

<<营销管理工作图表设计范例>>

图书基本信息

书名：<<营销管理工作图表设计范例>>

13位ISBN编号：9787115298386

10位ISBN编号：7115298386

出版时间：2013-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：唐磊

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<营销管理工作图表设计范例>>

### 内容概要

《营销管理工作图表设计范例》以高效开展营销管理工作为目标，从图表设计的要项、标准图表的样式、相关单元的填制、变形表样式设计四个维度，为读者介绍了市场调研分析、目标市场确定、产品与品牌管理、营销计划、营销策略、产品价格、产品促销、销售管理、区域管理、客户服务、销售提成、销售考核、销售财务管理、销售人力管理共14项工作内容，细化设计了营销管理工作中的必备图表，是营销从业人员高效执行各项工作的实用工具书。

《营销管理工作图表设计范例》适合营销部经理、企业主管、企业培训师、咨询师以及高校相关专业师生阅读使用。

## <<营销管理工作图表设计范例>>

### 作者简介

唐磊，人力资源管理领域专家，弗布克管理咨询有限公司咨询师，从事多年人力资源管理咨询工作。

## <<营销管理工作图表设计范例>>

### 书籍目录

#### 目 录

- 第1章 市场调研分析
  - 1.1 顾客需求分析
    - 1.1.1 顾客需求调研表
    - 1.1.2 顾客需求分析表
  - 1.2 消费行为分析
    - 1.2.1 购买特征分析表
    - 1.2.2 购买类型分析表
    - 1.2.3 购买行为类型表
    - 1.2.4 主要购买行为表
    - 1.2.5 购买行为模式表
    - 1.2.6 影响购买因素表
    - 1.2.7 购买行为分析表
    - 1.2.8 购买心理分析表
  - 1.3 竞争对手分析
    - 1.3.1 竞争厂商一览表
    - 1.3.2 竞争厂商排序表
    - 1.3.3 竞争优势分析表
    - 1.3.4 竞争劣势分析表
    - 1.3.5 竞争对手调研表
  - 1.4 营销调研分析
    - 1.4.1 市场需求预测表
    - 1.4.2 市场调研计划表
    - 1.4.3 市场调研分析表
    - 1.4.4 市场调研汇总表
- 第2章 目标市场确定
  - 2.1 市场细分
    - 2.1.1 目标市场细分表
    - 2.1.2 市场细分标准表
    - 2.1.3 细分市场分析表
  - 2.2 市场选择
    - 2.2.1 目标市场选择表
    - 2.2.2 目标市场确定表
    - 2.2.3 目标市场分析表
  - 2.3 市场定位
    - 2.3.1 市场定位标准表
    - 2.3.2 目标市场定位表
    - 2.3.3 市场定位分析表
- 第3章 产品与品牌管理
  - 3.1 产品开发
    - 3.1.1 产品开发调研表
    - 3.1.2 产品开发计划表
    - 3.1.3 产品开发方案表
    - 3.1.4 产品开发周期表
    - 3.1.5 产品研发成本核算表

