<<微博控 控微博>>

图书基本信息

书名: <<微博控控微博>>

13位ISBN编号:9787115291042

10位ISBN编号:7115291047

出版时间:2012-9

出版时间:人民邮电出版社

作者:萧秋水,秋叶

页数:194

字数:278000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<微博控 控微博>>

前言

和你现在看到的用PPT写的本书一样。

微博只是一种工具。

有的人把它用得很好。

而更多的人不知道怎样玩…… 工具,也是一种武器,用得越专业,效果越给力。

有了微博,足不出户也能知晓天下;有了微博,不在现场也能围观呐喊。

有了微博,远隔千里也能交流分享;有了微博,你终于成了一名微博控。

我们不谈理论,我们只想为你提供解决问题的思路。

我们不谈价值。

我们只想为你提供案例背后的方法,比如我们会说说这些事...... 微博提供了哪些工具?

如何让微博快速加粉?

如何找到给力的话题?

如何制作有趣的微博?

如何让微博被人转发?

如何策划一个微活动?

视觉化表达:借助视觉思维和知识地图。

不厚但信息量很大…… 用数据说话:图表化表达,结构化思考…… 本土化案例:国外的案例我们

一个都不谈……要么是想通过微博打造个人品牌的,要么是想控微博赚钱的……

<<微博控 控微博>>

内容概要

微博时代如何做好微博营销?

你需要理念,更需要方法、工具和新思路。

如何定位和"装修"微博?

如何发展你的微博粉丝?

如何写出好的微博段子?

如何开展微活动?

《微博控控微博》一书为您一一道来。

《微博控控微博》和其他同类图书相比,文字更有趣,内容更通俗,案例更新鲜,方法更具体,工具更给力。

《微博控控微博》是一本让你买了不后悔的微博推广实战书。

<<微博控 控微博>>

作者简介

@萧秋水,本名李艳萍,学的是旅游,做过8年银行信贷,最后转战成IT女。

一路从ERP

实施、产品经理、知识管理、互联网运营投资成长过来。

现在该用知识管理的思维谈谈控微博了。

《名博是怎样炼成的》、《超越对手:大项目售前售后的30种实用技巧》作者。

@秋叶语录,本名张志,就职武汉工程大学。

玩PPT,其实也玩过项目管理,玩过博客,玩过搜索,现在该玩玩微博了。

《说服力让你的PPT会说话》《说服力工作型PPT该这样做》《说服力缔造完美的PPT演示》系列书作者。

@社会网络与数据挖掘哈尔滨工业大学数据挖掘博士。专注于社交媒体的数据分析、挖掘和可视化。

<<微博控 控微博>>

书籍目录

第1章 我要问微博

- 欢迎进入微博时代
- 你是微博控,还是被微博控?
- 我们可以用微博干什么?
- 为什么现在是微博流行?
- 微博流行会给企业带来什么?
- 微博真的改变了一切?
- 微博是否会有更强大的生命力?
- 别让碎片化的微博毁了你的大脑
- 名人都在什么时间发微博?
- 让你看不懂的微博影响力
- 微博是"草根"舞台吗?
- 名人的粉丝数真是一个可靠的数字吗?
- 一条微博到底能影响多少人?
- 不炒作,草根微博能爆红?
- 琢磨先生一夜爆红的秘密?
- 你,不可能一夜成名
- 微博上的童话大王—郑渊洁
- 给孩子开微博好吗?
- 微力真的无边?
- 小心,骗子出没!
- 微博语言暴力谁之过?
- 这果真是人人都有麦克风的时代?
- 别告诉我你懂微博营销! 第2章 我要用微博 先了解微博
- 选好你的微博平台
- 微博使用说明书

<<微博控 控微博>>

- 微博上都有哪些独门武器

准备开微博

- 定位你的微博
- 为微博起一个好名字
- 如何让你的微博写出个性
- 装修你的微博主页面

微博粉丝煲

- 如何成为微博达人和加V用户,如何加入名人堂
- 微女郎认证
- 关注恰当的人群
- 微博加粉15招
- 如何让名人关注你
- 走正道,加真粉!
- 如何增强粉丝黏性?
- 如何防止微博掉粉?
- 如何处理让你讨厌的粉丝

