

<<众妙之门>>

图书基本信息

书名：<<众妙之门>>

13位ISBN编号：9787115295163

10位ISBN编号：7115295166

出版时间：2013-1

出版时间：德国Smashing杂志、寒武纪 人民邮电出版社 (2013-01出版)

作者：德国Smashing杂志

译者：寒武纪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<众妙之门>>

内容概要

《众妙之门:国际顶级Web设计师成功法则》由德国Smashing杂志编著，汇集了世界知名设计与开发博客SmashingMagazine中的精华内容。

针对困扰设计与开发人员们的诸多问题，来自全世界的顶级专家倾力合作，为读者带来了一本精彩、实用的网站UI设计宝典。

《众妙之门:国际顶级Web设计师成功法则》内容丰富、含金量高：版式设计原则、字体选择、色彩应用、网站可用性优化和用户体验，等等，这些都是目前业内最为火热、从业人员最想了解的话题。

无论是设计师还是开发人员，无论水平是高还是低，读者都能从Web设计顶尖高手的字里行间汲取到对自己有价值的知识，帮助自己提高和进步。

<<众妙之门>>

作者简介

作者:(德)Magazine

书籍目录

第1章值得注意的30个可用性问题 第2章高效网站设计的10项原则 第3章10项可用性结论与指南 第4章JPEG图片优化技巧 第5章玩转Photoshop：噪点、纹理与渐变 第6章版式设计 with 最佳实践 第7章字体的抗锯齿困扰 第8章适合网页与iPhone开发的Photoshop应用 第9章用讲故事的方式获得更好的用户体验（上） 第10章用讲故事的方式获得更好的用户体验（下） 第11章网站设计者们，别做“独行侠” 第12章网络成名其实是小菜一碟 第13章响应式网站设计：概念及使用指南 第14章网站设计中的说服力 第15章设计矩阵：强大的网站设计导向工具 第16章为何用户体验不可设计 第17章让你的内容脱颖而出 第18章一山二虎：设计者与开发者的分歧 第19章当平面媒体爱上网页设计 第20章长大后，我想做一名网站设计师

<<众妙之门>>

章节摘录

版权页：插图：离群之危 长期在孤立的环境中工作（尽管你也是团队的一员）有损你自己的精神状态，对公司和网站也有害无益。

事实上，即使你是在和别人共事同一个项目，但如果他们资历不如你，孤独感还是会挥之不去。

如果找不到可以分享想法、讨论业务或项目的朋辈，你会面临下面一些危机。

想象力干涸 想象力在思想的互动中孕育而生。

局限于个人思维很难有持续的想象力。

最好的点子往往产生于头脑风暴中的思维碰撞，由某个绝妙的想法引出更多好点子。

如果没有人可以与你思维碰撞，你的公司或项目往往会缺少创新的火花。

信心丧失 长此以往，我们会对自己的能力和事业失去信心，这点在我们犯错或者出问题的时候表现得非常明显。

没有别人的鼓励和肯定，我们往往会对自己的决定动摇。

过度自信 有些人饱受自信心匮乏之苦，但也有些人会变得过于自信——这种人需要受到挑战和质疑。

我常常会遇到这种状况：如果领导不会时常对我的想法提出质疑，我就会陷入窘境而浑然不觉。

如果缺乏这样质疑你的人，你的事业很可能完全走错方向。

江郎才尽 我们不可能在任何方面都是专家，而且经营一家网站或一份事业常常需要广阔的知识面。

单枪匹马地处理自己舒适圈之外的问题很容易让你有江郎才尽之感。

视角单一 “独行侠”的另一个问题是视角单一。

而与别人合作则能拓宽视野，从不同的角度认识你所面临的挑战。

压力山大 做事业或经营与其息息相关的网站有时是一种负担。

你经常被迫需要做一些重大的决定，尤其是招聘和开销。

独自做这种决定承担着很大的责任，也会非常可十白，但如果有个个人可以共同承担的话会很不一样。

自己是不是面临上述危机呢？

如果你觉得没有，那我建议你重新看下“过度自信”那一条！

我觉得一个网站独行侠或者一位单枪匹马的企业家肯定会从他人那里有所启发。

问题是，该怎样找到这个人？

编辑推荐

《众妙之门:国际顶级Web设计师成功法则》由德国Smashing杂志编著,针对困扰设计与开发人员们的诸多问题,来自全世界的顶级专家倾力合作,为读者带来了一本精彩、实用的网站UI设计宝典。无论是设计师还是开发人员,无论水平是高还是低,读者都能从Web设计顶尖高手的字里行间汲取到对自己有价值的知识,帮助自己提高和进步。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>