

<<成本会计精要>>

图书基本信息

书名：<<成本会计精要>>

13位ISBN编号：9787115265753

10位ISBN编号：7115265755

出版时间：2012-1

出版时间：人民邮电

作者：(美)威廉·莱恩//香农·安德森//迈克尔·马厄|译者:刘宵仑//朱晓辉

页数：488

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成本会计精要>>

### 内容概要

本书是一本会计实务用书,旨在帮助学生培养一种利用成本信息进行决策的直觉,使他们能够成为更好的成本信息使用者(作为管理者)和更好的成本信息提供者(作为会计人员)全书共 18 章,

内容涉及成本会计的基本概念、本-量-利分析、成本分析、成本估、成本核算、成本分配、规划和预算、绩效计量、转让定价等。

本书以言简意赅、逻辑严密、生动有趣的方式为读者提供了所需要的工具,并通过范例、图解和习题帮助读者理解成本会计信息在决策中的作用。

本书强调概念背后隐藏的直觉,并尽量避免死记硬背。

本书适合于需要利用会计信息进行决策的所有管理者,会计专业的学生,以及希望学习成本会计的普通读者。

<<成本会计精要>>

作者简介

威廉·莱恩 美国密歇根大学商学院会计学教授，在“全球MBA课程”及“亚欧拉经理人教育课程”中教授管理会计，曾任美国会计学会管理会计分会会长，曾获2006年美国会计学会“\*\*\*\*文献贡献奖”。

香农·安德森 美国莱斯大学琼斯管理研究生院副教授，兼任澳大利亚墨尔本大学首席研究员，曾获2006年美国会计学会“\*\*\*\*文献贡献奖”。

迈克尔·马厄 美国加州大学戴维斯分校的管理学教授，美国会计学会管理会计分会前任会长，曾获美国会计学会“颇具竞争力手稿奖”  
和美国注册会计师协会“\*\*\*\*文献贡献奖”

译者简介

刘霄仑 北京国家会计学院审计与风险管理研究所所长、副教授、财政部内部控制标准委员会委员、中国政法大学法务会计研究中心研究员、清华大学硕士研究生导师、财政部财科所硕士研究生导师、中国注册会计师、美国注册舞弊审查师（CFE）、国际注册内部审计师（CIA）。

朱晓辉 1972年生于河北定州，1993年毕业于河北财经学院财政系会计专业。  
1996年赴美国留学，1998年获得美国夏威夷大学会计学硕士学位。  
之后又研修了一年博士，1999年回国。

曾供职于中国总会计师协会，现为北京国家会计学院审计与风险管理研究所特邀研究员。

<<成本会计精要>>

书籍目录

- 第1章 成本会计：为决策提供信息
- 第2章 成本概念与成本习性
- 第3章 本-量-利分析
- 第4章 用于决策的成本分析
- 第5章 成本估计
- 第6章 产品与服务成本核算
- 第7章 分批成本核算制
- 第8章 分步成本核算制
- 第9章 作业成本核算
- 第10章 成本管理
- 第11章 服务部门与联合成本分配
- 第12章 管理控制系统
- 第13章 规划与预算
- 第14章 经营单元的绩效计量
- 第15章 转让定价
- 第16章 差异分析
- 第17章 关于差异分析的其他话题
- 第18章 非财务与多重绩效指标
- 附录 资本投资决策! 概述
- 术语表

## &lt;&lt;成本会计精要&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：当然，没有人会知道在任何时点E可利用的所有潜在机会。

因此，有些机会成本就毋庸置疑地不需考虑。

会计系统一般记录支出成本，而不是机会成本。

因此，管理者容易在决策中忽略或忽视机会成本。

设计完善的成本会计系统能够为管理者提供所有相关信息，包括在决策中可能被忽略的机会成本。

我们关注的是供管理者使用的信息。

因此，当我们列示或讨论财务报表时，我们假设报表是供内部管理用而编制的。

而不是供外部报告用。

我们还关注经营利润（operating profit），即经营收入超出为创造收入而发生的经营成本的部分。

这个数字不同于净收益。

净收益是经营利润调整利息、所得税、非常项目及公认会计原则或税法等其他法规所要求的调整之后的数字。

成本会计系统所提供的信息只是实现目的的手段，记住这一点很重要。

最终的产物是利用成本会计系统所提供的信息制定的管理决策和采取的管理行动（以及公司价值的变化）。

我们所追求的不是最准确的信息，而是寻找最有用的信息，理解信息如何用于决策，并确认提供和使用信息的成本。

下面几节就举例说明了成本信息如何列示在为管理者编制的财务报表中。

这些都是我们设计的基本报表。

在今后各章中，我们还将向您介绍如何改进这些基本报表及其所包含的数据，以增加其信息量。

图表2.1展示了公司、分部、产品或任何经营单元所编制的基本损益表。

它汇总了一个经营单元的销售收入，减去了本经营单元的成本，包括销货成本。

无论组织销售什么产品或服务，损益表的基本形式都相同，但是损益表的具体内容，特别是成本，则依组织如何获取用于生产产品或提供服务的资源而定。

在下面几节中，我们将说明三种类型的损益表，分别是组织（1）提供服务；（2）销售从另一个组织采购的产品（零售商）；（3）销售使用从其他组织采购的原材料生产出的产品（生产商）。

但是，一定要记住，大多数公司都从事综合了所有三类特征的活动。

正如在“实际应用一种全新的曼陀罗生产”中所讨论的，在许多我们认为是生产型的公司中，比如耐克，实际上所有员工都从事与服务相关的活动。

同样，许多服务型公司，比如金融服务机构。

也有许多采用现代生产方法运营的重要交易和出具账单职能。

过去不重视存货计价的服务型公司，现在看到了理解所提供的服务的相关成本与收入是多么重要，这样才能更好地评估我们在第1章中所讨论的增值等式。

服务型公司现在也纷纷采用了最初由制造业发展起来的成本管理实践。

例如，银行和经纪公司采用作业成本核算：分销企业采用客户盈利能力分析分解销售、管理和行政成本。

首先在制造业发展起来的成本分析方法如今也被服务业转化利用，以满足了解成本的普遍要求，并作为价值主张的战略管理的一部分。

<<成本会计精要>>

编辑推荐

《成本会计精要(第2版)》是北京国家会计学院会计经典教材系列之一。

<<成本会计精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>