

<<网站分析基础教程>>

图书基本信息

书名：<<网站分析基础教程>>

13位ISBN编号：9787115260505

10位ISBN编号：7115260508

出版时间：2011-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：崔萌,孙立东,马力

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网站分析基础教程>>

内容概要

《网站分析基础教程:流量与价值的秘密》分为三篇，即理论基础篇、应用方法篇和实战指南篇。

理论基础篇介绍了网站分析的用途和定义、分析师的职业发展、分析的要素和模型、技术原理以及专业术语等内容，为深入学习网站分析打下扎实的基础；应用方法篇则包括分析工具的选择、特色介绍、报表的解读与制作、监测代码的植入、数据处理条件的配置等网站分析实施必备的知识 and 技巧；实战指南篇重点讲述了网站分析在网站优化、在线营销优化方面的实用价值，以及它在直销营销领域的发展前景。

《网站分析基础教程:流量与价值的秘密》适合那些想要学习网站分析并挖掘网站价值的人，同时对有一定经验的分析师或互联网产品设计人员也有帮助。

<<网站分析基础教程>>

书籍目录

第1篇 理论基础

第1章 网站分析概论

- 1.1 用途和定义
- 1.2 快速入门
- 1.3 网站分析师的成长之路

第2章 网站分析概念精解

- 2.1 基本要素
- 2.2 访问相关
- 2.3 访问者相关
- 2.4 转化相关
- 2.5 电子商务相关

第3章 网站分析技术解密

- 3.1 http与cookie
- 3.2 访问log的收集
- 3.3 访问log的内容
- 3.4 数据挖掘
- 3.5 分析报告展示

第2篇 应用方法

第4章 网站分析工具简介

- 4.1 分析工具的选择
- 4.2 工具排名与特色介绍

第5章 报表解读与制作

- 5.1 报表的构成要素
- 5.2 报表解读秘诀
- 5.3 报表的定制加工

第6章 数据收集与处理的相关配置

- 6.1 网站分析的主要配置
- 6.2 监测代码的植入
- 6.3 过滤条件的配置
- 6.4 其他配置

第3篇 实战指南

第7章 网站分析与优化

- 7.1 访问者行为分析
- 7.2 吸引
- 7.3 导航
- 7.4 转化
- 7.5 巩固
- 7.6 实践指南

第8章 网络营销优化

- 8.1 网络营销手段
- 8.2 网络营销评价指标
- 8.3 展示广告的评价与优化
- 8.4 sem的评价与优化
- 8.5 邮件营销的评价与优化

第9章 网站分析与直效营销

<<网站分析基础教程>>

- 9.1 行为定向广告
- 9.2 推荐引擎
- 9.3 其他应用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>