

<<配色设计>>

图书基本信息

书名：<<配色设计>>

13位ISBN编号：9787115309075

10位ISBN编号：7115309078

出版时间：2013-3

出版时间：CCI色彩研究所、申香善、武传海、曹婷 人民邮电出版社 (2013-03出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<配色设计>>

内容概要

《配色设计——方法·方案·商业应用(第2版)》从色相(Hue)与色调(Tone)的系统知识讲起,阐述每种色相与色调的特征与意象,以及混搭方式进行配色的方法。

书中针对每种色相、色调或混搭方式给出了对应的多种搭配方案,通过和谐统一的色彩搭配表现各种理念下的情感语言与潮流趋势。

《配色设计——方法·方案·商业应用(第2版)》还收录了大量值得模仿的商业配色设计实例,使读者不但能加深对配色的理解,而且能够在视觉、产品、服装、环境和网络等所有色彩应用领域中根据设计理念进行合理的配色。

《配色设计——方法·方案·商业应用(第2版)》适合各领域设计从业人员进行配色的系统学习和专业训练。

<<配色设计>>

作者简介

作者:(韩)申香善 译者:武传海、曹婷

<<配色设计>>

书籍目录

目 录02 序04 目录06 本书阅读方法07 本书结构配色基础PART 1 色相训练10 红14 橙18 黄22 绿26 蓝30 紫34 无彩色配色深化PART 2-1 色调意象训练40 鲜明色调(Vivid Tone)的意象特征42 高亮色调(Strong Tone)的意象特征44 明亮色调(Bright Tone)的意象特征46 清澈色调(Pale Tone)的意象特征48 苍白色调(Very Pale Tone)的意象特征50 灰亮色调(Light Grayish Tone)的意象特征52 隐约色调(Light Tone)的意象特征54 浅灰色调(Grayish Tone)的意象特征56 阴暗色调(Dull Tone)的意象特征58 深暗色调(Deep Tone)的意象特征60 黑暗色调(Dark Tone)的意象特征PART 2-2 色相色调训练64 RED-色调配色训练66 ORANGE-色调配色训练68 YELLOW-色调配色训练70 GREEN YELLOW-色调配色训练72 GREEN-色调配色训练74 BLUE GREEN-色调配色训练76 BLUE-色调配色训练78 PURPLE BLUE-色调配色训练80 PURPLE-色调配色训练82 RED PURPLE-色调配色训练配色应用IPART 3 色彩形象配色086 轻快的(CASUAL)090 可爱的(PRETTY)094 浪漫的(ROMANTIC)098 清爽的(CLEAR)100 闲适的(COMFORTABLE)106 自然的(NATURAL)110 优雅的(ELEGANCE)114 别致的(CHIC)118 高贵的(NOBLE)122 华丽的(GORGEOUS)126 古典的(CLASSIC)130 考究的(DANDY)134 动感的(DYNAMIC)138 现代的(MODERN)PART 4 四季色彩搭配暖色调&冷色调146 红色系的冷暖色调147 黄色系的冷暖色调148 绿色系的冷暖色调149 蓝色系的冷暖色调150 灰色系的冷暖色调151 棕色系的冷暖色调四季色彩搭配153 春天型的配色159 夏天型的配色165 秋天型的配色171 冬天型的配色配色应用IIPART 5 混搭色彩搭配178 POP-动感(POP-Active Style)179 简约(Minimal Style)180 东方(Oriental Style)181 禅式-原生态(Zen-Ecology Style)182 异域-民族(Exotic-Ethnic)183 现代-古典(Modern-Classic Style)184 闲适(Comfortable Style)185 怀旧-浪漫(Nostalgia Romantic Style)186 都市-别致(Urban-Chic Style)187 科技-未来主义(Tech-Futurism Style)基础色彩理论188 基础色彩理论

<<配色设计>>

编辑推荐

申香善编著的《配色设计：方法·方案·商业应用（第2版）》从色相（Hue）与色调（Tone）的系统训练入手，这也是和谐的色彩搭配中最基本的部分。

每种色相与色调都带有各自的基本特征与意象，配色的基本功能就是将其和谐地构成与搭配在一起。在此基础上，书中在色彩形象坐标中将含有各种情感语言的色彩形象分类，并介绍了这些色彩形象的配色方法与特点。

接下来，书中又以基本的配色形象为基础，应用混搭（Mix & Matctl）的方式进行洗练、感性的配色训练。

配色中最重要的是要使色彩形象符合计划阶段所设定的设计理念，这需要首先从宏观角度上设定色彩形象，然后再进一步进行细致的配色，以达到和谐统一的效果。

<<配色设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>