

<<现代商品学>>

图书基本信息

书名：<<现代商品学>>

13位ISBN编号：9787115285362

10位ISBN编号：7115285365

出版时间：2012-9

出版单位：人民邮电出版社

作者：刘建廷 迟福峰 沙鸣 主编

页数：230

字数：325000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代商品学>>

### 内容概要

本书以商品质量为中心，以商品分类、质量标准、质量管理、质量检验、储运养护、商品包装等为主要内容，构建了一个简明而完整的商品学知识体系。

本书共11章，主要内容有绪论、商品分类、商品质量与质量管理、商品检验、商品包装、商品储运与养护、食品商品、纺织品商品、日用工业品商品、家电商品、环境与商品设计。

本书既可作为高职高专国际贸易、物流管理、市场营销、电子商务、企业管理等经济、管理类专业的教材，也可作为企业经营与管理培训教材和参考用书。

## &lt;&lt;现代商品学&gt;&gt;

## 书籍目录

## 目 录

第一章 绪论	1
学习目标	1
案例导入	1
学习内容	2
第一节 商品概述	2
一、商品的概念	2
二、商品的基本特征	2
三、商品的分类	3
四、商品的构成	3
第二节 商品学研究对象与任务	4
一、商品学的研究对象	4
二、商品学的研究内容	4
三、商品学的研究任务	5
第三节 商品学研究方法	6
一、科学实验法	6
二、现场实验法	6
三、技术指标法	6
四、社会调查法	6
五、对比分析法	7
六、系统分析法	7
模拟实训	7
本章要点	8
综合练习	8
第二章 商品分类	11
学习目标	11
案例导入	11
学习内容	12
第一节 商品分类原则	12
一、商品分类的概念	12
二、商品分类的基本原则	13
三、商品科学分类的重要意义	14
第二节 商品分类方法和体系	14
一、商品分类标志	14
二、建立商品分类体系的基本方法	16
三、商品的分类体系	17
第三节 商品目录和商品编码	18
一、商品目录	18
二、商品编码	19
第四节 商品品种	24
一、商品品种的概念	24
二、商品品种分类与类别	25
三、商品品种结构	26

## &lt;&lt;现代商品学&gt;&gt;

四、商品品种的发展规律	27
模拟实训	28
本章要点	30
综合练习	31
第三章 商品质量与质量管理	33
学习目标	33
案例导入	33
学习内容	34
第一节 商品质量概述	34
一、商品质量的概念	34
二、提高商品质量的意义	36
第二节 商品质量基本要求	37
一、生活消费品质量的基本要求	37
二、生产资料商品质量的基本要求	41
第三节 影响商品质量的因素	43
一、商品质量环(朱兰螺旋)	44
二、影响商品质量的因素	45
第四节 商品质量管理	46
一、商品质量管理的依据	46
二、质量管理的历史演变过程	47
三、流通企业的商品质量管理要求	47
四、商品质量管理的内容	48
五、全面质量管理理论	49
六、商品质量标志	54
七、商品质量监督	56
模拟实训	56
本章要点	58
综合练习	58
第四章 商品检验	59
学习目标	59
案例导入	59
学习内容	60
第一节 商品检验内容和方法	60
一、商品检验的形式	60
二、商品检验的内容	61
三、商品检验的方法	62
第二节 商品标准与标准化	64
一、商品标准的概念	64
二、商品标准的作用	65
三、商品标准的分类	65
四、商品标准的级别	65
五、商品标准化	70
第三节 商品品级	71
一、商品品级的划分	71
二、商品品级的划分方法	71
模拟实训	72
本章要点	74

## &lt;&lt;现代商品学&gt;&gt;

综合练习	74
第五章 商品包装	76
学习目标	76
案例导入	76
学习内容	77
第一节 商品包装的作用	77
一、商品包装的概念	77
二、商品包装的作用	78
三、商品包装的分类	79
第二节 商品包装的材料、方法和技术	80
一、商品包装的材料	80
二、商品包装的方法和技术	83
第三节 包装装潢设计	89
一、包装装潢设计要求	89
二、包装装潢设计构思	90
三、包装装潢设计表现	92
四、包装装潢设计与环境保护	93
第四节 商品包装标签与标志	94
一、商品包装标签	94
二、商品包装标志	95
第五节 商品包装标准化	98
一、商品包装标准及商品包装标准化	98
二、商品包装标准化的作用	99
三、商品包装标准化的内容	99
第六节 商标及其管理	100
一、商标的概念和作用	100
二、商标的分类	101
三、商标管理	101
模拟实训	102
本章要点	104
综合练习	104
第六章 商品储运与养护	106
学习目标	106
案例导入	106
学习内容	107
第一节 商品储存	107
一、商品储存的概念	107
二、商品储存的作用	107
三、商品储存的基本要求	108
四、商品储存的功能	109
五、商品储存中的损耗	110
六、商品储存期间的质变因素	111
第二节 商品运输	113
一、商品运输的意义	113
二、运输工具的选择	114
三、严格消防	115
四、严格装载规定	115

