

<<商业分析方法与案例>>

图书基本信息

书名：<<商业分析方法与案例>>

13位ISBN编号：9787115296450

10位ISBN编号：7115296456

出版时间：2013-1

出版时间：劳尔森 (Gert H. N. Laursen)、斯尔兰德 (Jesper Thorlund)、柯晓燕、张淑芳 人民邮电出版社 (2013-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业分析方法与案例>>

内容概要

《商业分析方法与案例:超越报表的商业智能》对商业分析模型的架构进行了深入浅出的介绍,主体内容按照商业分析模型体系中不同模块在组织流程中的角色、模块间的关系进行编排,这样有助于读者全面、连贯地了解商业分析模型体系。

全书共分为3个部分:第一部分细述商业分析模型体系(第1章);第二部分讨论商业分析的五层模型(第2章至第6章);第三部分讨论商业分析的现实应用及未来发展(第7章至第9章)。

《商业分析方法与案例:超越报表的商业智能》在宏观描述商业分析模型体系的同时,着眼于商业分析模块之间的相互联系;以生动的语言和案例为读者展开商业分析提出了许多有价值的观点。

《商业分析方法与案例:超越报表的商业智能》以目标读者群的需求为中心,强调商业分析方法的具体实施过程,融前沿性与实用性为一体。

<<商业分析方法与案例>>

作者简介

格特·劳尔森先生是马士基公司的客户智能团队带头人，马士基是全球最大的集装箱航运公司，劳尔森先生的工作重点是：帮助产品导向型组织利用各种数据转型成为以客户为中心的组织，这些数据来源方式包括建立数据仓库、市场调查以及各种访谈,如客户一对一访谈、一线员工访谈、销售组织访谈以及其他领域的专家访谈等。

珈斯珀·斯尔兰德先生是商业智能领域的资深咨询顾问和发言人，主要研究领域是商业智能、商业管理分析和微观经济学，在欧洲享有较高知名度和影响力。

<<商业分析方法与案例>>

书籍目录

第1章商业分析模型 1.1商业分析模型概述 1.2实施部署商业分析模型 1.3本章小结 第2章战略层的商业分析 2.1战略和商业分析部署的联系 2.2战略和商业分析的整合协同：4种场景模式 2.3优先考虑哪些信息？
2.4本章小结 第3章应用功能级的信息开发和部署 3.1案例研究：凉亭别墅之旅 3.2利用罗卡特模型建立业务流程 3.3案例：利用罗卡特模型建立新的业务流程 3.4优化现有业务流程 3.5案例：部署绩效管理以优化现有流程 3.6应该选择哪些流程作为切入点？
3.7不同类型企业的差异化KPI指标 3.8本章小结 第4章分析层的商业分析 4.13个关键词：数据、信息和知识 4.2商业分析模型中分析师的角色 4.3分析师的3个基本要求 4.4分析师的技能要求 4.5假设驱动的分析方法 4.6有目标变量的数据挖掘 4.7探索性分析方法 4.8业务需求 4.9本章小结 第5章数据仓库层的商业分析 5.1为什么需要数据仓库？
5.2数据仓库的架构和流程 5.3建立数据仓库的技巧和技术 5.4本章小结 第6章源数据的采集 6.1什么是源系统，它们可以用来做什么？
6.2根据不同任务采用最优信息 6.3什么时候需要多种方法来完成工作？
6.4当源数据质量很糟糕时怎么办？
6.5本章小结 第7章构建商业智能能力中心 7.1什么是商业智能能力中心？
7.2为什么要建立商业智能能力中心？
7.3能力中心的任务和能力要求 7.4集中型、分散型组织在构建能力中心上的差异 7.5什么时候需要建立商业智能能力中心？
7.6本章小结 第8章商业分析项目的评估和优先次序 8.1如何判断是否为战略性项目？
8.2发现项目的价值创造 8.3当项目历时多年 8.4当不确定性太大时 8.5项目的大局观 8.6本章小结 第9章
商量分析未来展望 译者后记

<<商业分析方法与案例>>

章节摘录

版权页：插图：一旦战略设定并启动，整个过程就必须持续跟踪评估。

一般来说，设计的KPI指标值很少能精准吻合实际情况，稍高点或稍低点都是正常的，但这两种情况均可通过分析形成知识，变成学习能力。

基于分析能提出以下问题：我们能看到某些潜在机会吗，或是在组织中缺乏某种能力？

于是，当我们用这些学习到的知识改善业务流程，确保组织的年度战略流程保持其灵活性时，战略优化能力就形成了。

就战略滚动规划（或下一轮战略迭代）而言，以往战略迭代过程的经验贡献了知识。

一种实施战略反馈的替代方法是利用“平衡记分卡”，这种方法在20世纪90年代才开始引入。

它把公司战略、内部相关流程以及客户忠诚度等联系起来，最后，还把战略和组织的资源能力联系在一起，这一点就是新生事物了。

平衡记分卡起到的作用是：连接主要生产流程和业务发展能力。

当我们产能不足时，是雇佣更多的员工，还是去雇佣技能不同的员工，或是根据差异化建立奖励计划，与员工建立沟通对话机制？

这个方法，由卡普兰和诺顿开发，奠定了如何制定新战略部署要求的理论基础。

4.场景模式4：信息是战略资源 第4种场景模式是信息被视作一种战略资源。

这种类型企业的特点是：它们能通过市场优劣势分析，系统化地思考信息跟战略之间怎样发生联系、信息能带来怎样的竞争优势。

如图2.5所示，这和技术解决方案关系不大，更多的是对战略开发过程中人员的能力要求。

在某些情况下，这可能意味着企业需要有战略管理和信息管理跨界知识经验的高层管理人员。

这不是令人惊讶的结论，毕竟我们生活在信息时代。

<<商业分析方法与案例>>

媒体关注与评论

“很多时候商业分析听起来像是一个复杂的命题，本书就此命题给出了一个清晰而非令人望而生畏的概览。

跟随着本书的建议，能确保让您知道实施商业分析的成功之道，并把它们用于关键策略和业务流程，让您也能走向超越报表的商业分析！

”——托马斯.H.达文波特，巴布森学院信息和管理方向的杰出教授，《工作分析:更聪明的决策，更好的结果》一书的作者。

<<商业分析方法与案例>>

编辑推荐

《商业分析方法与案例：超越报表的商业智能》原著是Wiley and SAS Business Series（威利&SAS商业管理系列丛书），John Wiley & Sons公司是世界范围内科学、技术和医学（STM）类的领先出版商，SAS公司则是全球领先的商业分析软件与服务供应商，也是商业智能市场最大的独立厂商。

国内高校及商业智能领域人员对这两家公司认知度、认同度均很高。

《商业分析方法与案例：超越报表的商业智能》定位为商业分析，案例丰富，讲述了如何利用强大的信息分析技术帮助组织在任何市场条件中获得生存和发展，区别于商业智能分析基础知识及工具软件类图书，目前国内市场上同类书籍还很少。

<<商业分析方法与案例>>

名人推荐

很多时候商业分析听起来像是一个复杂的命题，本书就此命题给出了一个清晰而非令人望而生畏的概览。

跟随着本书的建议，能确保让您知道实施商业分析的成功之道，并把它们用于关键策略和业务流程，让您也能走向超越报表的商业智能！

——托马斯·H.达文波特，巴布森学院信息管理方向的杰出教授，《工作分析：更聪明的决策，更好的结果》作者

<<商业分析方法与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>