

## <<统计理论与实务>>

### 图书基本信息

书名：<<统计理论与实务>>

13位ISBN编号：9787115308740

10位ISBN编号：7115308748

出版时间：2013-2

出版时间：人民邮电出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;统计理论与实务&gt;&gt;

## 书籍目录

|                    |   |   |
|--------------------|---|---|
| 目 录                | 第一章 总论  | 1 |
| 第一节 统计的含义、特点和作用    | 1一、统计的含义 1二、统计的特点 1三、统计的作用 3                                  | 1 |
| 第二节 统计数据类型和统计研究方法  | 4一、统计数据类型 4二、统计数据研究过程 7                                       | 3 |
| 第三节 统计学中的几个基本概念    | 9一、统计总体与总体单位 9二、标志与指标 10                                      | 3 |
| 第四节 统计学的产生和发展      | 12一、古典统计学时期 12二、近代统计学时期 13                                    | 3 |
| 第五节 现代统计学时期        | 13  | 3 |
| 本章小结               | 13  | 3 |
| 实务题                | 14  | 3 |
| 第二章 统计调查与整理        | 17  | 3 |
| 第一节 统计调查方案         | 17一、统计调查的意义和要求 17二、统计调查方案设计 18                                | 3 |
| 第二节 统计调查的组织形式      | 23一、按调查对象包括的范围不同,可分为全面调查和非全面调查 23二、按调查的组织形式不同,可分为统计报表和专门调查 24 | 3 |
| 第三节 统计整理           | 25一、统计整理的概念和内容 25二、统计分组的概念与作用 26                              | 3 |
| 第四节 分配数列           | 28一、分配数列的概念和种类 28二、组距数列的编制 30                                 | 3 |
| 第五节 统计表与统计图        | 33一、统计表 33二、统计图 35  | 3 |
| 本章小结               | 39  | 3 |
| 实务题                | 39  | 3 |
| 第三章 统计指标与趋势分析      | 42  | 3 |
| 第一节 总量指标           | 43一、总量指标的意义 43二、总量指标的分类 44                                    | 3 |
| 第二节 相对指标           | 45一、相对指标的意义 45二、相对指标的种类 46                                    | 3 |
| 第三节 平均指标           | 50一、平均指标的意义 50二、平均指标的种类及计算 50                                 | 3 |
| 第四节 标志变异指标         | 60一、标志变异指标的意义 60二、标志变异指标的种类 60                                | 3 |
| 第五节 动态数列的意义和种类     | 63一、动态数列的意义 63二、动态数列的种类 64                                    | 3 |
| 第六节 动态数列的分析指标与方法   | 66一、发展水平 67二、增长量 67   | 3 |
| 第七节 平均发展水平         | 68  | 3 |
| 第八节 序时平均数的计算方法     | 68  | 3 |
| 第九节 平均增长量          | 74  | 3 |
| 第十节 动态发展速度指标       | 75  | 3 |
| 第十一节 增长速度          | 77  | 3 |
| 第十二节 平均发展速度和平均增长速度 | 77  | 3 |
| 第十三节 增长1%的绝对值      | 78  | 3 |
| 本章小结               | 79  | 3 |
| 实务题                | 79  | 3 |
| 第四章 统计指数           | 83  | 3 |
| 第一节 统计指数的意义        | 84一、统计指数的概念 84二、统计指数的性质 84                                    | 3 |
| 第二节 综合指数           | 89一、综合指数的概念和特点 89二、综合指数的编制(计算)方法 90                           | 3 |
| 第三节 平均指数           | 92一、平均指数的概念 92二、平均指数与综合指数的区别与联系 92                            | 3 |
| 第四节 指数体系及因素分析      | 97一、指数体系的概念 97二、指数体系的作用 97                                    | 3 |
| 本章小结               | 98  | 3 |
| 实务题                | 99  | 3 |
| 第五章 统计假设检验         | 101   | 3 |
| 第一节 抽样推断的知识和准备     | 102一、抽样推断的概念 102二、抽样推断的特点 102                                 | 3 |
| 第二节 抽样误差           | 105一、抽样误差的概念 105二、抽样平均误差的概念和计算 106                            | 3 |
| 第三节 抽样方法           | 111一、简单随机抽样 111二、分层抽样 111                                     | 3 |
| 第四节 抽样组织形式         | 116一、抽样调查的组织原则 116二、抽样调查的程序 116                               | 3 |
| 本章小结               | 119   | 3 |
| 实务题                | 119   | 3 |
| 第六章 企业经营系统与统计      | 123   | 3 |
| 第一节 企业与企业经营活动      | 123一、企业及其分类 123二、企业经营系统 125                                   | 3 |
| 第二节 企业经营系统与统计      | 127一、企业统计的基本职能 127二、企业经营活动与统计 128                             | 3 |
| 第三节 企业生产经营管理统计分析   | 129一、企业生产经营成果统计分析 129二、企业经营状况总评价 130                          | 3 |
| 第四节 企业统计体系         | 130一、企业统计资料的收集 130二、企业统计资料的整理与显示 133                          | 3 |
| 第五节 企业统计分析的基本方法    | 134   | 3 |
| 本章小结               | 134   | 3 |
| 实务题                | 135   | 3 |
| 第七章 企业经营要素统计       | 138   | 3 |
| 第一节 企业经营要素统计概述     | 138一、企业经营要素的内容 138二、企业经营要素统计指标体系 138                          | 3 |
| 第二节 企业经营要素统计指标及计算  | 139一、企业劳动力统计指标 139二、企业设备利用统计指标及计算 143                         | 3 |
| 第三节 企业经营要素统计分析     | 149一、企业劳动生产率统计分析 149二、企业劳动报酬统计分析 158                          | 3 |
| 第四节 企业技术投入效益分析     | 161   | 3 |
| 第五节 企业财务状况统计分析     | 162   | 3 |
| 本章小结               | 164   | 3 |
| 实务题                | 165   | 3 |
| 第八章 企业经营成果统计       | 168   | 3 |
| 第一节 企业经营成果统计的意义    | 168一、企业经营成果概述 168二、企业经营成果统计的意义 169                            | 3 |
| 第二节 企业经营成果统计指标     | 169一、企业产品实物量统计指标 169二、价值量统计指标 172                             | 3 |
| 第三节 企业经营成果统计分析     | 177一、企业产品统计分析   | 3 |

