

<<浪潮之巅（上册）>>

图书基本信息

书名：<<浪潮之巅（上册）>>

13位ISBN编号：9787115301208

10位ISBN编号：7115301204

出版时间：2013-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：吴军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<浪潮之巅（上册）>>

前言

最早看到吴军博士的《浪潮之巅》，是在Google黑板报上。

2007年，任Google资深研究员的吴军，应邀为Google黑板报撰写文章，介绍他对互联网和IT业界兴衰变化的观察和思考。

由于文章篇幅较长，被单列为“浪潮之巅”栏目分次刊出。

设立该栏目的直接收获就是，Google黑板报随后人气大增，增加了大批的追随者。

作为《浪潮之巅》的最早一批读者，我当时就感觉，这个系列完全应该编纂成书，如今，这个感觉变成了现实。

<<浪潮之巅（上册）>>

内容概要

《浪潮之巅(第2版)(上册)》不是一本科技产业发展历史集，而是在这个数字时代，一本IT人非读不可，而非IT人也应该阅读的作品。

一个企业的发展与崛起，绝非只是空有领导强人即可达成。

任何的决策、同期的商业环境，都在影响着企业的兴衰。

《浪潮之巅》不只是一本历史书，除了讲述科技顶尖企业的发展规律，对于华尔街如何左右科技公司，以及金融风暴对科技产业的冲击，也多有着墨。

此外，《浪潮之巅》也着力讲述很多尚在普及或将要发生的，比如微博和云计算，以及对下一代互联网科技产业浪潮的判断和预测。

因为在极度商业化的今天，科技的进步和商机是分不开的。

诚如作者所言：“人的商业知识和眼光不是天生的，需要不断地、有心地学习。

经过多年的学习、思考和实践，我认定这样一个规律，就是：科技的发展不是均匀的，而是以浪潮的形式出现。

每一个人都应该看清楚浪潮，赶上浪潮，如此，便不枉此生。

”

[点击链接进入下册：浪潮之巅\(第2版\)\(下册\)](#)

[点击链接进入套装：浪潮之巅\(套装上下册\)](#)

<<浪潮之巅（上册）>>

作者简介

<<浪潮之巅 (上册)>>

书籍目录

第一版读者赞誉 第二版出版说明 第一版序言 第一版前言有幸见证历史 第1章帝国的余晖—AT&T公司
 1.百年帝国 2.几度繁荣 3.利令智昏 4.外来冲击 结束语 第2章蓝色巨人—IBM公司 1.赶上机械革命的最后一
 次浪潮 2.领导电子技术革命的浪潮 3.错过全球信息化的大潮 4.他也是做(芯)片的 5.保守的创新者
 6.内部的优胜劣汰 7.后金融危机时代 结束语 第3章“水果”公司的复兴—乔布斯和苹果公司 1.传奇小子
 2.迷失方向 3.再创辉煌 4.大难不死 5.i十年 结束语 第4章计算机工业的生态链 1.摩尔定律 2.安迪-比
 尔定律 3.反摩尔定律 结束语 第5章奔腾的芯—英特尔公司 1.时势造英雄 2.英特尔、摩托罗拉之战 3.指令
 集之争 4.英特尔和AMD的关系 5.举步艰难 结束语 第6章IT领域的罗马帝国—微软公司 1.双雄会 2.亡羊
 补牢 3.人民战争 4.帝国的诞生 5.当世拿破仑 6.尾大不掉 7.条顿堡之战 8.客厅争夺战 9.前门拒狼, 后门进
 虎 结束语 第7章纯软件公司的先驱—甲骨文公司 1.硅谷老兵新传—埃里森其人 2.钻了IBM的空子 3.天堂
 下的帝国 结束语 第8章互联网的金门大桥—思科公司 1.好风凭借力 2.持续发展的绝招 3.竞争者 4.诺威
 格定律的宿命 结束语 第9章英名不朽—杨致远、费罗和雅虎公司 1.当世福特 2.流量、流量、流量 3.成
 也萧何, 败也萧何 4.既生瑜, 何生亮 5.红巨星 6.自废武功 7.浪淘尽风流人物 结束语 第10章硅谷的见证
 人—惠普公司 1.昔日硅谷之星 2.有争议的生死抉择 3.最有争议的CEO 4.亚洲制造的冲击 5.峰回路转 后
 记 结束语 第11章没落的贵族—摩托罗拉公司 1.二战的品种 2.黄金时代 3.基因决定定律 4.铱星计划 5.全
 线溃败 6.回天乏力 结束语 第12章硅谷的另一面 1.成王败寇 2.嗜血的地方 3.机会均等 4.硅含量不断降低
 5.亘古而常青 结束语 索引