内容是王道

- 如何为微博找到好话题
- 建立你的话题来源库
- 怎样的微博是好微博
- 文案的力量
- 写好原创微博的36计
- 如何为微博配一个好图片
- 如何防止微博被盗转
- 选择微博最佳发布时间
- 这样的微博不要轻易转!
- 如何获得名人转发
- 如何制造一个有效的转发请求?
- 如何做好微访谈?
- 定期整理微博

推广好助手

- 让你的博客和微博互动
- 微博同步好帮手
- 如何查看我的微博影响力
- 微博管理好帮手
- 微博数据分析工具

第3章 我要控微博

官方微博立法

- 微博传播快?

神话!

营销成本低?

笑话!

<<微博控 控微博>>

!

- 哪些企业适合做微博营销?
- 找准微博营销的目标
- 明确你的微博运营考核数字监控体系
- 怎样的员工适合玩微博?
- 定好游戏规则——成立微博运营团队
- 建立微博基本法——企业官方微博管理条例

官方微博入门

- 企业如何选择微博平台
- 如何给官方微博命名?
- 打造你的微博矩阵战斗群
- 企业官方微博的装修
- 让官方微博拟人化
- 为官方微博加上好关注
- 如何策划企业微博栏目?
- 如何征集企业官方微博栏目内容
- 逐步优化企业官方微博发布节奏
- 借助工具提高微博发布效率

官方微博推广

- 官方微博增加微博粉丝
- 同城微博精准定位术
- 官方微博加粉案例
- 为优质粉丝提供的个性化服务
- 如何让官方微博内容更吸粉?
- 企业官方微博借势的三大话题
- 企业官方微博搞趣的三种玩法
- 官方微博上有哪些免费广告位?
- 如何让微博做电子商务?
- 如何通过微博发软文?

官方微博运营

- 如何通过企业活动推广微博知名度
- 如何通过微博推广企业品牌?
- 如何通过微博做销售?
- 培养得力的微博客服团队
- 如何通过微博做服务?

<<微博控 控微博>>

- 如何通过微博做市场调查?
- 如何通过微博做微招聘?
- 重视你的官方微博数据分析
- 如何建立负面监控体系?

第4章 我要赢微博 微博营销是个系统工程 微博传播的社交网络

- 为什么方韩大战PPT被爆转?
- 寻找引爆点
- 话题引爆型微博的传播
- 专业话题型微博传播路线
- 为什么干货类的分享微博没人转?
- 草根微博"躺着中枪"会红吗?
- 双星互动型微博传播路线
- 当罗玉凤爱上了方舟子
- 为什么你抓不住机遇?
- 名人微博经典转发路线图 微博策划的关键思维
- 大学图书馆PPT为何能高转发?
- 分析事件传播的工具利器
- 当PPT跨界遭遇帆船赛
- 策划执行细节是魔鬼
- 小米为什么这么青春?
- 微公益,大跨界
- 微博公关的反思案例
- 罗西大战之缘起
- 罗西大战之纠结
- 罗西大战之僵局
- 当蒙牛遭遇舆论领袖
- 小米手机微博抽奖转发有水军吗?

第5章 我要推微博

想学微博营销,请看他们 微博职场学习,请看他们 想提升审美,请看他们 想写生活微博,请看他们 关注个人健康,请看他们

<<微博控 控微博>>

想求职找工作,请看他们 微娱乐&微生活 优秀老人儿童微博 靠谱的投资人 可敬的创业者 微博管理员的学习地图 最后一个小礼物 后记

<<微博控控微博>>

章节摘录

版权页: 插图: 合格微博的要求 语言简练生动、自然贴切,不要有错别字;统一微博里面的英文和数字格式,尽量控制在120字内,便于别人转发时加评论;如需加外部链接,一定要写吸引人点击的理由。

练习微博的方法 选择一个话题,尝试用下面各种不同的方法为它各编一个段子,然后反复修改。 直到满意。

勤加练习,神功可成。

写好微博的36种方法:1.归纳总结法(你如果对号入座,我淡定,不解释.....)@秋叶语录:【七页PPT写完理科毕业论文答辩】1.你的课题来源和价值?

