第一图书网, tushu007.com

<<平面构成设计教程>>

图书基本信息

书名：<<平面构成设计教程>>

13位ISBN编号：9787115261052

10位ISBN编号：7115261059

出版时间：2011-9

出版时间：姜巧玲 人民邮电出版社 (2011-09出版)

作者：姜巧玲 编

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《21世纪高等教育数字艺术与设计规划教材：平面构成设计教程》以15个完整的工作任务涵盖了平面造型规律、法则和方法的全部内容，工作任务由浅入深，既循序渐进，又相对独立。
每个工作任务中又包含有“案例分析”、“支撑理论”、“训练项目”、“参考样例”等主题。
其中“案例分析”将国内外最典型、最新鲜的各类艺术设计作品作为案例，分析其设计思路、运用的平面构成方法以及成功之处，通过实际的案例说明工作任务的设计要求“是什么”。
再用“支撑理论”中的相关知识告诉学生“为什么”，最后通过“训练项目”引导学生“怎么做”，将学习过程由被动变主动。
《21世纪高等教育数字艺术与设计规划教材：平面构成设计教程》可作为高等院校“平面构成”的教材，也可以供有兴趣的读者自学参考。

<<平面构成设计教程>>

书籍目录

绪言工作任务一：平面艺术作品赏析一、案例分析1.作品一（清人高奇峰的《双牛图》）2.作品二（2010国际花园摄影获奖作品《绿树成排》）3.作品三（“反对日本捕鲸”海报）4.作品四（马维亚尼·戴维斯设计的杂志封面）二、支撑理论1.对称与平衡2.对比与调和3.节奏与韵律4.统一与变化三、训练项目1.任务描述2.任务目标3.任务要求4.要点提示工作任务二：运用基本元素进行创意设计一、案例分析1.作品一（“2006年德国世界杯”海报）2.作品二（“第29届奥运会青岛帆船赛”海报）3.作品三（1984年洛杉矶奥运会会徽）4.作品四（某网站页面设计）二、支撑理论1.基本元素——“点”2.基本元素——“线”3.基本元素——“面”三、训练项目1.任务描述2.任务目标3.任务要求4.要点提示四、参考样例工作任务三：构成元素在平面中的编排设计一、案例分析1.作品一（某教材封面设计）2.作品二（某教材封面设计）3.作品三（某网站页面设计）4.作品四（某汽车广告）二、支撑理论1.基本形2.骨骼3.图与底三、训练项目1.任务描述2.任务目标3.任务要求4.要点提示四、参考样例工作任务四：重复构成的创意设计一、案例分析1.作品一（炎黄在线报纸广告）2.作品二（gucci提包底纹）3.作品三（建筑物窗体）4.作品四（伊斯兰风格纺织品）二、支撑理论1.重复构成的概念2.重复构成的特点3.重复构成的分类三、训练项目1.任务描述2.任务目标3.任务要求4.要点提示四、参考样例工作任务五：近似构成的创意设计一、案例分析1.作品一（宣传和平的招贴画）2.作品二（某酒类广告）3.作品三（“女足世界杯”海报）4.作品四（悉尼歌剧院建筑）二、支撑理论1.近似构成的概念2.近似构成的特点3.近似构成的分类三、训练项目1.任务描述2.任务目标3.任务要求4.要点提示四、参考样例工作任务六：渐变构成的创意设计一、案例分析1.作品一（“心愿”宣传画）2.作品二（埃舍尔的“水与天”）3.作品三（上海世博会中国馆）4.作品四（花果山创意图形）二、支撑理论1.渐变构成的概念2.渐变构成的特点3.渐变构成的分类三、训练项目1.任务描述2.任务目标3.任务要求4.要点提示四、参考样例工作任务七：发射构成的创意设计一、案例分析1.作品一（明星海报）2.作品二（百事可乐广告）3.作品三（澳洲商业国际圆桌会议招贴画）4.作品四（上海世博会英国馆）二、支撑理论1.发射构成的概念2.发射构成的特点3.发射构成的分类三、训练项目1.任务描述2.任务目标3.任务要求4.要点提示四、参考样例工作任务八：特异构成的创意设计一、案例分析1.作品一（某公司广告）2.作品二（某猫食罐头广告）3.作品三（天津世纪钟）4.作品四（雀巢咖啡广告）二、支撑理论1.特异构成的概念2.特异构成的特点3.特异构成的分类三、训练项目1.任务描述2.任务目标3.任务要求4.要点提示四、参考样例工作任务九：对比构成的创意设计一、案例分析1.作品一（“999”皮炎平广告）2.作品二（反对战争宣传画）3.作品三（某公园雕塑作品）4.作品四（某摄影作品）二、支撑理论1.对比构成的概念2.对比构成的特点3.对比构成的分类三、训练项目1.任务描述2.任务目标3.任务要求4.要点提示四、参考样例工作任务十：密集构成的创意设计一、案例分析1.作品一（新基业团队海报）2.作品二（杭州银行标志）3.作品三（某果汁饮料广告）4.作品四（国外汽车广告）二、支撑理论1.密集构成的概念2.密集构成的特点3.密集构成的分类三、训练项目1.任务描述2.任务目标3.任务要求4.要点提示四、参考样例工作任务十一：肌理构成的创意设计一、案例分析1.作品一（麦当劳广告）2.作品二（绝对伏特加酒广告）3.作品三（成都宽窄巷子围墙设计）4.作品四（某广场鹅卵石路）二、支撑理论1.肌理构成的概念2.肌理构成的特点3.肌理的制作方法三、训练项目1.任务描述2.任务目标3.任务要求4.要点提示四、参考样例工作任务十二：空间构成的创意设计一、案例分析1.作品一（埃舍尔作品“异度空间”）2.作品二（国外车站广告）3.作品三（标志设计）4.作品四（3d地画作品）二、支撑理论1.空间构成的概念2.空间构成的特点3.空间构成的分类三、训练项目1.任务描述2.任务目标3.任务要求4.要点提示四、参考样例工作任务十三：打散构成的创意设计一、案例分析1.作品一（“再就业”宣传画）2.作品二（日本某俱乐部招贴画）3.作品三（“百事流行鞋”广告）4.作品四（国外超市广告）二、支撑理论1.打散构成的概念2.打散构成的特点3.打散构成的分类三、训练项目1.任务描述2.任务目标3.任务要求4.要点提示四、参考样例工作任务十四：分割构成的创意设计一、案例分析1.作品一（蒙德里安作品《红、黄、蓝的构成》）2.作品二（香港中银大厦）3.作品三（柏林犹太博物馆）4.作品四（第三届亚洲艺术节宣传海报）二、支撑理论1.分割构成的概念2.分割构成的特点3.分割构成的分类三、训练项目1.任务描述2.任务目标3.任务要求4.要点提示四、参考样例工作任务十五：群化构成的创意设计一、案例分析1.作品一（奥迪汽车标志）2.作品二（motorola公司标志）3.作品三（三菱汽车标志）4.作品四（microsoftwindows标志）

