslee

译者：周舟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<千万别上魔术的当>>

### 前言

克拉克第三法则：“大凡足够高深之技术，都与魔法无异。

” 尼文法则：“大凡足够高深之魔法，都与技术无异。

” 阿加莎·外差（“天才女孩”）眼中的尼文法则：“大凡足可分析之魔法，都与科学无异。

” 你想知道魔术的秘密吗？

无中生有的硬币，随心而变的纸牌，拦腰斩断的妙龄女郎，弯曲的勺子，鱼、大象甚至自由女神像瞬间消失……通灵者何以读懂汝心？

你又何以对屋内的大猩猩视而不见？

千真万确，还有人竟用牙齿衔住了子弹。

究竟是怎么回事呢？

莫去搅扰魔术师了，加入职业魔术师组织的新手必须起誓：“作为一名魔术师，我永远不向非我族类泄露任何有关幻术之秘密，除非此人亦起誓守此约定。

我永远不在纯熟掌握某一幻术前向外人演示。

” 这个组织好比兄弟会，个中规矩，如若违犯，必为同行所斥。

既然如此，我等“麻瓜”又为何要著书立说呢？

撇嘴想想，关于魔术的那些道行难道不是大都已尽人皆知了吗？

在亚马逊书店搜索“魔术”，显示有75000条结果；登录YouTube，可以看到几乎每一个魔术的演示，甚至常常是卧室中的一个七龄幼齿在父母举着的摄像机前一秀身手；打开Craigslist网站，即可浏览各地的魔术爱好者们数不清的精彩破解。

我们还能有何作为呢？

实际上，可说的还不少，关于魔术的神经科学，本书是头一本。

如果你愿意，亦可称之为神经魔术学（Neuromagic），在魔坛之旅开始时，我们就创造了这个词。

诚然，关于魔术史、魔术诀窍、新式道具及对魔术的心理学反应等方面，他人已著述颇丰，但我们准备从你的大脑下手，从根本层面上解释人何以被花招迷惑、何以轻易受制于思维的骗术，最终揭示为何人必将受惑，且人们无时无刻地相互行诈：这是大脑产生注意力的方式，如此这般可节约脑资源，更适于人类生存。

一如科学领域的求索，我们钻研魔术纯系偶然。

我们是巴罗神经科学研究所的神经科学研究者。

这家位于亚利桑那州凤凰城的研究所以是美国历史最为悠久的独立神经研究机构，目前亦是北美最大的神经外科医疗服务机构，每年实施6000余例颅骨切开手术。

笔者均有各自的实验室，斯蒂芬是行为神经生理学实验室主任，苏珊娜是视觉神经科学实验室主任，还是斯蒂芬的妻子。

对大脑——由被称为神经元的诸多个体细胞构成的器官——如何产生意识和自我感受，我们兴趣浓厚。

神经元在特殊回路中相互勾连，意识便随即产生，这实在是个终极的科学问题，而神经科学正接近于揭晓答案。

我们对错觉的研究始于10年前，身为青年科学家的我们当时正想办法提高名气，并试图引发公众对视觉神经科学的兴趣。

2005年从事研究所工作后，我们在苏珊娜的故乡西班牙拉科鲁尼亚组织了一年一度的欧洲视知觉大会。

我们想用能吸引公众和媒体目光的新形式来展示视觉科学。

我们对于科学知识如何解释视觉艺术方面的问题十分感兴趣，玛格丽特·利文斯通的工作是为一例，她解释了蒙娜丽莎的微笑何以神秘莫测。

我们也已经知道，视错觉对理解大脑如何将未加工的视觉信息转化为知觉至关重要。

当时我们的想法相当简单：要举办“年度最佳错觉评选”。

我们要求科学界和艺术界提供各种新的有关视错觉的案例，并收到了70多件。

## <<千万别上魔术的当>>

接下来包括科学家、艺术家和普通大众在内的评委评出10件最佳，并最终选出前三甲。这一评选大获成功，迄今已举办7个年头了，网络浏览人数每年翻番，目前网站（<http://illusionoftheyear.com>）年浏览量约500万次。

鉴于评选大获成功，意识科学研究联合会（ASSC）邀请我们主持联合会2007年度会议。该联合会由神经科学家、心理学家和哲学家组成，旨在理解有意识的体验如何从无心智的、单体无意识的脑细胞中产生。