<<统计理论与实务>>

177二、企业总产出、增加值分析 181三、企业营业收入及利润分析 183本章小结 185实务题  
186第九章 企业经营统计预测 188第一节 企业经营统计预测概述 188一、企业经营统计预测的  
职能 188二、企业经营预测的统计方法和种类 189三、企业经营统计预测的程序 190第二节 企业  
市场预测 192一、产出市场预测的内容 192二、产出市场需求结构的预测 192第三节 企业销售预  
测 194一、影响企业销售的主要因素 194二、企业销售的预测 194第四节 企业成本利润预测  
195一、企业成本预测 195二、企业利润预测 198本章小结 200实务题 200第十章 企业经营综  
合统计评价 203第一节 企业经营综合评价概述 203一、企业经营综合统计评价的职能 203二、企  
业经营综合统计评价的程序与方法 204第二节 综合指数法在企业经营综合统计评价中的应用 208  
一、企业经营经济效益的综合评价 208二、企业效绩综合评价 209本章小结 217实务题 217附录  
218参考文献 220

## <<统计理论与实务>>

### 编辑推荐

注重了理论的完整性。

《统计理论与实务(职业教育财经类十二五规划教材)》由杨桂玲、万佳丽主编,本书内容涵盖了统计基本原理部分,在组织上将调查与整理融为一章;内容上阐述了基本理论与方法,突出了重点。

理论与实务相结合。

本书既有系统理论又有实务,突破只讲理论无实务,或只讲实务无理论的欠缺,适合高职学生阅读。

在体例设计上,各章有导读,内容或是统计名人格言,或是统计案例;设有教学重点、难点及教学要求;有小结、思考题、实训题集,体例设计新颖。

<<统计理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>