第一图书网, tushu007.com

<<SEO关键解码>>

图书基本信息

书名：<<SEO关键解码>>

13位ISBN编号：9787115254566

10位ISBN编号：7115254567

出版时间：2011-8

出版时间：人民邮电

作者：严家成//卢盟晃

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<SEO关键解码>>

内容概要

《SEO关键解码：网站营销与搜索引擎优化》针对Google、百度、Bing和Yahoo!等常用搜索引擎，系统讲解了如何进行有效的SEO来实现搜索营销的实战技术。
书中从搜索引擎如何运作开始讲起，详细阐释了搜索引擎及营销的概念，围绕网站内容优化、配置优化、目的优化、用户界面优化、显示优化和搜索引擎优化来讲解进行搜索营销的实用方法与技巧，总结了SEO六大心法、五大要素、三大建议及十大守则来提高搜索引擎优化的有效性，有重点地介绍了辅助工具的使用，并解答了常见的疑难问题，对如何实质性提高排名从而达到理想的营销效果很有参考价值。

《SEO关键解码：网站营销与搜索引擎优化》适合各个行业负责网络营销和网络品牌推广的负责人和技术人员阅读，也适合作为各大专院校的MBA或EMBA、职业教育培训中心的电子商务课程的参考教材。

第一图书网, tushu007.com

<<SEO关键解码>>

书籍目录

第1章 搜索引擎
1.0 引言
1.1 搜索引擎的由来与演变
综合搜索、整合搜索
垂直搜索
语义搜索
搜索优化的误解
搜索引擎的演变
1.2 搜索引擎的运作原理
1.3 Google数据中心的秘密
与众不同的思维
1.4 搜索引擎的市场占有率
1.5 个性化搜索
1.6 搜索引擎如何抓到抄袭的数据
1.7 标准链接元素
1.8 网络是一个大粪坑吗
1.9 网络骗术何其多
1.10 搜索引擎与数据视觉化
1.11 什么是Google Dance
1.12 语义搜索与垂直搜索
1.13 与搜索引擎相关的名词
Pagerank、Browserank、Alexarank、Trustrank
什么是SERP
与链接相关的名词
其他名词
复习与讨论
第2章 搜索引擎营销
2.0 引言
2.1 网络营销概念
2.2 什么是搜索引擎营销
2.3 如何有效地运作网络营销
2.4 巨变的网络环境
2.5 对于搜索引擎优化应有的观念
2.6 黑天鹅效应
2.7 网站优化、搜索引擎优化与搜索引擎营销的关系
网站优化的定义
搜索引擎优化的定义
搜索引擎营销的定义
复习与讨论
第3章 搜索引擎优化
3.0 引言
3.1 搜索引擎优化的成果是协助搜索引擎的结果
3.2 由搜索引擎抓取操作谈搜索引擎优化
3.3 搜索引擎如何开始索引网站资料
3.4 由搜索引擎处理操作谈搜索引擎优化

第一图书网, tushu007.com

3.5 由搜索引擎统计操作谈搜索引擎优化
3.6 Google Pagerank算法深入研究
（一）理论上的Pagerank算法
（二）Pagerank算法的收敛
3.7 搜索引擎算法的变革
3.8 由统计数据看搜索引擎优化
3.9 搜索引擎优化简易版
3.10 SEO六大心法
3.11 SEO五大要素
3.12 SEO十大守则
守则1：不要为rank而rank
守则2：ranking只是一个过程，不是目的
守则3：了解您的对手
守则4：让搜索引擎了解您的网页
守则5：选择适合的关键字
守则6：内容至上
守则7：使用正确的链接策略
守则8：撰写正确而适合的meta内容
守则9：与相关link站在一起
守则10：如果需要的话，还是要向专家咨询
3.13 SEO三大建议
3.14 off-page与on-page
3.15 dmoz开放目录是否重要
3.16 善用Pagerank指标提升企业竞争力
3.17 如何处理javascript与flash
3.18 搜索排前对消费者的影响
3.19 什么是Pagerank hijack
3.20 什么是301/302转址
3.21 次网域与次目录
3.22 如何处理404 error
3.23 什么是跳离率（bounce rate）
3.24 导航式搜索与网站识别度
3.25 Google analytics与Pagerank
3.26 搜索引擎的十号公报
3.27 什么是黑帽的手法
3.28 网站的时光机器
3.29 快速搜索引擎优化检查表
复习与讨论
第4章 内容优化
4.0 引言
4.1 建立自己的网络知识平台
4.2 什么是rss
4.3 如何保障网络文件的安全性
一、truecrypt安装与汉化方式
二、使用truecrypt
三、让truecrypt变成可携式
四、pgp文件加密

