

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787115273291

10位ISBN编号：7115273294

出版时间：2012-3

出版时间：人民邮电出版社

作者：刘东峰

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<展示设计>>

### 内容概要

《展示设计》主张展示设计应破除传统的设计教学束缚，以教会学生从“学会”到“会学”转变，强调设计方法论的讲授。

就内容而言，本书首先对展示设计进行了重新定位和定义，从而确定其所研究的关键点。

其次对展示设计所需的理论范畴和框架做了一定的归纳和概括，使其成为展示设计的理论支撑。

然后，讲授展示设计程序中需解决的关键点——空间、色彩、材料、道具、光环境、动线、信息设计以及创意表达等方面的内容。

全书理论联系实际，由400余幅案例图片组成，是一本观念新、资料全的展示设计教材，对目前高校展示设计教学及改革具有一定的积极推动作用。

《展示设计》可作为展示设计、环境艺术设计等艺术设计类专业学生的教材，也可作为从事展示设计相关领域的设计人员的参考书。

## &lt;&lt;展示设计&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 认知展示
  - 第一节 何为展示设计
  - 第二节 展示成因
  - 第三节 展示设计分类
  - 第四节 展示设计发展趋势
- 第二章 展示设计相关理论
  - 第一节 与形式相关的理论
  - 第二节 与功能相关的理论
  - 第三节 与体验有关的理论
  - 第四节 与传播相关的理论
  - 第五节 与人文相关的理论
- 第三章 展示空间与设计
  - 第一节 展示空间设计影响因素
  - 第二节 空间类型
  - 第三节 空间限定与分隔
  - 第四节 空间的组合
  - 第五节 空间的平面规划
  - 第六节 空间秩序与组合表现形式
  - 第七节 空间设计原则
  - 第八节 空间设计新观念
- 第四章 其他要素与设计
  - 第一节 “托”的艺术——道具设计
  - 第二节 “营照”环境——光照设计
  - 第三节 “好色”之途——色彩设计
  - 第四节 “嫁衣”选用——材料设计
  - 第五节 “完美”呈现——视觉设计
- 第五章 动线分析与设计
  - 第一节 动线分析
  - 第二节 动线设计
- 第六章 信息认知与陈列
  - 第一节 信息的呈现与认知
  - 第二节 展品陈列与信息组织
- 第七章 展示创意与表达
  - 第一节 展示创意方法
  - 第二节 展示表现方法
- 第八章 设计程序与方法
  - 第一节 前期工作
  - 第二节 定位与设计
  - 第三节 设计与表达
- 第九章 案例赏析
  - 第一节 经典案例赏析
  - 第二节 项目案例赏析
- 参考文献

## <<展示设计>>

### 编辑推荐

- 1对展示设计的重新定位，将“传达空间设计”定位为展示设计的关键点。
- 2对理论框架的再梳理。
- 3注重方法论的讲述。
- 4通过案例总结设计方法与要点。
- 5增加展示设计创意和设计表达内容。
- 6增加了设计程序的讲解。

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>