<<浪潮之巅（上册）>>

章节摘录

版权页：插图：1好风凭借力和惠普、太阳、雅虎、Google等公司一样，思科是一个标准的斯坦福公司。

斯坦福各个系都有自己联网的计算中心，网络之间通过一种叫路由器的设备连接。

上个世纪80年代初，斯坦福两个不同系的计算中心主管莱昂纳多·波萨卡（Leonard Bosack）和桑迪·勒纳（Sandy Lerner）好上了。

上面是事实，下面则是坊间流传的八卦。

两个人要在计算机上写情书，由于各自管理的网络不同，设备又是乱七八糟，什么厂家的、什么协议的都有，互不兼容，情书传递起来很不方便，于是两人干脆发明了一种能支持各种网络服务器、各种网络协议的路由器。

于是思科公司赖以生存的“多协议路由器”便诞生了。

听到这个传闻的人绝大多数都信以为真，因为它不仅夹杂着很多事实，而且合情合理。

虽然网络早有了，美国很多大学、公司和政府部门从上个世纪70年代起就开始使用局域网了，连接网络的路由器也早就有了。

但是，由于不同网络设备厂家采用的网络协议不同，每家公司都要推广自己采用的协议，没有哪个公司愿意为其他公司做路由器。

在互联网还没有普及时，这个问题不明显，因为一个单位内部的网络基本上会采用相同的协议。

1984年，互联网还没有兴起，因此，各大计算机和网络设备公司如IBM并没有注意到这种多协议路由器的重要性。

波萨卡和勒纳后来结为了夫妇。

两人非常聪明和勤奋，而且非常幸运。

在他们创办思科公司的前一年，即1983年，美国自然科学基金会（National Science Foundation，简称NSF）刚刚投资建设了连接各个大学和美国几个超级计算机中心的广域网NSFNet，即今天互联网的雏形。

而思科创建一年后，即1985年，NSFNet就开始和商业网络对接。

由于各大学、各公司的网络采用的协议不同，使用的设备也不同，因此对多协议路由器的需求一下子产生了。

正在这时，1986年思科推出第一款产品，连市场都不用开拓就用在了刚刚起步的互联网上。

Cisco是旧金山英文名字San Francisco的最后5个字母，思科公司的标志正是旧金山的金门大桥，创始人的意思是要架起连接不同网络的桥梁。

这对夫妇恐怕开始也没有想到日后思科会变成世界上最大的通信设备制造商。

倒是硅谷著名的风险投资公司红杉资本（Sequoia Capital）看中了这个市场的潜力，给这对年轻夫妇投了资。

红杉资本喜欢投给年轻的穷人，因为越是穷人越有成功的欲望和拼搏精神。

红杉果然没有看错，到1990年，思科就成功地上市了。

<<浪潮之巅（上册）>>

媒体关注与评论

中国大学计算机、软件和信息专业学生必读。

——邹欣 / 微软研发经理，《编程之美》、《移山之道》作者讲述信息产业历史或是硅谷传奇的图书，10年来不知看了多少，但几乎没有一本能像《浪潮之巅》这样让我感觉如此震撼。

