

<<浪潮之巅（下册）>>

图书基本信息

书名：<<浪潮之巅（下册）>>

13位ISBN编号：9787115301666

10位ISBN编号：7115301662

出版时间：2013-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：吴军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<浪潮之巅（下册）>>

### 前言

最早看到吴军博士的《浪潮之巅》，是在Google黑板报上。

2007年，任Google资深研究员的吴军，应邀为Google黑板报撰写文章，介绍他对互联网和IT业界兴衰变化的观察和思考。

由于文章篇幅较长，被单列为“浪潮之巅”栏目分次刊出。

设立该栏目的直接收获就是，Google黑板报随后人气大增，增加了大批的追随者。

作为《浪潮之巅》的最早一批读者，我当时就感觉，这个系列完全应该编纂成书，如今，这个感觉变成了现实。

## <<浪潮之巅（下册）>>

### 内容概要

《浪潮之巅(第2版)(下册)》不是一本科技产业发展历史集，而是在这个数字时代，一本IT人非读不可，而非IT人也应该阅读的作品。

一个企业的发展与崛起，绝非只是空有领导强人即可达成。

任何的决策、同期的商业环境，都在影响着企业的兴衰。

《浪潮之巅》不只是一本历史书，除了讲述科技顶尖企业的发展规律，对于华尔街如何左右科技公司，以及金融风暴对科技产业的冲击，也多有着墨。

此外，《浪潮之巅》也着力讲述很多尚在普及或将要发生的，比如微博和云计算，以及对下一代互联网科技产业浪潮的判断和预测。

因为在极度商业化的今天，科技的进步和商机是分不开的。

诚如作者所言：“人的商业知识和眼光不是天生的，需要不断地、有心地学习。

经过多年的学习、思考和实践，我认定这样一个规律，就是：科技的发展不是均匀的，而是以浪潮的形式出现。

每一个人都应该看清楚浪潮，赶上浪潮，如此，便不枉此生。

”

<<浪潮之巅（下册）>>

作者简介

## &lt;&lt;浪潮之巅 (下册) &gt;&gt;

## 书籍目录

第二版出版说明 1第13章短暂的春秋—与机会失之交臂的公司 1.太阳公司 2.Novell公司 3.网景公司 4.RealNetworks 结束语 34第14章幕后的英雄—风险投资 1.风投的起源 2.风投的结构 3.风投的过程 4.投资的决策和公司的估价 5.风投的角色 6.著名的风投公司 结束语 67第15章信息产业的规律性 1.70—20—10律 2.诺威格定律 3.基因决定定律 结束语 89第16章硅谷的摇篮—斯坦福大学 1.充满传奇的大学 2.硅谷的支柱 3.纽曼加洪堡的教育模式 4.创业的孵化器 结束语 118第17章科技公司的吹鼓手—投资银行 1.华尔街和美国的金融体系 2.著名的投资公司 3.科技公司的上市过程 4.成也萧何，败也萧何 5.华尔街与微软、雅虎和Google的三国演义 结束语 147第18章挑战者—Google公司 1.历史上最轰动的IPO 2.早期岁月 3.商业模式 4.个人英雄主义和群众路线 5.绝代双骄 6.感谢上帝，今天是星期五（TGIF） 7.不作恶 8.不败的神话 9.秘密军团 10.云计算和数据中心 11.Google的新气象 12.3G时代 13.进攻，永远是最好的防守 14.佩奇新政 结束语 205第19章成功的转基因—诺基亚、3M、GE公司 1.从木工厂到手机之王（诺基亚公司） 2.道琼斯指数中的常青树（3M公司） 3.世界最大的联合体（GE公司） 结束语 235第20章印钞机—最佳的商业模式 1.Google的广告系统 2.eBay和亚马逊的在线市场 3.戴尔的虚拟工厂 4.腾讯的虚拟物品和服务 结束语 255第21章互联网2.0 1.互联网的前世今生 2.互联网2.0的特征 3.著名的互联网2.0公司 4.是革命还是泡沫 结束语 285第22章金融风暴的冲击 1.金融危机的成因 2.瑞雪兆丰年：优胜劣汰 3.潜在的商机到处都是 4.欧债危机 5.格局的变迁 结束语 320第23章云计算 1.云计算的起源 2.云计算的本质 3.云计算的核心技术和工程 4.对IT产业链的颠覆 5.云计算时代的企业级软件和服务 6.中国云计算的泡沫和机会 结束语 343第24章下一个Google 1.千亿俱乐部 2.岁岁年年人不同 3.新领域 4.关注亚太地区 结束语 371第一版后记 375索引

