

<<色彩物语>>

图书基本信息

书名：<<色彩物语>>

13位ISBN编号：9787115267757

10位ISBN编号：7115267758

出版时间：2012-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：（美）法尔曼，（美）法尔曼 著，谢康 等译

页数：192

译者：谢康

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<色彩物语>>

### 内容概要

《色彩物语：影响力的秘密(第2版)》对色彩的要义和色彩在生活中的应用作了全面而深入的阐释，着眼于鲜活的例证，在以科学的方法对色彩进行严谨研究的基础上，揭示了色彩如何在心理、生理和文化方面潜移默化地影响了人们的日常生活。

全书分章节对色彩在建筑和景观设计、广告和营销、时装和纺织品设计等方面的应用作了精彩的论述。

书后还附有练习册，为你巩固相关知识提供最切实的帮助。

《色彩物语：影响力的秘密(第2版)》对从事色彩设计的专业人员与业余爱好者具有很大的参考与指导价值。

<<色彩物语>>

作者简介

作者:(美)法尔曼

## <<色彩物语>>

### 书籍目录

#### 第一章 颜色的相关知识

什么是颜色？

感知颜色

颜色语言

颜色的条件反射

颜色与健康

#### 第二章 颜色：色素与光线

色彩的属性

人眼是如何看到颜色的

色觉

色觉异常

颜料颜色

色彩的使用

颜色词汇表

颜色术语

调色

色轮

配色方案

色彩和谐

光的基本要素

光源

室内照明的灯具

颜色/光线的特殊效果

光对色彩的影响

光的测量与控制

办公室或者家里的光

计算机与视频的颜色

激光

照明产业中的常用术语

#### 第三章 颜色的奥秘和偏爱

颜色的本相和幻象

颜色意象

中性色

红色

橙色

黄色

绿色

蓝色

紫罗兰色

颜色与儿童

颜色潮流

#### 第四章 颜色与健康

光药理学

光化学

## <<色彩物语>>

光科技

光感生物学

颜色/光线与人类健康

用于卫生保健设施上的颜色和光

### 第五章 颜色与心理

颜色的觉醒性

颜色偏好

颜色与情绪

颜色对味道的影响

颜色与温度感知

颜色与重量感知

颜色与空间感知

心理颜色测验

颜色金字塔测试

视网膜皮层理论

### 第六章 颜色与室内环境

室内的色光关系

室内环境中的颜色

颜色与空间感

室内颜色美学

室内色彩的历史

个人室内色彩计划

关于时代浪潮的室内色彩

### 第七章 颜色在建筑和景观设计中的应用

颜色应用与建筑外观

园林设计中的颜色

### 第八章 广告和营销中的颜色应用

色彩印象

消费心态学

色彩命名

包装

色彩的象征标牌

印刷媒体和网站设计中的色彩

### 第九章 时装和纺织品设计中的颜色

颜色在服装上的象征意义

色彩在服装上的流行趋势

世纪服装的颜色

服装颜色的选择

化妆品的颜色

纺织品的颜色

染色

### 第十章 文化和社会中的颜色

颜色的链接

颜色与婚礼

颜色与葬礼

颜色与宗教

古老治疗技术中的颜色

## <<色彩物语>>

颜色与护身符

颜色词汇

### 第十一章 色序系统

我们为什么要测量颜色？

歌德的颜色系统

孟塞尔系统

奥斯特瓦尔德系统

瑞典自然颜色系统

潘通颜色研究所

颜色预测

给色彩命名

国际照明委员会色序系统

盖瑞森系统

屈佩尔斯系统

### 第十二章 颜色：超越影响极限

色彩与光在太空中的运用

色彩在空间站中的运用

非目视视觉的奇怪案例

展望未来，回顾过去

松果体的影响

sad综合症

颜色/光线的未来

参考书目/

索引/

### 练习册

第一章 颜色相关知识

第二章 颜色：色素与光线

第三章 颜色的奥秘和偏爱

第四章 颜色与健康

第五章 颜色与心理

第六章 颜色与室内环境

第七章 颜色在建筑和景观设计中的应用

第八章 广告和营销中的颜色应用

第九章 时装和纺织品设计中的颜色

第十章 文化和社会中的颜色

第十一章 色序系统

第十二章 颜色：超越影响极限

期末部分

## <<色彩物语>>

### 编辑推荐

肯尼思·R.法尔曼编著的《色彩物语》是在科学研究的基础上完成的，它剔除了一些有关色彩的早已司空见惯但却错误的信息。

这本书将展示颜色/光线是如何影响我们的日常生活的，从我们的身体健康到消费习惯、外在形象、交际方式，以及我们的体重和性生活，甚至我们选择一种品牌的洗衣粉而不选择另一种的原因。

本书对从事色彩设计的专业人员与业余爱好者具有很大的参考与指导价值。

<<色彩物语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>