第一图书网, tushu007.com

<<市场营销理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<市场营销理论与实务>>

13位ISBN编号：9787115285379

10位ISBN编号：7115285373

出版时间：2012-9

出版时间：刘建廷、 谭境佳 人民邮电出版社 (2012-09出版)

作者：刘建廷，谭境佳 编

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《21世纪高等职业教育财经类规划教材·市场营销类：市场营销理论与实务》共10章，主要内容包括导论、市场调研与预测、市场营销环境分析、市场购买者行为分析、市场细分与目标市场战略、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略、营销战略规划与营销过程管理。

《21世纪高等职业教育财经类规划教材·市场营销类：市场营销理论与实务》在体系上，坚持完整、系统、层次分明；在内容上，力求准确、简洁、重点突出。

本书既可作为高职高专经济管理类、外贸商务类专业教材，还可作为社会培训教材、职业资格考证和自学用书。

书籍目录

目　录第一章　导论　1学习目标　1案例导入　1学习内容　2第一节　市场与市场营销　2第二节　市场营销学的产生和发展　5第三节　市场营销观念　7模拟实训　13本章要点　13综合练习　14第二章　市场调研与预测　16学习目标　16案例导入　16学习内容　17第一节　市场调研　17第二节　营销信息系统　25第三节　市场预测　27模拟实训　29本章要点　30综合练习　30第三章　市场营销环境分析　32学习目标　32案例导入　32学习内容　33第一节　市场营销环境概述　33第二节　宏观环境分析　38第三节　微观环境分析　46模拟实训　49本章要点　50综合练习　50第四章　市场购买者行为分析　52学习目标　52案例导入　52学习内容　53第一节　消费者市场分析　53第二节　组织市场分析　69模拟实训　76本章要点　77综合练习　77第五章　市场细分与目标市场战略　80学习目标　80案例导入　80学习内容　81第一节　市场细分　81第二节　目标市场战略　88第三节　市场定位　92模拟实训　96本章要点　97综合练习　98第六章　产品策略　99学习目标　99案例导入　99学习内容　101第一节　产品整体概念　101第二节　产品组合策略　105第三节　产品生命周期策略　109第四节　新产品开发策略　115第五节　品牌策略　118第六节　包装策略　122模拟实训　126本章要点　127综合练习　127第七章　定价策略　130学习目标　130案例导入　130学习内容　131第一节　影响企业定价的主要因素　131第二节　企业定价方法　136第三节　定价策略　140模拟实训　146本章要点　146综合练习　147第八章　渠道策略　149学习目标　149案例导入　149学习内容　149第一节　营销渠道概述　150第二节　中间商　152第三节　营销渠道的设计　155第四节　营销渠道管理　161第五节　直复营销　166模拟实训　170本章要点　171综合练习　171第九章　促销策略　174学习目标　174案例导入　174学习内容　175第一节　促销概述　175第二节　人员推销　178第三节　广告　181第四节　公共关系　186第五节　营业推广　189模拟实训　192本章要点　192综合练习　193第十章　营销战略规划与营销过程管理　195学习目标　195案例导入　195学习内容　196第一节　营销战略规划　196第二节　竞争战略分析　205第三节　营销过程管理　208模拟实训　210本章要点　211综合练习　211参考文献　213

编辑推荐

《市场营销理论与实务》共10章，主要内容包括导论、市场调研与预测、市场营销环境分析、市场购买者行为分析、市场细分与目标市场战略、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略、营销战略规划与营销过程管理。
本书由刘建廷、谭境佳任主编。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com