章节摘录

版权页：插图：在DOS时代，盖茨的微软在商业上还很小，还看不出是微机工业的王者，但是既然它已经控制了操作系统，即使没有开发出Windows也会搞出一种类似的产品称霸微机领域。

Google也是同样，它早期就得以普及，通过广告挣钱也就是时间的问题。

所以，Google发展到今天，必然性比偶然因素重要得多。

佩奇是一位极具商业眼光，并且能够透过现象看本质的奇才。

在Google刚成立不久，公司请了美国第二大卫星电视网EchoStar（Dish Network卫视的提供商）来公司做报告（Google至今经常请一些各行各业的精英，甚至包括太极拳高手，来公司做报告，不管他们做的事和Google有关无关）。

当时在互联网泡沫破灭后，互联网公司基本上死光了，其他的公司都在萎缩。

而EchoStar的事业却居然蒸蒸日上。

当时EchoStar市值是一百多亿美元，比雅虎可大得多。

听完EchoStar的报告，佩奇下来讲，你们看到了吗？

EchoStar的东西其实都不是自己的：它不会做卫星，因为它们是买来的或租来的；它自己不制作电视节目，而是从媒体公司授权获得的；它也不做卫星接收器（圆形的锅）和电视机顶盒，前者是从中国买的，后者是从摩托罗拉定制的。

它做的事就是把电视节目送到终端用户家里。

但是，就是这么一条，它就值上百亿美元。

我不知道EchoStar的想法和佩奇是不谋而合，还是佩奇从EchoStar那里受到了启发。

佩奇知道，只要把互联网的内容送到千家万户就行了，至于互联网的内容是谁的并不重要。

世界上有上千万的网站（不包括垃圾网站）和上百亿的网页，绝大多数网站对于网民来讲很难找到，因此它们欢迎Google这样的搜索引擎来索引自己的网页，这样它们和搜索引擎才能做到双赢。

今天Google的服务已经超越互联网索引的内容，但是Google所有的服务至今遵循这个原则，这是Google商业模式的核心。

比如，Google新闻实际上不是它自己的，而是它索引别人的新闻，方便大家查询。

Google最神奇的Google Earth其实也是从第三方手里买来的数据，Google做了一个大家容易使用的界面而已。

## <<浪潮之巅 (下册)>>

### 媒体关注与评论

中国大学计算机、软件和信息专业学生必读。

——邹欣 / 微软研发经理, 《编程之美》、《移山之道》作者讲述信息产业历史或是硅谷传奇的图书, 10年来不知看了多少, 但几乎没有一本能像《浪潮之巅》这样让我感觉如此震撼。

读到精彩处真是热血沸腾, 不忍释卷。

如果你想更透彻地了解整个产业, 鉴信息技术之兴衰, 考互联网之得失, 《浪潮之巅》是必读之书。

如果你是一位互联网创业者, 尤其莫错过这本杰作!

——冯大辉 / 丁香园CTO目前, 国内高校计算机专业的学生对计算机产业界往往了解不多。

《浪潮之巅》生动有趣地讲述了计算机产业界的许多精彩故事, 能够让同学们快速增长见识, 提高学习兴趣, 因此, 《浪潮之巅》入选中国科学技术大学计算机学院读书计划。

学院为本科生购买配送, 推荐阅读, 受到同学们的热烈欢迎。

——孙广中 / 中国科学技术大学计算机学院副教授《浪潮之巅》是我在2011年读到的最好的一本书, 没有之一!

