

<<智慧熊>>

图书基本信息

书名：<<智慧熊>>

13位ISBN编号：9787115309877

10位ISBN编号：7115309876

出版时间：2013-2

出版时间：人民邮电出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

闻钟：毕业于东北师范大学中文系，著名图书策划人，他长期从事语文教学与研究。有独特的视角和独到的思考，他曾主编和主持策划各类中小学教学辅导用书达上百部。提出了作文书“创新”、“差异化”、“杜绝山寨”和“升级换代”出版的新理念，尤其是提出“作文革命”的口号，引发业界震撼，他主编出版作文图书畅销率达到76%以上。

2005年开创了“满分文特辑、速递、极品和妙语系列”，成为国内首家对考场作文进行立体系统出版的出版机构。

2009年首次打出杜绝山寨版大旗，与商务印书馆合作出版了“真卷作文系列”，邀王大绩、孔庆东等名家和全国近百所名校联合推荐和试读，得到了广大读者的一致好评，真卷作文的销售成为各大卖场的榜首图书，长期位于《开卷数据》作文领域前列。

同年推出“押题作文系列”，从作文命题和作文素材两个角度直击中、高考作文备考，连续3年的三分之一以上高命中率轰动出版界，成为众多重点名校的备考必备资料，更引发同类出版单位竞相模仿。

使押题系列成为作文出版的必备版块。

2010年与商务印书馆再度合作出版了“写作大百科系列”，首次推出了写作作文工具书的概念原型，集范文、素材、方法等于一身的作文厚书，内容扎实，封面精美，一经上市，首发即突破3万套，成为作文厚书中脱颖而出的一匹黑马，以其较长的销售期领先于同类书籍。

小学入门作文提倡一学就会，2012年出版的“一周学会系列”立足于名校课堂教学经验，提炼出最实用便捷的作文方法，让小学生作文快速入门，已在当当网独家推出套装系列，引领小学生作文学习新模式。

目前由闻钟带领的研发团队，经过七年努力与出版实践，以闻钟为核心创办的智慧熊作文品牌已成为目前作文市场的领军品牌，品牌本着以品质取胜，服务读者的理念也受到了更多大型出版社和品牌代理商的青睐，亦受到广大教师与学生广泛欢迎。

书籍目录

孝·美 没有上锁的门 王哀闻雷泣墓 舜的仁德 老莱子彩衣娱亲 徐庶侍母归曹 鲁迅孝母 许世友的母子情 迟归的孝子 田世国为母换肾 孝·善 黄香扇枕温衾 抱母求医的孝子 陆绩怀橘遗亲 朱寿昌弃官寻母子路 百里负米 江革行佣供母 闵子骞芦衣顺母 行孝要趁早 贤德的柳母 缙萦上书救父 徐庶孝母 李嘉诚事母尽孝 大孝子王希海 孝·感动 汉文帝亲尝汤药 啮指痛心 董永卖身葬父 薛包敬亲爱弟 赵孝争死 王祥卧冰求鲤 曾参念母 孝·自尊自爱 曹操割发代首 表里如一的张九龄 李景让修身 治理一方的黄霸 范仲淹勤奋苦读 孝·爱 程门立雪 王莽的孝行 老人的“铁指环” 宋太祖尊母爱民 晏子劝君爱民 陆陇其以身作则 送礼的下属 林觉民泪洒《与妻书》 孝·德 寇准挽衣留谏 第五伦富贵不改善行 孝亲廉洁的包拯 两袖清风的于谦 司马迁发愤著《史记》 司马光尊兄 李善乳主 快乐的小女孩 晋文公不失信 不孝·罪 离家出走的孩子 父亲的大箱子 霍光家族的覆灭 刘邵弑父自立遭报应 史上最不孝的女儿 孝·刚正不阿 盲从老板惹祸端 狄仁杰力谏唐高宗 冯谖为主买“义” 姚枢谏赵复 孙元觉劝父 魏颢违背父训 陆凯忠心谏主 颖考叔谏君 魏征直谏唐太宗 孝·治家治国 唐尧禅让帝位 周公握发吐哺 花木兰代父从军 羊祜立德 忠孝两全的毕谌 辛公义视民如子 梁红玉随夫抗金 忠孝两全的孔繁森 李绛忠心侍君 戚继光抗击倭寇 班超投笔从戎 苏武不辱汉节 诸葛亮忠君勤政 詹天佑修铁路 曾国藩孝悌治家 延伸阅读 本书名言记忆 相关名言链接 主题思想 后世影响 相关名作 读后感例文 知识考点 附参考答案