第一图书网, tushu007.com

五、pgp的下载与安装
六、pgp产生公钥与私钥的方式
七、以pgp送出加密邮件
八、以pgp读取加密邮件
4.4 如何与搜索引擎建立关系
4.5 内容新鲜度与SERP
4.6 inception date的意义
4.7 什么是Splog与Flog
4.8 问句式查询
4.9 Typo与SERP
4.10 由Google的愚人节玩笑谈内容优化
4.11 Pagerank与内容优化
4.12 可以激发灵感的网站
4.13 产品网站应该怎么建立内容
复习与讨论
第5章 配置优化
5.0 引言
5.1 什么样的网站才算赏心悦目
5.2 框架与无框架网页
5.3 除了IE还有其他浏览软件
5.4 文章为何需要分页
5.5 为何不同国家和地区的网站有显著差异
5.6 网页的carp原则
复习与讨论
第6章 目的优化
6.0 引言（IP）
6.1 导入页面（Landing Page）
6.2 为什么需要会员制
6.3 由跳离率与离开率谈目的优化
6.4 如何评估目的达成率
复习与讨论
第7章 用户界面优化
7.0 引言
7.1 不需上一页功能的浏览设计
7.2 为何用户会半途离开
7.3 可以点击的控件设计
7.4 网站上的站内搜索功能
7.5 网页不是展现技术的平台
复习与讨论
第8章 显示优化
8.0 引言
8.1 哪些因素影响显示速度
8.2 网页显示快慢会影响什么
8.3 影音影像文件与文件优化
复习与讨论
第9章 网站链接策略
9.0 引言

第一图书网, tushu007.com

9.1 建立正确的链接策略
9.2 交换链接的陷阱
9.3 连外链接效应
复习与讨论
第10章 厂商与案例
10.0 引言
10.1 阿物搜索营销公司访谈
10.2 愿景国际网络有限公司访谈
10.3 亮钧广告营销访谈
10.4 御花园商务汽车旅馆案例
10.5 如何选择SEO厂商
（一）最佳的SEO时间点，应该是在网站建设前
（二）不只是以费用评估SEO厂商
（三）会保证排名第一的SEO厂商，保证不是诚实的厂商
（四）一定要问SEO厂商实际的成功案例
（五）务必要求不能以作弊的方式进行SEO
（六）SEO（搜索引擎优化）与PPC（付费点击广告）可搭配使用
（七）可要求签订保密条款或同业条款
（八）多数SEO厂商的计费方式
第11章 网站工具
11.0 引言
11.1 Google webmaster网站管理员工具
11.2 Google analytics网站分析工具
11.3 yahoo!奇摩站长工具
11.4 SERP排名查询工具
11.5 关键字工具
11.6 Pagerank查询工具
11.7 其他工具
复习与讨论
第12章 网络搜索的整体趋势
12.0 引言
12.1 由网络巨变元年的预言谈起
12.2 搜索引擎业者动态
12.3 由Web 3.0谈SEO/SEM 3.0
复习与讨论
第13章 常见问题
引言
第14章 搜索引擎技术数据
14.0 引言
14.1 让用户对网页投票的browserank
14.2 决定网址本地搜索的相关度
14.3 协同式搜索结果（Searchwiki）
14.4 侦测内容重复的网页
14.5 决定网页评分的诸多因素
14.6 预先提供额外信息以协助网络搜索浏览
14.7 分类搜索结果页面以符合搜索需求
14.8 垃圾链接侦测

第一图书网, tushu007.com

14.9 Pagerank算法技术数据
14.10 锚点文字分析
14.11 评比博客网页
复习与讨论

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

由严家成和卢盟晃编著的《SEO关键解码》中从搜索引擎如何运作开始讲起，详细阐释了搜索引擎及营销的概念，围绕网站内容优化、配置优化、目的优化、用户界面优化、显示优化和搜索引擎优化来讲解进行搜索营销的实用方法与技巧，做到授人以渔，使读者在理解原理的基础上学技术，提高能力。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com