- 2.你要解决的问题是什么?
- 3.你的问题比前人的工作有何提高?
- 4.你设计什么路线或实验来分析问题?
- 5.你的数据中可以推导出什么结论?
- 6.还有哪些问题没有解决或可以继续研究?
- 7.感谢一切可以感谢的,让我快点过吧!
- 2.对比归纳法(要的就是你躺着中枪的感觉.....)@琢磨先生:聪明和智慧的区别。
- 1.聪明人比较尖刻,智慧人比较平和。
- 2.聪明人喜欢说,智慧人喜欢听。
- 3.聪明人会随时显示自己的聪明,智慧人会随时让别人显示自己的聪明。
- 4.聪明人喜欢赚小便宜。

智慧人喜欢给予。

- 5.聪明人喜欢投机取巧,智慧人喜欢脚踏实地。
- 6.聪明人容易极端。

智慧人倾向于寻找矛盾中的平衡。

3.三分天下法(这个世界要么是文艺的,要么是二×的,反正我是普通的.....) @秋叶语录:有三种女人。

对男人是挑战:1.心智没成熟的小女生,她习惯性地依赖你;2.心智很成熟的小女人,她不自觉地玩弄你;3.才华卓绝的女人,她心里永远有另一个他。

4.嵌入名人法(你敢讽刺方舟子。

后面的事情大家都懂的……)@琢磨先生:这个世界有三种人:按性别分成三种人:男人、女人,和@陆琪。

按对错分成三种人:对的、错的,和方舟子。

按行业分成三类人:干一行恨一行的、干一行爱一行的,和@罗永浩可爱多。

5.英文概括法(英文,象征着档次和品位……)@刘东明:微博营销遵循"41原则"1.Interesting(趣味原则),让娱乐因子灵魂附体;2.Interests(利益原则),要对消费者有好处才能对自己有好处;3.Interaction(互动原则)无互动,不微博;4.Individuality(个性原则),官方微博要"说人话,办人事"。

<<微博控 控微博>>

媒体关注与评论

从PPT界转型微博界了,我想我们重新定义了微博书籍的写法,想玩好微博得看我们的《微博控 控微博》...——@秋叶语录中国好微博,姐今年有320位推荐!

发现好微博,记得@给我!

——@萧秋水我负责提供好微博爆发背后的数据...——@社会网络与数据挖掘这十几年营销经历,让我懂得看数据,数据不会撒谎,人会。

——@互联网信徒王冠雄重视微博的人越来越多,搞营销搞传播,"用大数据说话"才是根本,比如这本!

——@沈浩老师传播背后的策划才是关键...我是来看本书中各种玩法的...——@武大沈阳好多书太干,缺点货。

这本书干货太多,鄙视!

——@月光博客玩好微博不容易,前面的,做广告要注意别刷屏!

——@魏武挥

<<微博控 控微博>>

编辑推荐

<<微博控控微博>>

名人推荐

从PPT界转型微博界了,我想我们重新定义了微博书籍的写法,想玩好微博得看我们的《微博控 控微博》……——秋叶语录中国好微博,姐今年有320位推荐!

发现好微博,记得给我!

- ——萧秋水我负责提供好微博爆发背后的数据……——社会网络与数据挖掘这十几年营销经历,让我懂得看数据,数据不会撒谎,人会。
- ——互联网信徒王冠雄重视微博的人越来越多,搞营销搞传播,"用大数据说话"才是根本,比如这本!
- ——沈浩老师传播背后的策划才是关键……我是来看本书中各种玩法的……——武大沈阳好多书太干 ,缺点货。

这本书干货太多,鄙视!

- ——月光博客玩好微博不容易,前面的,做广告要注意别刷屏!
- ——魏武挥秋叶的新书?

在一起,爱过,呵呵...... 琢磨先生

<<微博控 控微博>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com