

图书基本信息

书名：<<超越平凡的平面设计:怎样做好版式(第2卷)>>

13位ISBN编号：9787115319388

10位ISBN编号：7115319383

出版时间：2013-8-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：（美国）麦克韦德（John McWade）

译者：冯志强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<超越平凡的平面设计:怎样做好版式(>>

### 内容概要

美国著名平面设计师John McWade为你全面地讲解了平面设计的基本知识，分享了实用的设计方法和技巧，并且详细解读了许多完整的设计案例。

你可以将书中的技巧运用到自己的实际设计项目中，提升自己的平面设计能力，做出优雅、实用和不凡的版面。

《超越平凡的平面设计:怎样做好版式(第2卷)》由麦克韦德著，主要侧重商务中的平面设计。

当你在工作中要发出一条信息、传达一个想法甚至要写辞职信的时候，你都需要进行针对商务的平面设计。

如同成功的演说和动人的旋律，杰出的设计作品藉由繁多的练习打磨而成。

超越平凡的过程将助你脱离单调的轨迹。

现在。

你可以设计一切。

## 作者简介

麦克韦德 (John McWade) , 设计师、教师、作家、PageLab公司创始人。

他投身设计及出版工作数十年。

他和妻子一起创办了广受赞誉的Before&After杂志, 为平面设计师们提供了丰富实用的参考资源。

书籍目录

第1章 新闻简报

- 1.1 抓住路人的眼球 2
- 1.2 最适合文本的字体是什么 8
- 1.3 设计一种帅气“无修饰”新闻简报 14
- 1.4 新闻简报诊所 20
- 1.5 鹤立鸡群 30
- 1.6 生动的新闻简报让每个人走上舞台 36
- 1.7 让空白动起来 46
- 1.8 如何梳理你的新闻简报 48

第2章 信纸

- 2.1 很多文档?  
统一它们 58
- 2.2 如何迅速取得联系 66
- 2.3 设计公司文件 68
- 2.4 在纸上汇集创意 72

第3章 logo&标志

- 3.1 是什么让logo出类拔萃 76
- 3.2 一起来设计logo!  
80
- 3.3 如何创造文字标志 86
- 3.4 设计文字标志的方法 90
- 3.5 发现名字中的logo 96
- 3.6 设计名称 100
- 3.7 字母组合logo表现特点 102
- 3.8 设计连字方式 105
- 3.9 将艺术和文字结合到一起的技巧 114
- 3.10 设计好玩的、含有多个图形的logo 118

第4章 推销和表单

- 4.1 创建漂亮布局的指导原则 124
- 4.2 优惠券的设计方法 126
- 4.3 拼装目录 130
- 4.4 创建信息卡片 140
- 4.5 怎样画图解说明 142
- 4.6 黄页广告设计 148

第5章 图表、报告、日历和地图

- 5.1 将世界送到读者的眼前 158
- 5.2 单行的月历 164
- 5.3 文字地图 168
- 5.4 图表中心的内容 170
- 5.5 设计业务报告的方法 174

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>