## &lt;&lt;现代商品学&gt;&gt;

- 第三节 商品养护的技术和方法 116
  - 一、商品养护及其重要性 116
  - 二、仓库温湿度管理 116
  - 三、仓储环节商品的养护措施 120
- 模拟实训 126
- 本章要点 126
- 综合练习 127
- 第七章 食品商品 129
  - 学习目标 129
  - 案例导入 129
  - 学习内容 130
  - 第一节 食品的营养与卫生 130
    - 一、食品的营养成分 130
    - 二、食品卫生 133
    - 三、食品防腐保鲜 133
  - 第二节 糖酒类商品 134
    - 一、糖类 134
    - 二、酒类 136
  - 第三节 茶叶和水果类商品 141
    - 一、茶叶 141
    - 二、水果 145
  - 第四节 食用油 147
    - 一、花生油 147
    - 二、大豆油 147
    - 三、菜籽油 147
    - 四、芝麻油 148
    - 五、葵花籽油 148
  - 第五节 乳类食品 148
    - 一、乳的基本成分及其性质 149
    - 二、乳的消毒 150
    - 三、乳的质量要求 150
    - 四、乳制品 151
- 模拟实训 152
- 本章要点 153
- 综合练习 154
- 第八章 纺织品商品 156
  - 学习目标 156
  - 案例导入 156
  - 学习内容 157
  - 第一节 天然纤维 157
    - 一、棉纤维 157
    - 二、麻纤维 159
    - 三、蚕丝 160
    - 四、羊毛纤维 161
  - 第二节 化学纤维 162
    - 一、纤维素纤维 162
    - 二、合成纤维 162

## &lt;&lt;现代商品学&gt;&gt;

第三节 纺织纤维的鉴别	166
一、感官鉴别法	166
二、燃烧鉴别法	166
三、显微镜下观察鉴别	167
模拟实训	167
本章要点	168
综合练习	169
第九章 日用工业品商品	170
学习目标	170
案例导入	170
学习内容	171
第一节 塑料制品	172
一、塑料的分类	172
二、塑料的组成及其作用	172
三、主要塑料品种的性能特点及制品	173
四、塑料的外观质量要求及鉴别	174
第二节 皮革制品	175
一、皮革的特点及外观特征	176
二、皮革的保管方法	177
三、常见的皮革制品	177
第三节 日化用品	180
一、肥皂	180
二、合成洗涤剂	182
三、化妆品	184
模拟实训	186
本章要点	187
综合练习	188
第十章 家电商品	189
学习目标	189
案例导入	189
学习内容	190
第一节 家用电器分类	190
一、家用电器的分类	190
二、空调器	191
三、电冰箱	193
四、洗衣机	194
第二节 家电产品与家电行业	197
一、家电产品基本要求	197
二、家电产品质量鉴别	198
三、家电产品发展趋势	199
四、家电行业特点	200
五、现代家用电器工业	200
模拟实训	201
本章要点	203
综合练习	203
第十一章 环境与商品设计	204
学习目标	204

## &lt;&lt;现代商品学&gt;&gt;

案例导入	204
学习内容	205
第一节 商品与环境问题	205
一、环境问题	205
二、商品对环境的影响	207
三、商品生命周期评价	208
第二节 商品生态设计	212
一、传统产品设计	212
二、生态设计的含义	213
三、生态设计的主要内容	213
第三节 商品美化设计	214
一、商品美与商品美化设计	214
二、商品美的基本特征	214
三、商品美化设计的基本要求	215
第四节 商品的清洁生产	216
一、清洁生产的含义	216
二、清洁生产的目标	217
三、清洁生产的主要内容	217
模拟实训	218
本章要点	220
综合练习	221
附录	223
参考文献	229



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>