

<<3G运营策略与实践>>

图书基本信息

书名：<<3G运营策略与实践>>

13位ISBN编号：9787115240880

10位ISBN编号：7115240884

出版时间：2011-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：柴雪芳，韩海潮，李辉娥 编著

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<3G运营策略与实践>>

### 内容概要

本书以作者多年来所积累的丰富的3G市场竞争案例为基础，从产业研究的角度总结了3G发展的规律与特点；从中观层面考察3G时代市场竞争格局新特征、3G对移动运营市场格局的影响；从微观层面总结国际标杆运营商运营经验，分析运营商3G运营策略。

同时，本书运营篇的各部分结合中国3G市场的现状进行适度的剖析和对比，便于相关人士在了解国外3G发展和运营经验的同时，能够把握国内3G市场的态势。

本书读者对象是电信运营商的市场决策人员、市场策划和市场运营管理人员，以及经营分析人员、战略策划人员等。

本书也适合作为邮电通信类院校相关专业的学生课外读物，以及高等院校企业管理和战略管理人员的培训用书。

## <<3G运营策略与实践>>

### 书籍目录

产业篇 第1章 移动通信产业环境的结构性变化 1.1 产业环境结构性变化的导火索 1.2 产业结构由垂直整合向水平整合的结构性转变 1.2.1 垂直整合与水平整合 1.2.2 不同产业参与者所处整合阶段 1.3 产业结构转变对移动运营商的挑战与机遇 1.3.1 价值链重心从网络端向用户端转移 1.3.2 移动运营商被“管道化”的威胁 1.4 本章主要观点小结 第2章 全球3G发展特点与驱动要素 2.1 全球3G发展特点 2.1.1 3G发展进程的地区差异 2.1.2 3G用户对2G用户的替代效应 2.1.3 3G数据业务种类与增长 2.2 产业发展金三角与驱动要素 2.2.1 网络：提升用户体验的基础 2.2.2 终端：用户价值实现的引擎 2.2.3 应用：发展用户和保持收入增长的关键 .....运营篇案例篇

<<3G运营策略与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>