

<<苹果帝国风云录>>

图书基本信息

书名：<<苹果帝国风云录>>

13位ISBN编号：9787115274045

10位ISBN编号：7115274045

出版时间：2012-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：夏洛特·埃尔德曼

页数：367

译者：刘硕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<苹果帝国风云录>>

内容概要

苹果公司的发展史绝对是前无古人的商界传奇。那是一段把客户培养成粉丝，把粉丝培养成狂热拥趸的历史；那是一段把电子消费品变成时尚玩意，却又反过来引领时尚的历史；那是一段创造了无数营销奇迹，被世人奉为品牌神话的历史。更令人赞叹的是，苹果公司30多年来的历史并不是一个“很久很久以前……”的童话，而是一个仿佛有着永恒创造力的故事，没有人能够预见到这个故事何时结束，而结局又将会怎样。

然而，当我们理性看待苹果公司的风光与神奇时，我们不难发现，作为电脑生产者、软件开发者、音乐革命者和移动通信商，他们的发展历程也并非路途坦荡。苹果公司是一个经历了史无前例的大起大落的公司，很多人都在这段历史中留下了足迹，其中最重要的人物莫过于史蒂夫·乔布斯。然而他个人并不能代表整个苹果公司，苹果公司也不仅仅是史蒂夫·乔布斯一个人。你，想要了解苹果公司那些鲜为人知的发展秘密吗？你，想知道那些起死回生的重要决策的诞生过程吗？《苹果帝国风云录》将为你呈现最完整的苹果发展史。

《苹果帝国风云录》由德国知名专栏记者夏洛特·埃尔德曼执笔撰写，她曾采编关于苹果公司的新闻报道长达20余年，对苹果公司在商业上和创意上的一举一动有着独特而锋利的见解。《苹果帝国风云录》以年份表为线索，叙述种种引人入胜的故事，引用大量珍贵照片，并向人们揭示种种从前未知的细节。它展示了苹果公司的巅峰与谷底、兴盛与衰落，以及许多新产品带来的重新崛起。

无论你是“果粉”、营销人员还是程序员，每个人都能通过阅读《苹果帝国风云录》而有所感悟和收获。阅读《苹果帝国风云录》，甚至比某些小说还要赏心悦目——不同的是，小说往往是虚构的，而苹果公司的故事则是真实的。

<<苹果帝国风云录>>

作者简介

作者:(德)夏洛特·埃尔德曼

<<苹果帝国风云录>>

书籍目录

开端 卧室里的车库：苹果公司的开端
1976 苹果电脑公司--30天内获得成功
1977 资本和市场
1978/1979 LISA和鼠标的故事
1980 大航程
1981 黑色星期三
1982 Mac--起点，转变，创新
1983 Mac就是Mac，就是.....
1984 乔布斯出走的序幕：1984
1985 剧变之年
1986 乔布斯也走了
1987 新Mac和Newton
1988 突破二百万大关
1989 一年内的5款新产品
1990 人员变动和便宜的电脑
1991 与敌人结盟
1992 无处不在的英特尔和视野
1993 斯卡利时代的终结
1994 斯宾德勒的Mac克隆机
Copland 从Mac OS 8到Mac OS X
1995 上升势头
1996 吉尔·阿梅里奥时代
1997 史蒂夫·乔布斯的回归
1998 iMac之年
Mac OS X 两个世界的完美结合
1999 苹果的重新崛起
2000 一个传奇的CEO--乔布斯的“转正”
2001 新Mac，新商店及高亏损
2002 向日葵和其他销售热点
2003 购买、管理、播发：伟大产品年
2004 未来的音乐世界：苹果作为加速器
2005 光环效应(the Halo Effect)
2006 Intel(英特尔)端口
2007 iPhone的一年
2008/2009 更薄、更快--一切继续
2010 iPad改变了我们的生活
结束语

<<苹果帝国风云录>>

编辑推荐

“苹果”是一个让消费者信赖的品牌，苹果公司则是一家独具视野，并以此在全世界创造了数千亿美元收入的企业。

或者像我一个访谈对象最近说的那样：“一个让顾客盲目购买的品牌，即使之前从没有人用过那些产品。

”出色的市场运作、创新能力和卓越的管理是缔造这种客户关系的主要因素。

而就风格和设计而言，苹果公司一直以来都是行业的先驱。

当然最重要的还是企业的运营理念：将复杂的技术变得简单而直观，从而让每一个人都能够运用和操作。

这一信条从Apple开始就一直贯穿于苹果公司的历史，它也是促进苹果公司不断抢占新的市场份额的动力之源。

不如让你自己也沉浸到这个异彩纷呈的《苹果帝国风云录》（作者：夏洛特·埃尔德曼）中，无论你是营销人员还是程序员，我相信每个人都能从中有所感悟和收获。

它甚至比某些小说还要有趣——不同的是，小说往往是虚构的，而苹果公司的故事则是真实的。

<<苹果帝国风云录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>