

<<边做边学>>

图书基本信息

书名：<<边做边学>>

13位ISBN编号：9787115276919

10位ISBN编号：7115276919

出版时间：2012-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：张立强，李和兵 主编

页数：237

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<边做边学>>

### 内容概要

Photoshop和CorelDRAW是当今流行的图像处理和矢量图形设计软件，被广泛应用于平面设计、包装装潢、彩色出版等诸多领域。

张立强、李和兵主编的《边做边学(附光盘平面广告设计与制作)》根据中职学校教师和学生的实际需求，以平面设计的典型应用为主线，通过多个精彩实用的案例，全面细致地讲解如何利用Photoshop和CorelDRAW完成专业的平面设计项目，使学生能够在掌握软件功能和制作技巧的基础上，启发设计灵感，开拓设计思路，提高设计能力。

本书配套光盘中包含了书中所有案例的素材及效果文件，以利于教师授课、学生练习。

《边做边学(附光盘平面广告设计与制作)》可作为中等职业学校平面设计专业、动漫专业、多媒体专业等相关专业的教材，也可供Photoshop和CorelDRAW的初学者及有一定平面设计经验的读者学习参考，同时可作为社会培训用书。

## 书籍目录

## 第1章 广告的基本知识

## 1.1 广告的概念

## 1.2 广告的设计要素

## 1.2.1 【广告文字】

## 1.2.2 【广告图形】

## 1.2.3 【广告商标】

## 1.2.4 【广告色彩】

## 1.3 广告的分类

## 1.3.1 【按目的和性质分类】

## 1. 公益广告

## 2. 文体广告

## 3. 商品广告

## 4. 形象广告

## 1.3.2 【按广告媒体的种类分类】

## 1. 音响广告

## 2. 平面广告

## 3. 立体广告

## 1.4 广告的创意表现

## 1.4.1 【广告图形创意】

## 1.4.2 【广告文案创意】

## 1.4.3 【广告情感创意】

## 1.5 广告的编排设计

## 1.5.1 【广告的编排原则】

## 1. 主体突出, 引人注目

## 2. 画面整体统一

## 3. 树立形象, 展示个性

## 1.5.2 【广告的编排形式】

## 1. 上下分割

## 2. 左右分割

## 3. 斜向分割

## 4. 以中心为重点的编排

## 5. L型的编排

## 6. 三角形编排

## 7. 重复编排

## 8. 并置编排

## 9. 包围

## 1.6 广告的设计流程

## 1.6.1 【市场调查】

## 1. 产品分析

## 2. 消费者分析

## 3. 市场环境分析

## 1.6.2 【目标定位】

## 1.6.3 【创意构思】

## 1.6.4 【深入完善】

## 1.6.5 【制作发布】

## <<边做边学>>

### 1.7 常用设计软件介绍

1.7.1 【图像处理软件Photoshop】

1.7.2 【矢量绘图软件Illustrator】

1.7.3 【矢量绘图排版软件CorelDRAW】

1.7.4 【专业排版软件InDesign】

第2章 报纸广告

第3章 杂志广告

第4章 招贴广告

第5章 DM直邮广告

第6章 网络广告

第7章 户外广告

第8章 广告的后期输出

## 章节摘录

版权页：插图：电视和广播信息变化快，留存时间短，而杂志的信息量多，保存性非常好，因此杂志中的广告能够被多次阅读，从而加深了受众对广告的印象。

此外，广告还可以利用杂志进行收集、发送礼券等活动，很大程度上提高了受众与广告的互动性。

3.图片精美 杂志的印刷质量相对于报纸要高很多，图片的清晰度非常高，能够很好地展示商品的色彩和质感。

此外，光滑细腻的印刷纸张也提升了产品的档次。

3.1.3【杂志广告的设计要领】杂志的用纸通常会比报纸要好很多，以色彩鲜艳的铜版纸印刷见多，所以杂志广告的设计要更加讲究，版面也更加灵活多变。

杂志媒体一般会在封二、封三、封底、插页和内页提供广告位置，而版面也有整版、跨版、半版、1/3版、1/4版、1/6版等多种形式。

1.主题形象明确清晰 相比于其他媒体上刊登的广告，杂志广告的设计是最注重通过视觉化的形象表现在广告中，在画面中塑造出极具感染力的主体形象，充分发挥杂志广告的优势特点，这样做也是为了使广告达到精准推介商品和促进销售的目的。

<<边做边学>>

编辑推荐

1.按应用领域分类编写 2.以案例引导软件应用 3.配备丰富的资源光盘

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>