

<<写给大家看的设计书>>

图书基本信息

书名：<<写给大家看的设计书>>

13位ISBN编号：9787115288790

10位ISBN编号：7115288798

出版时间：2012-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：Robin Williams,John Tollett

页数：270

字数：453000

译者：杨庆康

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<写给大家看的设计书>>

内容概要

《写给大家看的设计书：实例与创意(修订版)》是两位世界级设计师的经典合著。他们用简练有趣的语言让复杂的设计问题变得通透易懂。

从标志到名片，再从广告牌到宣传册，这里汇集了你经常遇到的设计项目，以及6位明星大师的精彩设计实例。

阅读本书，不仅能够使你在设计中有章可循，还会激发你的设计创意。

《写给大家看的设计书：实例与创意(修订版)》实例丰富，简明易读，适合设计专业学生以及设计相关行业的读者阅读。

<<写给大家看的设计书>>

作者简介

作者:(美)Williams

<<写给大家看的设计书>>

书籍目录

灵感闪光

1. 你已经知道多少了？
2. 用好剪贴画
3. 使用照片
4. 理解设计的挑战和方法
5. 创造视觉冲击

项目

6. 标志
7. 名片、信纸和信封
8. 发票和表格
9. 广告
10. 广告牌
11. 网站
12. 目录和索引
13. 简报和宣传册
14. 宣传页

设计师和设计过程

John Tollett平面设计师
Harrah Lord书籍设计师
Brian Forstat网页设计与开发
Carmen Sheldon平面设计教师
John Burns字体艺术家
Robin Williams平面设计师

<<写给大家看的设计书>>

章节摘录

版权页：插图：基础篇 在设计一个网站时，有众多视觉和技术上的问题要去考虑。下面简单列出了重要注意事项。

重视代码及其功能 网页设计（视觉层面）和网页开发（技术层面）是相互联系的，在整个过程中不断地互相影响。

你拥有的技术知识越多，你就越会成为一个优秀的网页设计师。

你的设计作品会更好发挥其功能，并且搭建起来也会更容易。

尽可能多地学习关于网页开发的知识，即使你只是计划去设计一个网站，关于搭建的事情由其他人来做。

理解网站设计的结构和局限能帮助你确保伟大的设计创意能如你所希望的那样实现——并且不会被一个设计感与你的期望不相匹配的开发人员修改。

明确网站的目的 创建一个网站时，要让用户在第一时间知道你的网站提供什么——信息、产品、服务等。

速度优先 不要让用户为了载入一个flash文件等太长时间。

Flash导航和动画可以是非常好的东西——只要它们不考验用户的耐心。

记住基本的设计原则 在对比、对齐、重复和邻近原则的基础上，要将设计内容组织得坚实清晰的页面布局，让最重要的信息最为显著。

色彩方案中使用一些限制。

限制色彩的使用要比满页彩虹般的颜色更加吸引人、更加令人愉悦。

应用基本的“用户界面”指南 力争做到简洁、一致。

在一个网站中的所有页面都应该有一致的外观，导航栏应该做到直观（容易理解）、熟悉（一个网站内使用相同的导航系统）、人性化（时刻提供从一个页面跳转到其他页面快捷路径）。

特别关注排版 制作一些包含文字的图片时，请使用与打印作品中相同的排版标准。

不好的字母间隔和呆板的引号在HTML文本中可能是不可避免的，但这在图片文本中却是不可宽恕的。

将文本设置成易读的尺寸 超小的文本看起来真的很酷，并且它为页面留出了大量可用来设计的空间。

但是如果很好的视力的话，它同时也非常令人恼火。

大部分网站都设置了浏览者可以加大页面文字尺寸的功能，但是非常小的文本通常出现在Flash网站上，在这样的网站上文字不能加大尺寸。

让友好的设计是最重要的。

校对、测试你的网站 几乎可以肯定，你的网站中会包含打字和语法上的错误。

找几个人替你校对一下。

用安装MAC、Linux和Windows操作系统的电脑上最流行的几款浏览器的最普遍的版本来测试你的网站。

不要惹人烦恼 不要使用不间断的烦人动画来干扰内容的易读性和考验读者的耐性。

如果使用得明智，Flash动画页面会非常有益。

不要使用免费下载的那些做作的动画，比如信飞入邮箱和彩虹之类的。

<<写给大家看的设计书>>

编辑推荐

《写给大家看的设计书:实例与创意(修订版)》实例丰富, 简明易读, 适合设计专业学生以及设计相关行业的读者阅读。

<<写给大家看的设计书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>