最初我们建议在大本营凤凰城举办，但旋即遭到联合会委员会否决，理由是凤凰城的仲夏有如炼狱。天啊，他们的建议是拉斯维加斯。

六月的拉斯维加斯和凤凰城一样酷热难当，再玩上几盘轮盘赌，消受一下歌舞女郎的膝上艳舞，摩擦力反倒令人更火热几分。

显然，意识研究领域的同侪想找点乐子，为思想实验添些情趣。

拉斯维加斯果然不负众望。

2005年10月前往踏勘，我们在航班上尚在自忖：怎样提升公众对意识研究的关注度呢？再搞一场评选可不行。

飞机准备降落拉斯维加斯机场的那一刻，我们有了些头绪。

透过舷窗，自由女神像、埃菲尔铁塔、喷发的火山、太空针塔、狮身人面像、卡米洛特城、大金字塔尽收眼底。

接下来的几天我们预定会议酒店，往返于拉斯维加斯大道时，途径阿拉丁城堡、威尼斯大运河和金银岛，它们看起来怪异而不真实。

对！

这就是大会的主题！

广告牌、出租车和公共汽车上挂满魔术师的巨幅肖像：佩恩与特勒、克里斯·安吉儿、麦克·金、兰斯·伯顿、大卫·科波菲尔。

他们对你投以顽皮的目光和令人迷醉的笑容，突然让人觉得这些变戏法的好像是“奇异世界”中的科学家。

这些“二重幽灵”对注意力和意识的理解比真正的科学家更胜一筹，他们将之运用于娱乐、探囊取物、读心术、蒙骗等技艺，简直形同儿戏，甚至还留着怪诞的胡须。

作为视觉科学家，我们知道数百年来有关视觉系统的重要发现是由艺术家做出的，视觉神经科学通过研究艺术家们在知觉方面的技艺和想法，获取了大量关于大脑的知识。

正是画家而非科学家发现了透视和遮蔽的法则，使平坦画布上的颜料看上去有优美的景深。

现在我们认识到魔术师是另一类艺术家，他们的工具不是形式和色彩，而是注意力和认知力。

魔术师差不多整晚都在为观众做认知科学实验，甚至比实验室中的科学家更有成效。

这么说可能会招致同行不满，发来泄愤的邮件很快会充斥我们的收件箱，但请容我稍加解释，认知神经科学的实验极易受观察者状态的影响。

如果实验对象知道、猜得出或自以为猜得出实验内容，实验数据往往混乱或难以分析，以致此类实验脆弱而拙劣，非采用特别的控制措施难以保证实验数据的纯粹性。

魔术就大不相同了。

魔术检验了众多与我们的研究相同的认知过程，却出乎意料地简单易行，而全体听众是否知晓自己正被愚弄毫无影响，每场演出的每个花招均可奏效，夜夜如此、代代如是。

我们在想，实验室里的情况也这么干净利落该有多好，要是我们在操纵注意力和认知力方面有他们一半的能耐，将会取得何等的进步呢？

主意就这样冒出来了：让科学家和魔术师聚到一块，让科学家学学魔术师的技艺，掌握些魔术师的本领。

问题是我们对魔术一窍不通，和魔术师也无一面之缘，甚至都没现场观摩过一场魔术表演。

多亏我的同事丹尼尔·丹尼特，事情才有了转机。

丹尼特是科学家、哲学家，还恰好是詹姆斯·兰迪的好朋友。

## <<千万别上魔术的当>>

“神奇的兰迪”是大名鼎鼎的魔术师，也是数十载致力于戳穿超自然现象的怀疑论者。兰迪给我们回了信，强烈认可了我们的想法，他说他还认识另外3位魔术师，也非常适合我们的计划。

他们是佩恩与特勒组合中的特勒、麦克·金和约翰尼·汤普森。

他们都住在拉斯维加斯，并对认知科学有浓厚兴趣。

几个月后，特勒的朋友、“绅士小偷”阿波罗·罗宾斯也加入了我们。

本书大部分内容是与这些天才魔术师们交流的结果。

于是我们开始了有关魔术神经学基础的发现之旅，接下来几年里我们赴世界各地向魔术师拜师学艺，并发明了神经魔术科学。

我们甚至编排了自己的魔术表演，并打算在世界最负盛名的魔术俱乐部——好莱坞魔术城堡亮相，我们算得上名副其实的魔术师了，本书第11章还要对此详述一番。

魔术之所以奏效是因为人的注意力和认知方式是与生俱来并可操纵的。

明白了魔术师如何控制思维，那些广告策略、商务谈判及人际交往中的各类招数就不难理解了。

要弄清魔术是怎样影响观者思维的，我们要先揭示认知的神经学基础。

拉一把椅子来吧，本书将为你讲述最伟大的魔术表演——发生在你大脑中的魔术。

## <<千万别上魔术的当>>

### 内容概要

《千万别上魔术的当》讲述的是关于魔术的神经科学。书中以魔术作为切入点，讲述认知神经科学的相关知识，从而揭示了魔术背后的秘密，进而从魔术背后的神经科学看穿日常生活中的小骗局。

