第一图书网, tushu007.com

<<给设计师的专业配色图典>>

图书基本信息

书名：<<给设计师的专业配色图典>>

13位ISBN编号：9787115244512

10位ISBN编号：7115244510

出版时间：2011-1

出版时间：人民邮电

作者：锐拓设计

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在人类视觉中最敏感的一个重要的元素，就是色彩。
因为色彩是一种能快速给人强烈印象、不需要语言的交流方式，因此人们很容易且很自然地会对映入眼帘的色彩浮想联翩。
色彩包含着许许多多的意义和作用，它在给我们带来视觉冲击的同时，还会引起联想，将我们带入一种感情和气氛之中，不同的色彩能触动人们不同的情感；不同的时代，不同的人对色彩也有着不同的审美反映。
众所周知，颜色从来都不是孤立存在的，在人类物质生活和精神生活迅速发展的过程中，色彩始终焕发着神奇的魅力，吸引着人们不断地去发现、观察、创造，并欣赏绚丽缤纷的色彩世界，随着时代的变迁，人们对色彩的认识、运用也从感性升华到理性，为了给设计创作带来一些借鉴，本书力求以色彩的理论为基础，运用通俗易懂的文字叙述，将有关色彩的搭配规律进行详细的分析与讲解，并将大量经典案例提供给读者作参照与借鉴，读者可以在认识色彩的同时，培养自己对色彩的分析与审美能力。
除此之外，本书的独特之处在于传授配色技巧，教给大家如何最大限度地活用色彩本身拥有的意义和信息，将“最具有感染力的配色方案”应用到设计中去，为了让大家能更深入地认识色彩所表现的意象含义，本书提供了14种常用色彩的分类与相应的色彩赏析，同时还提炼了最具有经典性格特征的43种关键意象配色方案，并根据各个意象词的色彩特点，再将每个色彩意象类别划分为5种关键词，分别对每种关键词进行配色定位分析，提供了综合色的同类色、邻近色、对比色以及互补色等形式配色方案进行色彩搭配，将配色方案应用在图像效果中展示给读者，并提供与色块相对应的配色参考，然后对图例进行详尽的解说，使读者在感受不同色彩所带来的不同意象，感受配色神奇魅力的同时，帮助读者分析和掌握配色方案在设计实践中的应用技巧。

内容概要

艺术是人类心灵的感性情感活动，在人们的生活当中，色彩早已广泛地深入到人们的精神领域和物质领域中，特别是在以审美为主体的社会活动中，色彩的重要性自不待言。
色彩所产生的美感与魅力，以及色彩所具有的独特而微妙的情感变化，也在潜移默化之中深深地影响着人们的情绪。
本书分为4大部分，前两部分从色彩的基础理论着手，详细介绍了色彩的基础知识，包括色彩的基本原理、色彩的三要素，以及色彩的多种搭配方式等，并以色彩的意象为基础进行深入的研究和探讨。
后两部分从色彩的分类中解析不同色彩的意象表现，最终通过概括分析出最具有代表性的43种关键意象配色方案，从同类色、邻近色、对比色以及互补色等形式进行色彩搭配。
在应用案例分析中，除了根据每一种关键词精挑细选了多幅具有代表意义的图例外，还提供与色块相对应的配色参考，如配色参考32-2-5，则代表该图是参考第32页第2排第5个色块组进行配色，这种方式可以帮助读者更加快速有效地将配色技巧与实际应用紧密联系起来，从而掌握配色方案在实践操作中的应用技巧。
全书通过列举大量的色彩案例和配色方案，结合平面设计案例特点，对案例进行专业的配色分析，可大大提高读者的色彩审美眼光及掌握色彩的实际应用法则，是专业平面设计师、包装设计师、艺术院校师生及色彩设计等爱好者的必备工具，衷心希望使用本书的读者可以在轻松赏阅的同时，更加快捷地在实际生活与工作中完美地实现对色彩的设计应用。

<<给设计师的专业配色图典>>

书籍目录

Part 01 认识颜色 01 什么是颜色 02 理解颜色空间 03 颜色的基本属性 04 色调 05 认识RGB颜色与CMYK颜色 Part 02 配色的基础 01 色相配色 02 明度配色 03 纯度配色 04 色调的配色方案 05 色彩心理的配色方案 Part 03 基于分类的色彩艺术Red红色 Orange橙色 Yellow黄色 Yellow草绿色 Green绿色 Blue green蓝绿色 Azure blue湛蓝色 Royal blue皇家蓝 Cyan blue青蓝色 Purple紫色 Fuchsia紫红色 Black黑色 Gray灰色 White白色 Part 04 实用配色技巧与案例赏析 01 Natural自然的 02 Earth大地的 03 Quite恬静的 04 Environmental环保的 05 Brisk清新的 06 Fresh新鲜的 07 Broadly充实的 08 Delicate aroma of香郁的 09 Mature成熟的 10 Pure纯净的 11 Strong强烈的 12 Delicious美味的 13 Sweet甜美的 14 Spicy辛辣的 15 Bitter苦涩的 16 Dim朦胧的 17 Silent沉稳的 18 Busy热闹的 19 Easy轻松的 20 Orgiastic狂欢的 21 Mysterious神秘的 22 Bubbling爽朗的 23 Health健康的 24 Army军队的 25 Mechanical机械的 26 Romantic浪漫的 27 Beautiful优美的 28 Elegant雅致的 29 Feminist女性化的 30 Luxury奢华的 31 Sexy性感的 32 Cunning煽情的 33 Noble高贵的 34 Fashion时尚的 35 Revolutionary革命的 36 Serious严肃的 37 Tale童话的 38 Nifty俏皮的 39 Funny滑稽的 40 Fierce激烈的 41 Soft柔和的 42 Depletion枯竭的 43 Deep厚实的

章节摘录

插图：色调是设计中不可或缺的色彩表现形式，根据不同的明度和纯度组合，可以将色彩分为锐、明、淡、弱、涩、浓、黑暗等10多种色调，结合明度和纯度的色调图可以看出，色调的不同会带来复杂又微妙的色彩差异，越靠上的色彩颜色越亮丽，越靠下的色彩越暗，越靠左的色彩纯度越低，越靠右的色彩纯度越高。
即使是色相相同的配色也会因为色调的不同，使画面感产生很大的差异，因此根据色调的意象特征进行配色，可传递不同的画面信息。

编辑推荐

《给设计师的专业配色图典:综合篇(案例版)》：《给设计师的专业配色图典》系列是专门为设计师制作的关于配色方案的专业书籍，设计师可以通过不同比例的颜色组合，制作出变化无穷、令人赏心悦目的艺术效果。
系列图书集色彩理论、配色方案、配色技巧、案例解说于一体，所有案例均给出了配色参考导引，让您“手到擒来”。
系列图书既是平面设计、制作、印艺技师及从事相关设计的美术院校师生必备工具书，也是检验设计方案、印刷、打样与印艺效果的便捷色彩速查图典。
14种基本色彩×43种色调意象×5种关键词＝2500+套配色方案配色方案×配色参考色块×三色四色五色全覆盖×案例解析＝300+经典实例。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com