章节摘录

版权页：插图：人的孝行是社会稳定的基石。

孔子告诉我们，学会节俭，也是对父母的一种孝道。

想想看，父母为了我们生活得更好，每天辛辛苦苦地上班赚钱，有时还要加班到很晚才回家，甚至周末都不能休息。

可是，有不少孩子，不知道体谅父母的辛苦，总是和别人攀比，不爱吃、不爱用的东西随随便便地就扔掉了。

想想我们的父母，我们还忍心那么浪费吗？

要是我们从小就知道勤俭过日子，节省下来的钱，让父母多一点安闲，少一点辛苦，也可以说是懂得孝道的好孩子了。

千路百里负米 子路是孔子最得意的门生，早年，他家境贫寒，过着吃不饱穿不暖的艰难日子。

遇到荒年，常常是用野菜充饥。

子路觉得自己吃野菜没有什么关系，但他对父母的身体非常担心。

子路的父母因为过度劳累，生活贫苦，落下了一身的毛病，特别是那严重的胃病，疼起来直打滚，豆粒大的汗珠直往下掉。

子路看着父母这样受罪，心里非常着急。

他想，要是父母能吃到米就好了。

可是家里没有米，怎么办呢？

为了让父母亲能吃到米，子路决定到百里之外的市场去买米，然后再背着米赶回家里。

一年四季，子路一直坚持到百里远的地方去买米，他不怕辛苦，冬天天气寒冷，冰天雪地，子路顶着鹅毛大雪，走在河面的冰上，背着大米赶路；夏天，烈日炎炎，汗流浹背，他也不肯歇息一会儿，就是为了能早点儿回家给父母做可口的饭菜；碰到大雨天，他就把米袋藏自己的衣服里，宁可自己淋湿了，也不让雨淋米袋。

子路的父母自从吃上了米饭，胃病渐渐地好了起来，脸色好了，身体也硬朗了起来。

可是，子路为了父母能吃上米，自己一直非常节俭，把攒下来的一点钱都用来给父母亲买米了。

来回给父母亲买米的路上，再苦再累，他也舍不得给自己买点吃的喝的。

父母亲的病渐渐好了，他自己却是满脸菜色，瘦得就剩下皮包：骨了。

后来，人们都知道子路为父母从百里之外背米的事情，都夸他是个大孝子。

父母双双去世后，子路到了楚国，当了大官，出门时后面常常跟着一百多辆车子，家里的粮食有一万多斤，吃的是山珍海味，穿的是绫罗绸缎，但他总是暗自悲叹：“我现在可以说是要风得风，要雨有雨，可是我却不能承欢膝下。

我多么怀念和父母在一起吃野菜、树叶，且乐在苦中的日子，再为他们到百里之外背大米啊！

可现在一切都不可能了！

”一想到未能让父母过上一天幸福的日子，子路就心如刀绞般痛苦，因此在他做官期间，就把对父母的一片孝心转为孝敬天下人的父母的孝心，推行仁政，提倡孝道，楚国到处呈现出一派长幼有序、家庭和睦、社会和谐景象。

媒体关注与评论

励志版名著之所以广受欢迎，一是因为它强调了阅读的本义，代表了素质阅读的高水平；二是因为它的真情实感，显示出一种真诚的力量！

——北大教授，当代文学教研室主任 陈晓明在浩如烟海的名著出版物中，励志版名著异军突起、广受欢迎，证明了在市场化的今天质量仍是第一位的。

望励志版名著的出版能改变名著阅读出版滥而无序的局面。

——中国当代文学研究会副会长、著名评论家 孟繁华好阅读，决定一个人的成长。

励志版名著，关注学生的素质成长，符合其开启民智、昌明教育的宗旨，使名著回归人生成长导师的本意，是值得肯定的有价值的事情。

——中国出版工作者协会主席、出版署原署长 于友先

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>