读到精彩处真是热血沸腾，不忍释卷。

如果你想更透彻地了解整个产业，鉴信息技术之兴衰，考互联网之得失，《浪潮之巅》是必读之书。

如果你是一位互联网创业者，尤其莫错过这本杰作！

——冯大辉 / 丁香园CTO目前，国内高校计算机专业的学生对计算机产业界往往了解不多。

《浪潮之巅》生动有趣地讲述了计算机产业界的许多精彩故事，能够让同学们快速增长见识，提高学习兴趣，因此，《浪潮之巅》入选中国科学技术大学计算机学院读书计划。

学院为本科生购买配送，推荐阅读，受到同学们的热烈欢迎。

——孙广中 / 中国科学技术大学计算机学院副教授《浪潮之巅》是我在2011年读到的最好的一本书，没有之一！

好书分两种，或讲“道”，或讲“术”。

《浪潮之巅》讲的是IT产业的“道”。

之前，我对IT产业的了解是碎片化的，如盲人摸象。

阅毕本书，我终于将IT产业这头大象的腿、耳朵、尾巴连了起来。

这种融会贯通的感觉，着实令人酣畅淋漓。

力荐！

——许维 / 《天下网商》执行主编每一个IT从业者都应该读《浪潮之巅》。

行业浪潮汹涌而来，不改变自己，就要被改变。

吴军博士在书中最后一章“下一个Google”对中国互联网的发展做出了大胆的预测，至于你信不信，由你，我反正是信了。

——刘振飞 / 淘宝技术保障副总裁几年前就在网上看到了《浪潮之巅》，那时还只是作者发布的系列文章，但其涉及的内容几乎涵盖了信息通信产业所有最重要的领域和最卓越的企业，而其中所体现出的作者对信息通信技术与产业发展历史的深度挖掘、发展规律的深刻观察、发展趋势的深度思考，令人震撼。

在我看来，《浪潮之巅》是国内目前最好的一部有关信息通信产业的发展史和国际标杆企业的兴衰史，其洞察到的经验教训不仅有助于我们理解信息通信产业的内在发展规律，且对中国把握甚至引领信息通信产业发展创新的下一次浪潮尤其借鉴意义。

中国信息通信产业正处在转型升级的重要历史关口，在当前信息通信技术创新如此活跃、全球产业变革和格局重塑如此迅捷、国际竞争博弈如此激烈的关键时期，相信每个人都可从《浪潮之巅》中得到启迪。

——余晓晖 / 工业和信息化部电信研究员总工程师

<<浪潮之巅(上册)>>

编辑推荐

《浪潮之巅(第2版)(上册)》编辑推荐：时隔两年，互联网及IT行业浪潮亲历者吴军博士强势回归！

《浪潮之巅》第一版自出版以来，在业界获得了巨大反响。

信息产业发展瞬息万变，在《浪潮之巅》第一版上市的两年后，IT行业也发生了很大的变化，吴军博士继续娓娓道来，与您聊聊这些年里，IT界的这些事。

《浪潮之巅》第二版除了对所有章节进行信息更新和同步外，主要集中在这些话题：后乔布斯时代的苹果；杨致远离开雅虎事件及雅虎总裁辞职，雅虎和阿里巴巴的交易；Google的佩奇新政以及Google和摩托罗拉的并购；欧债危机；Facebook上市；微软和Google、苹果近年的竞争；云计算的进展；创新工场和中国的天使投资等。

《浪潮之巅(第2版)(上册)》介绍了：帝国的余晖——AT&T公司；蓝色巨人——IBM公司；“水果”公司的复兴——乔布斯和苹果公司；计算机工业的生态链；奔腾的芯——英特尔公司；IT领域的罗马帝国——微软公司；纯软件公司的先驱——甲骨文公司；互联网的金门大桥——思科公司；英名不朽——杨致远、费罗和雅虎公司；硅谷的见证人——惠普公司；没落的贵族——摩托罗拉公司；硅谷的另一面。