《千万别上魔术的当》适合对魔术及神经科学感兴趣的各类读者阅读。

## <<千万别上魔术的当>>

### 作者简介

Stephen L. Macknik美国亚利桑那州巴罗神经研究所行为神经生理学实验室主任，ScientificAmerican.com 专栏作家，美国神经相关活动研究会（Neural Correlate Society）创始人之一。

好莱坞魔术艺术学院、英国魔术圈、美国魔术师学会及国际魔术师兄弟会的成员。

Susana Martinez-Conde美国亚利桑那州巴罗神经研究所视觉神经科学实验室主任，美国神经相关活动研究会执行主席。

好莱坞魔术艺术学院、英国魔术圈、美国魔术师学会及国际魔术师兄弟会的成员。

Sandra Blakeslee神经科学专家，科学作家，长期为《纽约时报》科学版供稿，与人合著有The Body Has a Mind of It's Own、Phantoms in the Brain等。

## <<千万别上魔术的当>>

### 书籍目录

第1章 穿变色衣的女人：视错觉与魔法 1 第2章 弯曲勺子的秘密：魔术师为何专注于角度 15 第3章 伪造穹顶的老兄：艺术与科学中的视错觉 27 第4章 欢迎观看，千万别眨眼：认知错觉（一） 37 第5章 人群中的大猩猩：认知错觉（二） 50 第6章 腹语者的秘密：多感官错觉 65 第7章 印度通天绳：记忆力错觉 75 第8章 期待与假设：魔术师怎样愚弄你我 93 第9章 愿力量与你同在：选择的错觉 111 第10章 魔杖生效：错觉关联、迷信、催眠和瞎话 133 第11章 魔法城堡 153 第12章 魔术会消亡吗 172 后记 终身受益：把魔法带回家 186

## &lt;&lt;千万别上魔术的当&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：兰迪也同意，孩子们是最难骗的，因为他们还不够精明，还没建立起可能性和不可能性的防弹模型。

那么我们要问了：孩子的心智什么时候会成熟到能欣赏或叹服于魔术呢？

孩子又是怎样获得预期的呢？

婴儿究竟知道些什么？

他们何时学会预测世界？

他们的预期何时是可违犯的？

一系列的问题引发了更深层的困难。

婴儿出生时，大脑预装了什么来获取知识呢？

大脑是白板，还是拥有先天结构以吸收知识？

20世纪20年代，瑞士发展心理学家让·皮亚杰引领了这一研究，结论是9个月以下的婴儿不具备对世界的先天知识。

他说他们没有物体恒存性的概念，物体恒存性是指你不看着物体的时候，它依然是存在的。

皮亚杰声称婴儿通过经验逐步构建起知识，包括移情的能力，他指出这种能力在相当晚的时候才得以发育。

现代认知神经科学家对皮亚杰的许多结论提出了挑战，他们猜测婴儿出生时就具有了某些物理世界的知识，婴儿就像是“统计学习机器”，拥有数学和语言的初级能力，而且很小的婴儿就有心理学、生物学和物理学的日常观念。

由于婴儿不能说话，发展心理学家设计了各类策略来收集婴儿的认知信息。

在婴儿实验室中，坐在高脚凳上或坐在父母怀里的婴儿参与观测简单的情景，实验员会比较婴儿看某物和另一物或一连串事件的时间长短。

试验的目的是通过婴儿的目光看出他们对某物的兴趣，或看他们能否从一般中看出不同——这标志着他们是否能对这个世界是如何运转的建立起简单的模型。

例如，婴儿看到同一事件反复发生时兴趣下降，他们厌烦了。

当新事物发生时，只要他们发现了不同，注视时间就会长一点。

哈佛大学的发展心理学家伊丽莎白·史培基对儿童的推理能力进行了数十项实验。

其中一项实验显示，三个半月那么小的婴儿就会花更长时间去注视不太可能发生的事件了，如用铰链连接的木板穿过了一个盒子，他们开始对看起来违反重力、可靠性和连续性的物理事件有了初步的理解。