## <<营销管理工作图表设计范例>>

### 3.2 品牌规划

#### 3.2.1 产品品牌规划表

#### 3.2.2 品牌定位分析表

#### 3.2.3 品牌传播调研表

#### 3.2.4 品牌资产评估表

### 3.3 产品包装

#### 3.3.1 产品包装设计表

#### 3.3.2 包装设计解决方案表

#### 3.3.3 包装设计程序表

#### 3.3.4 包装设计成本表

#### 3.3.5 包装设计评价表

### 3.4 产品管理

#### 3.4.1 产品分类汇总表

#### 3.4.2 产品成本分析表

#### 3.4.3 竞争对手产品分析表

#### 3.4.4 新产品试用意见反馈表

## 第4章 营销计划

### 4.1 新品上市

#### 4.1.1 新品上市计划表

#### 4.1.2 营销业绩计划表

### 4.2 费用计划

#### 4.2.1 市场推广费用表

#### 4.2.2 销售支出计划表

### 4.3 计划制订

#### 4.3.1 销售业绩预测表

#### 4.3.2 营销计划分解表

#### 4.3.3 区域营销计划表

#### 4.3.4 营销计划利润表

#### 4.3.5 年度销售计划表

#### 4.3.6 月度销售计划表

### 4.4 计划执行

#### 4.4.1 计划执行日期表

#### 4.4.2 计划执行成本控制表

#### 4.4.3 计划执行汇总表

#### 4.4.4 计划执行变更表

#### 4.4.5 计划执行分析表

## 第5章 营销策划

### 5.1 市场策划

#### 5.1.1 推广活动策划表

#### 5.1.2 市场推广方案表

#### 5.1.3 推广地域细分表

#### 5.1.4 推广活动细分表

#### 5.1.5 策划费用预算表

#### 5.1.6 市场策划评估表

#### 5.1.7 广告策划调查表

#### 5.1.8 广告效果评估表

### 5.2 销售策划

## <<营销管理工作图表设计范例>>

- 5.2.1 销售广告预算表
- 5.2.2 销售策划一览表
- 5.2.3 策划方案一览表
- 5.2.4 策划活动分析表
- 5.2.5 策划效果评估表
- 5.3 营销策划执行
  - 5.3.1 营销策划计划表
  - 5.3.2 营销策划执行表
- 第6章 产品价格
  - 6.1 定价调研
    - 6.1.1 价格信息分析表
    - 6.1.2 产品价格预测表
    - 6.1.3 竞争产品价格表
  - 6.2 定价方法
    - 6.2.1 成本加成定价表
    - 6.2.2 目标利润定价表
    - 6.2.3 竞争导向定价表
  - 6.3 价格管理
    - 6.3.1 产品定价一览表
    - 6.3.2 产品定价确认表
    - 6.3.3 产品提价说明表
    - 6.3.4 产品降价申请表
    - 6.3.5 产品调价分析表
- 第7章 产品促销
  - 7.1 产品广告
    - 7.1.1 广告投放预算表
    - 7.1.2 投放区域分布表
    - 7.1.3 广告制作费用表
    - 7.1.4 广告投放时间表
    - 7.1.5 广告投放评估表
  - 7.2 人员推销
    - 7.2.1 上门推销登记表
    - 7.2.2 柜台推销登记表
    - 7.2.3 人员推销提成表
    - 7.2.4 人员推销考核表
  - 7.3 营业推广
    - 7.3.1 产品展览申请表
    - 7.3.2 产品参展预算表
    - 7.3.3 样品赠送申请表
    - 7.3.4 抽奖奖品领取表
    - 7.3.5 组合包装方案表
    - 7.3.6 持券折价汇总表
  - 7.4 公共关系
    - 7.4.1 宣传公关费用表
    - 7.4.2 交际公关费用表
    - 7.4.3 服务公关费用表
- 第8章 销售管理

