

<<我的第一本智慧哲理书>>

图书基本信息

书名：<<我的第一本智慧哲理书>>

13位ISBN编号：9787115300096

10位ISBN编号：7115300097

出版时间：2013-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：李芳

页数：189

字数：52000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我的第一本智慧哲理书>>

### 内容概要

《我的第一本智慧哲理书——从88个企业案例中学管理》精选英特尔、松下、宝洁等名企的88个案例，从团队、创新、营销、危机、初创、常青六个角度出发，探讨了企业管理的得失。作者在书中采用哲理画、故事、观点、技巧相结合的方式，全方位分析了现代企业长期发展所需要的竞争力。

《我的第一本智慧哲理书——从88个企业案例中学管理》每一小节都保持了篇幅短小但内容精悍的特色，方便读者在忙碌的空隙阅读。

《我的第一本智慧哲理书——从88个企业案例中学管理》适合企业管理者阅读，也可供培训师开发管理培训教材时参考使用。

## &lt;&lt;我的第一本智慧哲理书&gt;&gt;

## 书籍目录

## 目 录

- 第一章 团队篇
  - 第一节 英特尔的创新文化
  - 第二节 松下以忠选人
  - 第三节 宝洁的培训文化
  - 第四节 IBM的长板凳计划
  - 第五节 惠普的目标管理
  - 第六节 FedEx的高效协作
  - 第七节 通用电气的出击
  - 第八节 玫琳凯的人性化激励
  - 第九节 宝洁IDS的绩效考核
  - 第十节 FedEx的三大沟通制度
  - 第十一节 索尼的衰落
  - 第十二节 张瑞敏借钱
- 第二章 创新篇
  - 第一节 制度创新带来活力
  - 第二节 “快乐伤口”创可贴
  - 第三节 诺基亚的华丽变身
  - 第四节 百度的“硅谷式”管理
  - 第五节 美体小铺的道德营销
  - 第六节 海尔“洗地瓜洗衣机”的发明
  - 第七节 华为的流程创新
  - 第八节 百事可乐的“Social试验”
  - 第九节 宜家的购物新体验
  - 第十节 雀巢模块组合的营销
  - 第十一节 凡客诚品的“病毒式”营销
  - 第十二节 将买卖变为价值需求
  - 第十三节 给员工营造家的氛围
  - 第十四节 苹果——创新允许失败
- 第三章 营销篇
  - 第一节 加多宝“王老吉”：预防上火的饮料
  - 第二节 Lee牌牛仔,抓住目标市场
  - 第三节 宝洁的品牌管理
  - 第四节 给李维斯融入文化
  - 第五节 脑白金广告打江山
  - 第六节 李宁网上找渠道
  - 第七节 惠普的定价策略
  - 第八节 索尼新产品的口碑营销
  - 第九节 可口可乐火炬传递网络营销
  - 第十节 新浪微博快跑：随时随地分享
  - 第十一节 肯德基的中国化历程
  - 第十二节 宝洁促销“象牙皂”
  - 第十三节 马狮的关系营销
  - 第十四节 戴尔公司的定制化营销
  - 第十五节 大荣百货的服务营销

<<我的第一本智慧哲理书>>

- 第十六节 宝洁公司的概念营销
- 第四章 危机篇
  - 第一节 新航的危机预防
  - 第二节 奔驰和农场主
  - 第三节 得不偿失的中毒风波
  - 第四节 靠制度度过人才荒
  - 第五节 麦当劳决策失误惹危机
  - 第六节 惠普裁员讲方法
  - 第七节 杜邦的凤凰涅槃
  - 第八节 输给速度的雅培
  - 第九节 G公司封口惹纠纷
  - 第十节 麦当劳正“名”之战
  - 第十一节 俏江南主动担责任
  - 第十二节 肯德基统一发声赢契机
  - 第十三节 麦当劳微博度危机
  - 第十四节 强生的危机善后
  - 第十五节 英国航空重塑企业形象
- 第五章 初创篇
  - 第一节 Shopping.com网站的融资
  - 第二节 创新工场的创立
  - 第三节 屈臣氏的三大理念
  - 第四节 百度的创立
  - 第五节 华为的薪资制度
  - 第六节 个人计算机时代将是趋势
  - 第七节 苹果的胜出
  - 第八节 行动迅速的默多克
  - 第九节 山姆·沃尔顿的抉择
  - 第十节 微软坦荡赢商机
  - 第十一节 芭比娃娃诞生记
  - 第十二节 星巴克的成功
  - 第十三节 三星的坚持
- 第六章 常青篇
  - 第一节 “砸”出来的海尔
  - 第二节 克罗格公司,顾客至上成大业
  - 第三节 谷歌创新之道
  - 第四节 好时的理想
  - 第五节 丰田公司将企业文化进行到底
  - 第六节 华为,只以成败论英雄
  - 第七节 微软的远大目标
  - 第八节 惠普的七大核心价值
  - 第九节 格力核心竞争力赢市场
  - 第十节 宝洁开放性创新
  - 第十一节 可口可乐的扩张
  - 第十二节 在冒险中诞生的摩根帝国
  - 第十三节 米勒啤酒的崛起
  - 第十四节 松下电器的宽容
  - 第十五节 偏执狂松下幸之助

<<我的第一本智慧哲理书>>

- 第十六节 斯托拉公司的发展史
- 第十七节 永不满足的宝洁
- 第十八节 李嘉诚重视接班人的培养

<<我的第一本智慧哲理书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>