

<<软件研发之道>>

图书基本信息

书名：<<软件研发之道>>

13位ISBN编号：9787115252609

10位ISBN编号：7115252602

出版时间：2011-8

出版单位：人民邮电出版社

作者：Jim McCarthy, Michele McCarthy

页数：183

译者：赵 俐,石华耀

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<软件研发之道>>

### 内容概要

《软件研发之道：微软开发团队的经验法则》叙述了微软Visual C++开发团队的故事，通过作者的总结和归纳告诉读者如何构建一个优秀的软件开发团队，如何在一段时间内成功地交付一个软件。

作为升级版，作者将言简意赅的法则扩展到57条，包括了软件研发及营销的全部内容，相信每一位项目经理都会对此书爱不释手。

《软件研发之道：微软开发团队的经验法则》适合软件设计者、开发人员、营销人员及技术主管等阅读。

## <<软件研发之道>>

### 作者简介

Jim McCarthy

从事软件开发工作二十多年，具有丰富的经验。

他先后任职于AT & T贝尔实验室、白水公司及微软Visual C++事业部。

他常在世界各地开研讨会，发表演讲。

Michele McCarthy

曾任微软供应链计划经理，拥有12年高科技领域工作经验。

## <<软件研发之道>>

### 书籍目录

#### 第一部分 1995

##### 简介

有关软件的思考

项目的阶段

##### 开局阶段

##### 组织

质保人员是“少数民族”吗

到底谁负责产品设计

经验法则1 建立共同前景

经验法则2 使大家主动投入

经验法则3 制定多版本的技术计划

经验法则4 不要认为别人是笨蛋

##### 死亡行军

经验法则5 搜集情报

经验法则6 注意团队成员组成的比例

经验法则7 组建功能小组

经验法则8 项目经理的重要性

##### 团队精神

经验法则9 做权威，而非掌权者

##### 竞争

人类学分析

软件竞争

经验法则10 缺乏竞争对手？

##### 未必是好事

经验法则11 与竞争对手不相上下？

##### 进行功能竞赛

经验法则12 落后于竞争对手？

##### 更频繁地推出新版本

经验法则13 领先于竞争对手？

##### 绝不放松

经验法则14 紧跟潮流

##### 客户

简单的购买模型

经验法则15 让客户惊喜

经验法则16 找到靶心

经验法则17 与客户建立良好的关系，而不只是生意往来

经验法则18 加快产品周期

##### 设计

经验法则19 追求伟大

经验法则20 确定主题

经验法则21 将依赖减至最少

经验法则22 平息客户的抱怨

经验法则23 软件的可移植性

经验法则24 在设计阶段考虑时间因素

##### 开发

## <<软件研发之道>>

经验法则25 拒绝错误指示

经验法则26 以游戏的心情开发软件

### 中期阶段

经验法则27 像医生一样

经验法则28 记住软件开发金三角：功能、资源和时间

经验法则29 不要不懂装懂

经验法则30 提交中间产品

经验法则31 小心“闭门造车型”开发人员

经验法则32 经常、定期构建软件产品

经验法则33 始终完全了解产品的状态

### 掌握进度

经验法则34 利用零缺陷里程碑

经验法则35 一个也不能少，才算真的到达零缺陷里程碑

经验法则36 完成每个里程碑后进行事后总结，但不要指责

经验法则37 把握里程碑的字面意义与精神

经验法则38 掌握什么是“正常的”

经验法则39 里程碑的合理数目

经验法则40 每一个小的里程碑都有专属的意义(故事)

经验法则41 寻找自然出现的里程碑

经验法则42 虽落后，别趴下

经验法则43 不要落后多久就把原定日期延后多久

经验法则44 延误了这个里程碑，一定要按时到达下一个里程碑

经验法则45 从延误中学习经验教训

经验法则46 要有全局观

经验法则47 与时俱进

### 推出阶段

推出阶段：启动

推出阶段：移交

推出阶段：收尾

经验法则48 关怀多于要求

经验法则49 Beta版不是修改产品的时候

经验法则50 利用Beta测试来调整宣传策略

经验法则51 严格执行类选法

经验法则52 小心保持软件的稳定

### 发布阶段

经验法则53 伟大的软件应该有一个伟大的故事

经验法则54 建立赢家形象

### 结束语

附录：聘用和留住人才

雇用聪明的人

适才适任

赛马必须奔跑

好高骛远者需要你的推动

软件开发领导的一些参考资源

### 第二部分 2006

新的经验法则

经验法则55 做完美的老板

<<软件研发之道>>

经验法则56 老板就是你最重要的客户

一种更好的方式

在如何看待老板上的转变

经验法则57 支付木材税和下阿尔法赌注

阿尔法(或阿尔法能量)

The Core System V.3.0 的元素

形成共同前景的4个步骤

第1部分：“签到”的元素

第2部分：决策过程的元素

第3部分：校正的元素

第4部分：共同前景的元素

The Core Protocols V.3.0

核心承诺

核心准则

放弃/取消放弃

签到

离开

求助

准则检查

目的检查

决策过程

解决

完美行动

个人校正

调查

## <<软件研发之道>>

### 编辑推荐

作为软件开发领域的经典之作，《软件研发之道 微软开发团队的经验法则》汲取了第1版的精华，再继续辉煌。

作者Jim McCarthy等以微软Visual C++开发团队的故事为背景，用57条言简意赅的经验法则全面概括了从产品设计、程序开发到完美营销的方方面面。

根据产品周期分为开局、中期和推出三个阶段，逐一论述并强调了按时交付伟大软件的方法、人际关系准则和行为模式系统，以及为什么要把老板当做最重要的客户进行沟通协调。

作者不仅无私奉献了微软Visual C++团队的经验结晶，而且以轻松愉悦的笔触将枯燥乏味的软件开发过程描写得饶有趣味，相信本书会为你打开软件研发的另外一扇窗。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>