

<<给设计师的专业配色图典>>

图书基本信息

书名：<<给设计师的专业配色图典>>

13位ISBN编号：9787115244680

10位ISBN编号：7115244685

出版时间：2011-1

出版时间：人民邮电

作者：锐拓设计

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<给设计师的专业配色图典>>

前言

五彩缤纷的世界里，人们每一天都感知着绚丽多姿的色彩，色彩存在于我们身边，具有独特的物理属性，被广泛地运用到物质生活、思想精神领域，它所产生的美感与魅力使一切更加丰富、妙趣横生，深深地影响着每一个人。

日常生活里，我们会很自然地对映入眼帘的色彩浮想联翩。

例如，系着绿色丝带的红色礼盒，会令人想到圣诞节；系着金色丝带的黑色小礼盒，会让人觉得很贵重……相信我们都有过这样的体验，人们凭借对物体的色彩、形状、大小、质感等外部信息的记忆和经验，甚至是联想，来产生感情和嗜好，色彩是一种能快速给人强烈印象、不需要语言的交流方式，而且，色彩也可以用来表达一个人的思想和感情，色彩包含着许多的意义和作用，它不仅带给我们视觉的冲击，同时，色彩能够引起联想，将我们带入一种感情和气氛。

本书分为两大部分，第一部分主要是对色彩基础知识的学习，包括色彩的范畴、色彩的性质、色彩的调和、色彩的心理及色彩的对比等相关内容；第二部分则通过认识色彩在物理、化学方面的特性培养、锻炼、提升读者对色彩的感知能力、分析能力以及审美能力。

<<给设计师的专业配色图典>>

内容概要

全书共两个部分，即色彩概述和协调色配色图解。

第一部分主要是对色彩基础知识的学习，包括色彩的范畴、色彩的性质、色彩的调和、色彩的心理及色彩的对比等相关内容。

在协调色配色技巧与案例分析的部分，详细讲解了主要色相区域中的协调色，依据各个协调色的色彩特点，提供了多种配色方案便于加深理解，并且在每个色块的最后将配色方案应用到实际图案中展示给读者欣赏，使配色效果一目了然。

同时，在每个色系的章节最后提供了多幅与配色方案相对应的设计案例，有利于帮助读者深入分析和掌握配色方案在设计中的应用技巧。

这本书是平面设计、造型设计、服装设计等领域的专业人士及设计爱好者们必备配色参考手册，在设计领域为广大读者提供准确的参考。

<<给设计师的专业配色图典>>

书籍目录

Part 01 配色的基础知识 01 色彩的基础知识 02 色温 03 色调 04 色调的意象配色 05
统调 06 突显 07 色彩渐变 08 色彩分隔 09 色彩面积 Part 02 协调色配色技巧与案例
分析 01 红色系 02 橙色系 03 黄色系 04 黄绿色系 05 绿色系 06 青绿色系 07
蓝色系 08 蓝紫色系 09 紫色系 10 紫红色系 11 无色系

<<给设计师的专业配色图典>>

章节摘录

插图：纯度是指色彩的纯净程度，也被称为饱和度、彩度、鲜度等，它是灰暗与鲜艳的对照。

高纯度的色彩鲜艳、艳丽，而淡雅、朴素的色彩则为低纯度。

同一色相中纯度最高的鲜艳色彩称为纯色，在纯色中加入某种色彩元素后，纯度会不断降低，色彩也会由鲜艳变得浑浊，纯度最低的色彩是无彩色的灰色。

纯度体现了色彩的内在品质，同一色相在添加白色、黑色或灰色后都会降低它的纯度，混入的黑、白、灰越多，则色彩的纯度就越低。

以绿色为例，在加入白色、灰色和黑色后，其纯度都会随之降低到相应的程度。

纯度最强的色彩最接近光谱色的鲜艳程度，其中青、品红和黄色三色被称为原色，是纯度最高的三种色彩，这三种原色不含有非彩色的黑、白、灰，因为包含三种原色以上的减色色彩混合就会产生灰色。

在色彩的设计过程中，纯度决定了色彩的鲜艳程度。

纯度越高的图像效果越明亮、艳丽；色彩纯度越低，画面效果越柔和、平淡甚至是灰暗。

<<给设计师的专业配色图典>>

编辑推荐

《给设计师的专业配色图典:协调色篇(案例版)》是专门为设计师制作的关于配色方案的专业书籍,设计师可以通过不同比例的颜色组合,制作出变化无穷、令人赏心悦目的艺术效果。

系列图书集色彩理论、配色方案、配色技巧、案例解说于一体,所有案例均给出了配色参考导引,让您“手到擒来”。

系列图书既是平面设计、制作、印艺技师及从事相关设计的美术院校师生必备工具书,也是检验设计方案、印刷、打样与印艺效果的便捷色彩速查图典。

11大色相区域×152种色调意象,=2000+套配色方案,配色方案×配色参考色块,×三色四色五色全覆盖×案例解析,=800+经典实例。

<<给设计师的专业配色图典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>