《浪潮之巅(第2版)》是一本介绍互联网及IT行业兴衰变化的书，书中的内容最早由吴军博士发表在Google黑板报上，历经多次改写和重构。

近一百多年来，总有一些公司很幸运地、有意识或无意识地站在技术革命的浪尖之上。

在这十几年间，它们代表着科技的浪潮，直到下一波浪潮的来临。

从一百年前算起，AT&T公司、IBM公司、苹果公司、英特尔公司、微软公司、思科公司、雅虎公司和Google公司都先后被幸运地推到了浪尖。

虽然，它们来自不同的领域，中间有些已经衰落或正在衰落，但是它们都极度辉煌过。

在这些公司兴衰的背后，有着它必然的规律。

《浪潮之巅(第2版)》系统地介绍了这些公司成功的本质原因及科技工业一百多年的发展。

《浪潮之巅(第2版)》不仅讲述科技工业的历史，更重在揭示它的规律性。

在极度商业化的今天，科技的进步和商机是分不开的。

因此，《浪潮之巅(第2版)》也系统地介绍了影响到科技浪潮的风险投资公司，诸如KPCB和红杉资本，以及百年来为科技捧场的投资银行，例如高盛公司，等等。

对所有身处并热爱高科技行业的人来说，对所有渴望创新、欣赏创新的中国创业者来说，新版《浪潮之巅》都是一本可读性很强的作品，足以做到“开卷有益”！

<<浪潮之巅（上册）>>

名人推荐

中国大学计算机、软件和信息专业学生必读。

——邹欣 / 微软研发经理, 《编程之美》、《移山之道》作者讲述信息产业历史或是硅谷传奇的图书, 10年来不知看了多少, 但几乎没有一本能像《浪潮之巅》这样让我感觉如此震撼。

读到精彩处真是热血沸腾, 不忍释卷。

如果你想更透彻地了解整个产业, 鉴信息技术之兴衰, 考互联网之得失, 《浪潮之巅》是必读之书。

如果你是以为互联网创业者, 尤其莫错过这本杰作!

——冯大辉 / 丁香园CTO目前, 国内高校计算机专业的学生对计算机产业界往往了解不多。

《浪潮之巅》生动有趣地讲述了计算机产业界的许多精彩故事, 能够让同学们快速增长见识, 提高学习兴趣, 因此, 《浪潮之巅》入选中国科学技术大学计算机学院读书计划。

学院为本科生购买配送, 推荐阅读, 受到同学们的热烈欢迎。

——孙广中 / 中国科学技术大学计算机学院副教授《浪潮之巅》是我在2011年读到的最好的一本书, 没有之一!

好书分两种, 或讲“道”, 或讲“术”。

《浪潮之巅》讲的是IT产业的“道”。

之前, 我对IT产业的了解是碎片化的, 如盲人摸象。

阅毕本书, 我终于将IT产业这头大象的腿、耳朵、尾巴连了起来。

这种融会贯通的感觉, 着实令人酣畅淋漓。

力荐!

——许维 / 《天下网商》执行主编每一个IT从业者都应该读《浪潮之巅》。

行业浪潮汹涌而来, 不改变自己, 就要被改变。

吴军博士在书中最后一章“下一个Google”对中国互联网的发展做出了大胆的预测, 至于你信不信, 由你, 我反正是信了。

——刘振飞 / 淘宝技术保障副总裁几年前就在网上看到了《浪潮之巅》, 那时还只是作者发布的系列文章, 但其涉及的内容几乎涵盖了信息通信产业所有最重要的领域和最卓越的企业, 而其中所体现出的作者对信息通信技术与产业发展历史的深度挖掘、发展规律的深刻观察、发展趋势的深度思考, 令人震撼。

在我看来, 《浪潮之巅》是国内目前最好的一部有关信息通信产业的发展史和国际标杆企业的兴衰史, 其洞察到的经验教训不仅有助于我们理解信息通信产业的内在发展规律, 且对中国把握甚至引领信息通信产业发展创新的下一次浪潮尤其借鉴意义。

中国信息通信产业正处在转型升级的重要历史关口, 在当前信息通信技术创新如此活跃、全球产业变革和格局重塑如此迅捷、国际竞争博弈如此激烈的关键时期, 相信每个人都可从《浪潮之巅》中得到启迪。

——余晓晖 / 工业和信息化部电信研究员总工程师

<<浪潮之巅（上册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>