好书分两种, 或讲“道”, 或讲“术”。

《浪潮之巅》讲的是IT产业的“道”。

之前, 我对IT产业的了解是碎片化的, 如盲人摸象。

阅毕本书, 我终于将IT产业这头大象的腿、耳朵、尾巴连了起来。

这种融会贯通的感觉, 着实令人酣畅淋漓。

力荐!

——许维 / 《天下网商》执行主编每一个IT从业者都应该读《浪潮之巅》。

行业浪潮汹涌而来, 不改变自己, 就要被改变。

吴军博士在书中最后一章“下一个Google”对中国互联网的发展做出了大胆的预测, 至于你信不信, 由你, 我反正是信了。

——刘振飞 / 淘宝技术保障副总裁几年前就在网上看到了《浪潮之巅》, 那时还只是作者发布的系列文章, 但其涉及的内容几乎涵盖了信息通信产业所有最重要的领域和最卓越的企业, 而其中所体现出的作者对信息通信技术与产业发展历史的深度挖掘、发展规律的深刻观察、发展趋势的深度思考, 令人震撼。

在我看来, 《浪潮之巅》是国内目前最好的一部有关信息通信产业的发展史和国际标杆企业的兴衰史, 其洞察到的经验教训不仅有助于我们理解信息通信产业的内在发展规律, 且对中国把握甚至引领信息通信产业发展创新的下一次浪潮尤其借鉴意义。

中国信息通信产业正处在转型升级的重要历史关口, 在当前信息通信技术创新如此活跃、全球产业变革和格局重塑如此迅捷、国际竞争博弈如此激烈的关键时期, 相信每个人都可从《浪潮之巅》中得到启迪。

——余晓晖 / 工业和信息化部电信研究员总工程师

## &lt;&lt;浪潮之巅(下册)&gt;&gt;

## 编辑推荐

《浪潮之巅(第2版)(下册)》编辑推荐：时隔两年，互联网及IT行业浪潮亲历者吴军博士强势回归！

《浪潮之巅》第一版自出版以来，在业界获得了巨大反响。

信息产业发展瞬息万变，在《浪潮之巅》第一版上市的两年后，IT行业也发生了很大的变化，吴军博士继续娓娓道来，与您聊聊这些年里，IT界的这些事。

《浪潮之巅(第2版)》除了对所有章节进行信息更新和同步外，主要集中在这些话题：后乔布斯时代的苹果；杨致远离开雅虎事件及雅虎总裁辞职，雅虎和阿里巴巴的交易；Google的佩奇新政以及Google和摩托罗拉的并购；欧债危机；Facebook上市；微软和Google、苹果近年的竞争；云计算的进展；创新工场和中国的天使投资等。

《浪潮之巅(第2版)(下册)》介绍了：短暂的春秋——与机会失之交臂的公司；幕后的英雄——风险投资；信息产业的规律性；硅谷的摇篮——斯坦福大学；科技公司的吹鼓手——投资银行；挑战者——Google公司；成功的转基因——诺基亚、3M、GE公司；印钞机——最佳的商业模式；互联网2.0；金融风暴的冲击；云计算；下一个Google。