## <<营销管理工作图表设计范例>>

### 8.1 销售渠道管理

8.1.1 产品渠道选择表

8.1.2 渠道选择评分表

8.1.3 渠道开拓调研表

8.1.4 渠道评估计划表

8.1.5 销售渠道利润表

8.1.6 销售渠道分析表

8.1.7 分销渠道建设表

8.1.8 分销渠道评估表

8.1.9 渠道成员评价表

### 8.2 销售政策管理

8.2.1 经销商基本资料卡

8.2.2 经销商加盟条件说明表

### 8.3 销售订货管理

8.3.1 订货登记表

8.3.2 发货月报表

8.3.3 销售合同评审表

## 第9章 区域管理

### 9.1 销售管理

9.1.1 区域货品登记表

9.1.2 区域销售汇总表

9.1.3 区域促销统计表

9.1.4 区域广告费用表

9.1.5 区域利润核算表

9.1.6 区域销售评估表

### 9.2 业绩管理

9.2.1 区域销售业绩表

9.2.2 区域人员考核表

9.2.3 区域人员配置表

## 第10章 客户服务

### 10.1 呼叫中心

10.1.1 客户电话登记表

10.1.2 客户意见登记表

10.1.3 客户回访登记表

10.1.4 客户投诉登记表

10.1.5 客户满意评估表

10.1.6 客户投诉评估表

### 10.2 产品安装

10.2.1 产品安装确认表

10.2.2 客户意见反馈表

10.2.3 安装服务评分表

### 10.3 售后服务

10.3.1 产品质量评估表

10.3.2 售后服务评分表

10.3.3 售后服务满意表

## 第11章 销售提成

### 11.1 提成设计

## <<营销管理工作图表设计范例>>

- 11.1.1 销售底薪一览表
- 11.1.2 提成比例一览表
- 11.2 提成支付
  - 11.2.1 提成奖励一览表
  - 11.2.2 提成奖金核算表
  - 11.2.3 提成发放确认表
  - 11.2.4 销售部门提成表
- 第12章 销售考核
  - 12.1 指标确定
    - 12.1.1 经理级别指标表
    - 12.1.2 主管级别指标表
    - 12.1.3 专员级别指标表
    - 12.1.4 代理级别指标表
    - 12.1.5 经销级别指标表
  - 12.2 考核量表
    - 12.2.1 销售总监考核表
    - 12.2.2 销售经理考核表
    - 12.2.3 销售主管考核表
    - 12.2.4 销售专员考核表
    - 12.2.5 代理商户考核表
  - 12.3 区域考核
    - 12.3.1 外贸销售考核表
    - 12.3.2 省区销售考核表
    - 12.3.3 区域经理考核表
- 第13章 销售财务管理
  - 13.1 销售回款
    - 13.1.1 应收账款汇总表
    - 13.1.2 应收账款时间表
    - 13.1.3 销售回款计划表
    - 13.1.4 销售回款考核表
  - 13.2 销售费用
    - 13.2.1 销售费用预算表
    - 13.2.2 销售费用申请表
    - 13.2.3 销售费用报销表
    - 13.2.4 销售费用统计表
  - 13.3 销售利润
    - 13.3.1 销售利润预算表
    - 13.3.2 销售利润核算表
    - 13.3.3 销售利润统计表
- 第14章 销售人力管理
  - 14.1 人员招聘
    - 14.1.1 人员招聘登记表
    - 14.1.2 招聘面试评估表
    - 14.1.3 人员录用登记表
  - 14.2 人员培训
    - 14.2.1 销售培训统计表
    - 14.2.2 培训费用预算表



<<营销管理工作图表设计范例>>

- 14.2.3 销售培训档案表
- 14.2.4 培训成绩汇总表
- 14.3 人员晋升
  - 14.3.1 人员晋升评估表
  - 14.3.2 人员晋升记录表
- 14.4 人员离职
  - 14.4.1 人员离职登记表
  - 14.4.2 离职交接登记表

## <<营销管理工作图表设计范例>>

### 编辑推荐

怎样才能从容编制各类营销工作图表？

什么样的图表更令领导和同事满意？

什么样的工作图表更规范？

《营销管理工作图表设计范例》可以帮助营销管理从业人员解决以上问题。

《营销管理工作图表设计范例》由弗布克营销管理咨询团队倾情奉献。

设计了14项营销管理工作中经常用到的270个规范表格。

给出表格设计的方法和技巧，提升您的表格设计水平，让领导对您刮目相看。

制定了各类图表的填制流程，以帮助读者划分责任人。

提供了各种表格的变形变、细分表、数据支持表等样式，以满足业务发展的需求。

帮助营销管理人员提高工作效率，让读者在1分钟内学会图表设计。

《营销管理工作图表设计范例》延续以往弗布克系类图书“拿来即用”的理念，可供读者直接套用。本书内容使营销工作图表设计工作真正做到“设计规范化”、“表格标准化”、“职责明确化”、“执行多样化”。

<<营销管理工作图表设计范例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>