

<< “ 1+1+1 ” 战略 >>

图书基本信息

书名：<< “ 1+1+1 ” 战略 >>

13位ISBN编号：9787115247971

10位ISBN编号：7115247978

出版时间：2011-2

出版单位：人民邮电出版社

作者：赵民，戎明迈，赵家俊 著

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## << “1+1+1” 战略 >>

### 内容概要

《“1+1+1”战略》主要探讨了中国民营企业的产业布局问题，从“1”——民营企业家赖以生存的“发家生意”，到“1+1”——“发家生意+高新成长产业”，再到“1+1+1”——“发家生意+高新成长产业+财务投资”，改革开放的30年间，有太多的企业(不管是国企，还是民企)走过了这条产业布局的道路，其中有成功者，也有失败者。

《“1+1+1”战略》就每一步的产业布局，都选择了典型的案例进行说明，不管是成功者的经验，还是失败者的教训，都值得中国的企业家和管理者们借鉴。

《“1+1+1”战略》适合企业家、企业高管以及相关领域的咨询师阅读。

<< “1+1+1” 战略 >>

书籍目录

《“1+1+1” 战略》

第一部分 “1”

- 万科：王石的地产情人
- “h201-3号土地” 结缘房地产
- 从“花心”到专一
- 万科迈向专业化的三大步
- 绿色万科
- 恒大：许家印凤凰涅槃
- 许家印崛起
- 对赌豪言，上市涅槃
- 两个寒冬，首富新生
- 恒大的标准化战略
- 华为：通信兵任正非攻城略地
- 华为是怎样炼成的
- 在冬天里怀想春天
- 华为：技术偏执狂
- 华为国际化兵法
- 华为回家
- itat：欧通国成迷途羔羊
- 疯狂的扩张
- itat的铁三角模式
- itat的铁三角模式错了吗
- 宠儿为什么变弃儿
- 东道物流：郜伟的资金链手铐
- 搏斗13年
- 死于扩张
- 郜伟之殇
- 脆弱的资金链
- 三鹿之死：田文华的罪与罚
- 诚实的奶牛会说话
- 赎罪的三个机会
- 田文华的辉煌时代

第二部分 “1+1”

- 华侨城：任克雷的“旅游+地产”
- 整体上市与十年梦想
- 改造三大主业
- 构建融资平台
- 金牌商业模式——“旅游+地产”
- 比亚迪：王传福的扩张路线图
- 巴菲特的“点金术”
- 最年轻处级干部下海
- 危险并购：汽车产业蓝海
- 比亚迪“三驾马车”突围
- 阿里巴巴：马云的商业逻辑
- 互联网元年的b2b滑铁卢

<< “1+1+1” 战略 >>

阿里巴巴与“十八罗汉”

寻找商业模式

“达摩五指” = “b2b” + “c2c”

上市与归零

何伯权：从乐百氏到今日投资

何伯权归来

乐百氏未了缘

天使在人间

中航油：陈久霖归来

“打工皇帝”陈久霖

石油赌局

谁的错

九霖归来

中新地产：金融海啸牺牲品

最后一根稻草

扩张模式之痛

郦松校悄然隐退

第三部分 “1+1+1”

招商局：秦晓如何“闹革命”

秦晓临危受命

重整三大主业

新的再造工程

主业加减法

金融产业半壁江山

中粮：“放牛娃”宁高宁的资本帝国

一拆二，重组红利300亿

捡便宜，“咽”下新疆屯河

中粮地产“东山再起”

出手救急，拿下蒙牛

专业化与多元化边界

宁高宁的“全产业链”

联想：柳传志的多元化反复

悬崖边上的联想

联想的新想法

疾进平衡术

多元化历史

复星集团：“野蛮人”郭广昌

弃政从商路

门口的“野蛮人”

郭广昌式投资

复星的德隆梦魇

偶像与未来

新希望：刘永好产业扩张民间标本

“猪”产业链

顺潮流而动

刘氏金融版图

多元化抉择

<< “1+1+1” 战略 >>

刘氏扩张理论

雅戈尔：李如成寻找接班人

知青李如成

品牌“三大战役”

三驾马车

寻找接班人

后记：遥望“玻璃门”内外

参考资料

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>