第一图书网, tushu007.com

二、支撑理论1.群化构成的概念2.群化构成的特点3.群化构成的分类三、训练项目1.任务描述2.任务目标3.任务要求4.要点提示四、参考样例

章节摘录

版权页：插图：近似的事物往往呈现视觉上的统一感，我们很容易将形状、大小、颜色、肌理或功能近似的事物看成同一类，如街上的行人、文具店中的笔、公路上的汽车等，它们或多或少有这样那样的差异，但相似的特征更多更突出，所以在我们认知当中自然地将其归为一类事物。
在平面创意设计中，特别是最近几年的国际、国内的广告类和设计类大赛上，获奖作品有许多是采用近似构成的设计手法，近似构成的运用可使设计主题突出，统一性强，但也不乏生动的变化，克服了重复构成平淡、呆板的缺点。
下面我们就了解一下在设计工作中近似构成的具体应用和表现。

编辑推荐

《21世纪高等教育数字艺术与设计规划教材:平面构成设计教程》注重艺术素养的培养。
良好的艺术素养和审美情趣是创作的前提，为了实现这一目标，《21世纪高等教育数字艺术与设计规划教材:平面构成设计教程》收集整理了多年教学积累的素材，将平面构成在国内外广告、海报、插画、书籍封面、摄影等方面的应用优秀案例进行了展示和分析。
帮助学生理清课程应用方向，同时也丰富了学生的艺术视野，培养了学生敏锐的视觉意识和高品位的审美情趣。
将学与做融为一体，用任务式的写法，便于教易于学。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com