

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787115272652

10位ISBN编号：7115272654

出版时间：2012-2

出版时间：人民邮电出版社

作者：丁敏

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织行为学>>

### 内容概要

本教材阐述了组织行为学的基本概念、基本方法和基本理论，课程的结构体系，学科发展的新理论、新趋势及面临的挑战，从个体、群体和组织三个层次上系统地对组织中人的行为及其规律性进行了分析，以培养和提高学习者对个体行为、群体行为、组织行为规律的认识、预测和控制能力，并能应用所学知识分析组织中的各种心理与行为，以提高组织绩效。

本教材各章章前有学习目标、关键概念和引例，章节中有可供课堂讨论的小案例，章后有本章小结、复习思考题。

本教材提供课件、电子教案、复习思考题答案、模拟试题与参考答案。

本教材可作为高等院校经济类和管理类各专业本科生教材，也可作为MBA或MPA的教学参考书，同时可作为从事组织管理工作的广大干部和对组织行为学感兴趣且有一定阅读能力的读者的学习读物。

## <<组织行为学>>

### 书籍目录

#### 第一章 组织行为学导论

##### 导入案例

##### 第一节 组织行为学的研究对象与学科性质

- 一、组织与组织行为
- 二、组织行为学的概念与学科性质

##### 第二节 组织行为学的产生与发展

- 一、组织行为学的产生
- 二、组织行为学的发展

##### 第三节 组织行为学的研究方法

- 一、科学的研究方法应遵循的基本原则
- 二、组织行为学的研究分类
- 三、研究组织行为学的具体方法

##### 第四节 组织行为学的理论基础

- 一、人的本质
- 二、与组织行为学相关的学科理论

##### 本章小结

##### 复习思考题

#### 第二章 个体心理与行为

##### 导入案例

##### 第一节 个性理论

- 一、个性的概念与特征
- 二、影响个性形成与发展的因素
- 三、个性理论与运用

##### 第二节 气质与管理

- 一、气质的概念
- 二、气质学说与气质类型
- 三、气质类型与管理

##### 第三节 性格与管理

- 一、性格的概念
- 二、性格与气质的关系
- 三、性格的内容特征
- 四、性格的类型
- 五、性格与管理的关系

##### 第四节 能力与管理

- 一、能力的概念与类型
- 二、能力与性格的关系
- 三、能力的差异
- 四、能力与管理的关系

##### 第五节 知觉与行为

- 一、感觉与知觉
- 二、社会知觉与行为

##### 第六节 情绪、价值观与行为

- 一、情绪与情感
- 二、价值观

##### 第七节 态度与行为

## <<组织行为学>>

- 一、态度的概念
- 二、态度的特征
- 三、工作态度
- 四、态度的形成与改变
- 五、态度改变的理论与方法

本章小结

复习思考题

### 第三章 激励理论与应用

导入案例

#### 第一节 激励概念、过程和激励理论分类

- 一、激励的概念、过程与作用
- 二、激励过程中的主要要素
- 三、激励理论分类

#### 第二节 内容型激励理论

- 一、需求层次论
- 二、ERG理论
- 三、双因素理论
- 四、成就需要理论

#### 第三节 过程型激励理论

- 一、期望理论
- 二、公平理论
- 三、目标设置理论

#### 第四节 行为改造型激励理论

- 一、强化理论
- 二、挫折理论

#### 第五节 综合激励理论

- 一、综合激励模式
- 二、综合激励模式对管理者的启示

本章小结

复习思考题

拓展训练

### 第四章 群体与群体行为基础

导入案例

#### 第一节 群体概述

- 一、群体的概念与功能
- 二、群体的类型
- 三、群体形成和发展的阶段

#### 第二节 群体行为的特性

- 一、群体行为的模型
- 二、群体行为的一般特性

#### 第三节 群体行为与工作绩效

- 一、群体动力
- 二、群体规范
- 三、群体压力与从众
- 四、群体决策

本章小结

复习思考题

## &lt;&lt;组织行为学&gt;&gt;

## 第五章 群体交互行为

## 导入案例

## 第一节 群体沟通

- 一、群体沟通的概念和特征
- 二、沟通的过程
- 三、沟通的类型
- 四、有效沟通的障碍
- 五、有效沟通的途径
- 六、沟通技巧

## 第二节 群体冲突

- 一、冲突的概念与类型
- 二、冲突的过程
- 三、解决冲突的策略
- 四、引发建设性冲突的策略

## 第三节 人际关系

- 一、人际关系概述
- 二、人际吸引和人际交往

## 第四节 工作团队

- 一、工作团队概述
- 二、高效团队的建立

## 本章小结

## 复习思考题

## 拓展训练

## 第六章 领导心理与行为

## 导入案例

## 第一节 领导与领导素质理论

- 一、领导的概念及其实质
- 二、领导的有效性
- 三、领导特质理论
- 四、领导者的素质分析
- 五、领导者的素质评价
- 六、对领导特质理论的评析

## 第二节 领导行为理论

- 一、领导行为四分图模型
- 二、管理方格模型
- 三、PM型领导模型
- 四、李克特的领导系统模型
- 五、勒温的领导风格理论
- 六、对领导行为理论的评析

## 第三节 领导权变理论

- 一、领导行为的连续带模式
- 二、费德勒模型
- 三、途径-目标模式
- 四、不成熟-成熟理论
- 五、领导生命周期理论
- 六、领导权变理论评析

## 第四节 领导理论的发展

## <<组织行为学>>

- 一、领导的归因理论
- 二、魅力型领导理论
- 三、交易型与变革型领导理论
- 四、其他新型领导理论

本章小结

复习思考题

### 第七章 组织结构与组织变革

导入案例

#### 第一节 组织结构概论

- 一、组织结构
- 二、组织结构理论

#### 第二节 组织结构设计

- 一、组织结构设计的原则
- 二、组织的结构的类型

#### 第三节 组织变革概述

- 一、组织变革的基本动因
- 二、组织变革的内容
- 三、组织变革的阻力及对策

#### 第四节 组织变革实施

- 一、组织变革的模式
- 二、组织变革的措施

本章小结

复习思考题

### 第八章 组织发展与组织文化

导入案例

#### 第一节 组织发展

- 一、组织发展概论
- 二、组织发展过程
- 三、组织发展的技术
- 四、工作生活质量

#### 第二节 组织文化概述

- 一、组织文化的内涵
- 二、组织文化的结构与内容
- 三、组织文化对组织行为的影响

#### 第三节 组织文化建设

- 一、组织文化的形成
- 二、组织文化的维持
- 三、组织文化的类型
- 四、加强组织文化建设的方法

本章小结

复习思考题

主要参考文献

配套资料索取说明

## <<组织行为学>>

### 编辑推荐

《组织行为学》的编写力求使学习者全面了解组织行为学的结构体系；掌握组织行为学的基本概念、基本方法和基本理论；掌握组织行为学的研究方法；培养和提高学习者对个体行为、群体行为、组织行为规律的认知能力，并能应用所学知识分析组织中的各种心理与行为，以提高组织绩效。不仅为学习者以后其他相关课程的学习奠定良好的基础，而且使其能结合实践解决管理中涉及的组织中人的行为的各种问题。

本书由丁敏担任主编。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>