

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787115268167

10位ISBN编号：7115268169

出版时间：2012-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：[美] 保罗·萨缪尔森

页数：388

译者：萧琛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

本书是2010年出版的Macroeconomics 19版的中译本。

它几乎凝结了萨缪尔森先生最主要的宏观经济学思想。

全书共4编18章，包括基本概念，供给、需求和产品市场，要素市场，政府税收和支出、国际贸易和环境等内容，囊括了微观经济学领域的大部分知识。

在保持“把注意力始终放在经济学的基本概念和核心理论”这一风格的前提下，对现代混合经济、不确定性经济学、环境经济学和国际贸易进行了重点论述或重写。

本书适合于高等院校经济学专业、财经类专业本科生及教师，MPA、MBA、iMBA、EMBA学员及教师，理论研究者，政府工作人员，企事业管理者及一般读者学习和研究之用。

<<微观经济学>>

作者简介

作者简介

保罗·萨缪尔森 (Paul A.

Samuelson)，毕业于芝加哥大学和哈佛大学，是麻省理工学院经济学系的创始人。

他的许多著作使他在年轻时就赢得了世界性的声誉。

他于1970

年获得诺贝尔经济学奖，是美国第一个获得此项大奖的经济学家。

萨缪尔森教授曾长期为美国《新闻周刊》的经济学栏目撰稿，曾担任美国总统约翰·肯尼迪的经济顾问，属于那种能够同普通民众进行交流和沟通的为数极少的科学家之一。

萨缪尔森常出席国会听证，并为联邦储备、财政部、许多私人机构和非营利机构担任咨询专家。

除了在麻省理工学院做研究工作和经常打网球之外，萨缪尔森教授还是纽约大学的客座教授。

他的6个孩子（包括一次三胞胎）为萨缪尔森家族衍续了15

个子孙。

威廉·诺德豪斯 (William D.

Nordhaus)，美国杰出经济学家之一，出生于新墨西哥州的阿尔布开克。

本科就读于耶鲁大学，经济学博士学位在麻省理工学院获得。

现任耶鲁大学斯特林经济学教授，考尔斯经济学研究基金会理事，国家经济研究局 (NBER) 研究员

。诺德豪斯的经济学研究范围很宽，包括环境、能源、技术变革和经济增长，以及利润和生产率的增长趋势。

此外，对经济政策研究非常感兴趣。

1977~1979

年是卡特总统经济顾问委员会的成员，曾多次出席政府顾问委员会的会议，不时为《纽约图书评论》和其他报刊撰文。

在耶鲁大学他主讲经济学原理课程。

诺德豪斯教授与妻子芭芭拉居住在康涅狄格州的纽黑文市。

教学写作之余，他喜欢音乐、旅游、滑雪，和家人在一起。

译者简介

萧琛，北京大学经济学院教授、博士生导师。

1978~1985 年在北京大学经济学系获学士和硕士；1987~1989

年获世界银行全额奖学金，在美国马里兰大学经济学系攻读博士课程，曾应聘任世界银行顾问 (consultant)；1991

年回母校任教，1992~2004

年初担任国际经济系主任；现任北京大学社会科学学部学术秘书、《北京大学学报》编委会主任助理、北京泛亚太经济研究交流中心主任、联合国教科文组织转轨经济教育顾问。

讲授《世界经济》、《美国经济》、《公共部门经济学》、《市场企业和产业组织》等课程。

曾参译《国外经济学论文选》和《帕尔格雷夫经济学大辞典》，曾主译《美国总统经济报告》和萨缪尔森第16、17、18

版《经济学》。

著有《美国微观经济运行机制》、《全球网络经济》、《信息网络经济的管理与调控》、《世界经济转型与中国》、《“新经济”求索与应对》、《论中国经济改革》、《效率、公平与深化改革开放》、《财税政策模型与数据库》等。

<<微观经济学>>

书籍目录

译者序	ix
一个折衷主义者的宣言	xvi
前言	xviii
经济学与互联网	xxiii
第一编 基本概念	1
第1章 经济学核心概念	3
第1章附录 如何读图	17
第2章 现代混合经济	24
第3章 供给和需求的基本原理	41
第二编 微观经济学：供给、需求和 产品市场	57
第4章 供给和需求：弹性及其应用	59
第5章 需求和消费者行为	76
第5章附录 消费均衡的几何分析	92
第6章 生产和企业组织	98
第7章 成本分析	115
第7章附录 生产、成本理论和企业决策	132
第8章 完全竞争市场分析	137
第9章 不完全竞争和垄断	155
第10章 寡头和垄断竞争	172
第11章 不确定性经济学	193
第三编 要素市场：劳动、土地和 资本	207
第12章 市场如何决定收入	209
第13章 劳动市场	226
第14章 土地、自然资源和环境	243
第15章 资本、利息和利润	257
第四编 应用微观经济学	273
第16章 政府税收和支出	275
第17章 效率与公平：重大权衡	293
第18章 国际贸易	308
专业术语表	331
译后记	359

章节摘录

版权页：插图：不完全竞争的实质在分析市场集中率的过程中，经济学家发现不完全竞争市场存在着三个主要的因素：规模经济、进入壁垒和策略互动（前两者在前面的章节中已经分析过，第三大因素是下一节中具体考查的对象）。

成本对一个企业来说，当最低平均成本所对应的产量水平占该产业总产量相当大的比例时，只有少数几个企业可以获利并生存下来，结果就很可能形成寡头。

进入壁垒当存在规模经济或政府限制而形成进入壁垒时，一个产业的竞争者的数量就会十分有限。

策略互动当在某·市场上仅仅有少数几个企业时，它们必然会认识到它们之间的相互依赖性。

策略互动（strategic interaction）是寡头市场的一个新特征，属博弈论研究领域。

当每个企业的经营战略取决于它的竞争对手的行为时，就会出现策略互动。

为什么经济学家特别关注不完全竞争产业的情况呢？

因为这些产业的行为往往是有损公众利益的。

例如，不完全竞争者的价格通常要高于边际成本。

有时，如果没有竞争的刺激，服务质量就会下降。

高价格和低质量都是不受欢迎的结果。

高价格的结果是寡头产业经常（但不总是）能有超出正常的利润。

在很多情况下，高度集中的烟草业和制药业的超额利润总是被当做政治攻击的目标。

但是，进一步的研究表明，集中行业的利润率比非集中行业并高不了多少。

不完全竞争者通常提出的一个反击理由是，在现代经济中，大企业负担了绝大部分研发（R&D）和创新费用。

这种说法不无道理，因为集中程度较高的产业为了在技术水平上超过竞争对手，每单位销售额中往往含有较高水平的研发费用。

不过，个人和小企业也会创造出很多重大的技术突破。

我们会在第11章经济创新中再次论述这一重要问题。

<<微观经济学>>

编辑推荐

《宏观经济学(第19版)》在前18版的基础上进行了精心的修订，融入了时代变革的元素和最新的经济数据，在保持“把注意力始终放在经济学的基本概念和核心理论”这一风格的前提下，对现代混合经济、不确定性经济学、环境经济学和国际贸易进行了重点论述或重写。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>