《浪潮之巅(第2版)》是一本介绍互联网及IT行业兴衰变化的书，书中的内容最早由吴军博士发表在Google黑板报上，历经多次改写和重构。

近一百多年来，总有一些公司很幸运地、有意识或无意识地站在技术革命的浪尖之上。

在这十几年间，它们代表着科技的浪潮，直到下一波浪潮的来临。

从一百年前算起，AT&T公司、IBM公司、苹果公司、英特尔公司、微软公司、思科公司、雅虎公司和Google公司都先后被幸运地推到了浪尖。

虽然，它们来自不同的领域，中间有些已经衰落或正在衰落，但是它们都极度辉煌过。

在这些公司兴衰的背后，有着它必然的规律。

《浪潮之巅(第2版)》系统地介绍了这些公司成功的本质原因及科技工业一百多年的发展。

《浪潮之巅(第2版)》不仅讲述科技工业的历史，更重在揭示它的规律性。

在极度商业化的今天，科技的进步和商机是分不开的。

因此，《浪潮之巅(第2版)》也系统地介绍了影响到科技浪潮的风险投资公司，诸如KPCB和红杉资本，以及百年来为科技捧场的投资银行，例如高盛公司，等等。

对所有身处并热爱高科技行业的人来说，对所有渴望创新、欣赏创新的中国创业者来说，新版《浪潮之巅》都是一本可读性很强的作品，足以做到“开卷有益”！



## <<浪潮之巅 (下册)>>

### 名人推荐

中国大学计算机、软件和信息专业学生必读。

——邹欣 / 微软研发经理, 《编程之美》、《移山之道》作者讲述信息产业历史或是硅谷传奇的图书, 10年来不知看了多少, 但几乎没有一本能像《浪潮之巅》这样让我感觉如此震撼。

读到精彩处真是热血沸腾, 不忍释卷。

如果你想更透彻地了解整个产业, 鉴信息技术之兴衰, 考互联网之得失, 《浪潮之巅》是必读之书。

如果你是以为互联网创业者, 尤其莫错过这本杰作!

——冯大辉 / 丁香园CTO目前, 国内高校计算机专业的学生对计算机产业界往往了解不多。

《浪潮之巅》生动有趣地讲述了计算机产业界的许多精彩故事, 能够让同学们快速增长见识, 提高学习兴趣, 因此, 《浪潮之巅》入选中国科学技术大学计算机学院读书计划。

学院为本科生购买配送, 推荐阅读, 受到同学们的热烈欢迎。

——孙广中 / 中国科学技术大学计算机学院副教授《浪潮之巅》是我在2011年读到的最好的一本书, 没有之一!

好书分两种, 或讲“道”, 或讲“术”。

《浪潮之巅》讲的是IT产业的“道”。

之前, 我对IT产业的了解是碎片化的, 如盲人摸象。

阅毕本书, 我终于将IT产业这头大象的腿、耳朵、尾巴连了起来。

这种融会贯通的感觉, 着实令人酣畅淋漓。

力荐!

——许维 / 《天下网商》执行主编每一个IT从业者都应该读《浪潮之巅》。

行业浪潮汹涌而来, 不改变自己, 就要被改变。

吴军博士在书中最后一章“下一个Google”对中国互联网的发展做出了大胆的预测, 至于你信不信, 由你, 我反正是信了。

——刘振飞 / 淘宝技术保障副总裁几年前就在网上看到了《浪潮之巅》, 那时还只是作者发布的系列文章, 但其涉及的内容几乎涵盖了信息通信产业所有最重要的领域和最卓越的企业, 而其中所体现出的作者对信息通信技术与产业发展历史的深度挖掘、发展规律的深刻观察、发展趋势的深度思考, 令人震撼。

在我看来, 《浪潮之巅》是国内目前最好的一部有关信息通信产业的发展史和国际标杆企业的兴衰史, 其洞察到的经验教训不仅有助于我们理解信息通信产业的内在发展规律, 且对中国把握甚至引领信息通信产业发展创新的下一次浪潮尤其借鉴意义。

中国信息通信产业正处在转型升级的重要历史关口, 在当前信息通信技术创新如此活跃、全球产业变革和格局重塑如此迅捷、国际竞争博弈如此激烈的关键时期, 相信每个人都可从《浪潮之巅》中得到启迪。

——余晓晖 / 工业和信息化部电信研究员总工程师

<<浪潮之巅（下册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>