研究显示，婴儿获得物体恒存性的观念远比皮亚杰猜测的要早。

在一项实验中，婴儿看到玩具车从倾斜的轨道上冲下来，消失在一个屏幕后，在轨道更远处的屏幕后再次出现。

然后研究者把一个玩具老鼠放在轨道后边，拉开屏幕让火车冲下来。

最后一次，他们先把老鼠放在轨道上，拉下屏幕，然后又偷偷地把老鼠拿走并滚动火车，结果三个半月的婴儿等了更久以期待看到可能发生的碾轧事件。

这说明他们知道老鼠的存在，也明白老鼠被放在火车能撞到的地方，也就是说他们具有物体恒存性的观念。



## <<千万别上魔术的当>>

### 后记

终身受益：把魔法带回家 魔术师一路行骗蹈诈，教会了我们研究神经科学的新思路，这在生活中亦可资借鉴。

有关这方面的进展，本书网站<http://sleightsofmind.com>将持续发布更新，敬请随时查阅。

(1)魔术师明白多任务处理纯系天方夜谭，于是采用“分而制之、各个击破”之法分散你的注意力，以致你在一定的时间内对舞台上的任何东西都难以做到专注。

当事情成堆时，你常会试图一次做两件事甚至两件以上，例如开例会时回邮件，但很可能哪一件都干不好。

为质量计，请一次只做一件事。

(2)魔术师明白记忆是不牢靠的，获知信息与回忆相隔越久，记忆就越不精确。

有自知之明者，请及时记录重要信息和谈话。

(3)魔术师也常常犯错，但他们会置之不理、继续向前，而观众几乎不会发现。

你不妨也如法炮制。

(4)有些销售员和通灵者通过告诉你你最想听到的事来“读”你的心。

下次买贵重商品时，为防卖家把你带人歧途，不妨曲折行事，譬如宣称你最为看重电视机的对比度和亮度，令其推荐产品，之后再改口说你最看重的其实是器件的寿命。

要是当前这一款的卖点也随之变化，就说明销售员并未实言相告，他不过说了你想听的话罢了。

(5)魔术师借助幽默和移情来让你放松警惕。

如果与魔术师产生了共鸣，你会更加乐在其中，并且会急于探寻魔术背后的秘密。

在与人相处、公事往来或是商务谈判中，不妨学学魔术师，用魅力化解敌意。

(6)每位观察者都会心灵感应，因此，如若有什么想瞒着搭档、伴侣或执法者，尽量不要当着他们的面去想它，否则声音、眼神或体态会将你出卖。

(7)魔术师知道注意力会将一小部分世界增益而抑制其余。

因此，当你进行艰难抉择时，譬如雇人或选工作，不妨将细枝末节全列出来，无论轻重，然后顺次全神思考每一个方面，并充分地加以考量。

仔细考虑每个事实的枝枝杈杈、每个感想或直觉。

这样注意力可以分别增益各项，同时抑制了其他信息。

一路下来，你就获得了基于事实和直觉的通盘看法，然后再做决定。

## <<千万别上魔术的当>>

### 编辑推荐

《千万别上魔术的当》编辑推荐：魔术师如何将女人切成了两半？

凭空变出的硬币从何而来？

大象甚至自由女神像能够在瞬间消失……这些究竟是怎么回事呢？

揭秘，是魔术师最痛恨的事。

很不幸，《千万别上魔术的当》不但能让人近距离接触世界最顶级魔术师，揭秘最高明的魔法，而且做得更过分，它将带你“究根寻源”，一直追溯到让魔法得逞的元凶——人的大脑！

《千万别上魔术的当》作者是两位研究“错觉”的脑科学家。

有一天，他们突然发现，魔术就是世界上最棒的“错觉”，魔法表演就是最好的认知实验室。

于是，他们开始了遍访世界知名魔术师、探索“魔术神经学”基础的发现之旅。

不仅如此，他们还跟从名师、苦练技艺，挑战好莱坞的顶级魔术城堡！

一切皆为揭开魔术与脑神经科学关联之谜，剖析你被魔术手法欺骗时脑部的运作模式，同时也揭开魔术与心智之间的关键连结。

于是，就在他们笔下，神秘的魔术大幕缓缓拉开，神奇的揭秘之旅同时展开。

舞台上，灯光魅惑、流光溢彩，魔术的魅力让人如醉如痴，竟不知身置何处；舞台下，对认知科学的条分缕析又让人时时生出恍然顿悟之感。

明白了魔术师如何控制思维，那些广告策略、商务谈判及人际交往中的各类招数就不难理解了。

下次当发现自己在购买一件原本发誓不买的昂贵物品时，你就会知道，是对面的推销员如同魔术师一样，通晓“选择错觉”，神不知鬼不觉地操纵了你的注意力与觉察力。

## <<千万别上魔术的当>>

### 名人推荐

《千万别上魔术的当》让外行人近景了解了魔术真正的秘密。

书中揭示了所有伟大的表演家极力守护的真相……我相信我的同行会和我一样迫不及待地想读读这本有趣的书，了解魔术技巧和脑科学是如何巧妙结合的。

——麦克·金，“世界上最有力影响力的魔术师”之一，曾获好莱坞“魔术城堡年度最佳魔术师”称号  
每个专业魔术师都会说，伟大的魔术中有90%都利用了心理学知识。

《千万别上魔术的当》这本开创性的作品探讨了魔术与神经科学的交集，让读者在看似无关的领域中受益，寓教于乐。

——兰斯·伯顿，美国历史上第一位赢得世界魔术师大赛金奖的魔术师

<<千万别上魔术的当>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>