

<<设计为本>>

图书基本信息

书名：<<设计为本>>

13位ISBN编号：9787115240606

10位ISBN编号：7115240604

出版时间：2011-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：马蒂·诺伊迈尔

页数：184

译者：连冕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计为本>>

内容概要

今日，我们所直面的错综复杂的商业问题无法用产品本身设计的最初思路来解决。相反，我们需要从传统的管理范畴之外寻找新的起点。

忘记“全面质量管理”，忘记“自上而下架构严密”的策略吧。

在市场变幻莫测，并不断产生跨越式创新成果的时代，我们不可能再“设定”未来的道路。

我们现在需要在历史终结为化石前“设计”出属于我们的前途，或者风险。

马蒂·诺伊迈尔——《品牌裂隙》与《骤变》的作者在此揭示了一种新的管理引擎，它能将你的公司变成在创新上永不停歇的发电厂。

<<设计为本>>

书籍目录

引言 充满“恼人问题”的时代单轨思维问问爱丽丝设计，设计，你在哪？
品牌与传达敏捷胜过你现在拥有的一切下一步，一切都要生态化传统企业患了设计盲症第一章 设计的力量 设计新定义西蒙说，做设计师吧“创新思维”有何不同？
设计前路理解、创造和操持有有机传动系统设计手段与层级阶梯第二章 美学重生 感官的语言自然之美从不“专断”何谓“好设计”设计出深度第三章 转变的撬杠 创新飞轮诀窍1：接受恼人问题诀窍2：编制一篇完美故事诀窍3：建立一个创新中心诀窍4：引入设计管理诀窍5：集结一组“工作群”诀窍6：“手风琴式”协作诀窍7：引入水平思维诀窍8：取缔PPT诀窍9：鼓励员工提出建议诀窍10：大胆地想，但控制好投入诀窍11：设计新的衡量标准诀窍12：制定品牌训练诀窍13：在并购中学习诀窍14：为议事桌加把椅子诀窍15：当好伯乐诀窍16：难题的回报足够先进的企业文化家庭作业推荐阅读

<<设计为本>>

章节摘录

设计，设计，你在哪？

“设计自觉”的规律在社会的边缘，以一种辅助和替代的角色，静静地等待了约一个世纪。

至今，企业也多是將设计作为身份和交流的美化平台，或是产品正式发布前的最后一个装饰站。百年来，它从未施展其潜能，为董事会在所谓规程下创造出值得称赞的产品，而公众却也因此进化出面对各色设计品的良好味觉。

“凯尔顿研究”的一份调查发现，70%的美国人近期都有过因为一件产品的设计出彩而购买的经历。

还发现，年轻人（18~29岁）更易受到产品的设计影响。

不过，有超过1/4的青年人对美国现在的设计水平感到失望。

英国“设计协会”负责的一份调查也发现，在16%的本地商家中，设计位列其成功要素的首位。

那些具有“快速增长”潜力的行业，甚至有47%的商家将设计的重要性列在一切之先。

如雨后春笋般迅速增长的设计需求，正在被源自第一世界的生活方式的转型重构着：不同形式的创新成为经济发展的第一引擎。

多伦多大学教授理查德·佛罗里达所谓的“创意阶层”，现在已有3800万人的规模，或者已经占据了美国劳动力的30%。

当然，麦肯锡公司的研究者洛厄尔·布里安和克劳迪娅·乔伊丝则将这个数字谨慎地维持在25%以下。

他们认为有创造力的专业人员主要分布在金融服务业、健康产业、高科技、药剂行业、媒体和娱乐业中，是从事多变性规划、无形资产管理，是企业新价值的创造者。

……

<<设计为本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>