

<<写给大家看的色彩书1>>

图书基本信息

书名：<<写给大家看的色彩书1>>

13位ISBN编号：9787115239952

10位ISBN编号：7115239959

出版时间：2011-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：梁景红（Relen） 编著

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<写给大家看的色彩书1>>

### 内容概要

配色真的有那么难吗？

其实它有规律、有方法、有诀窍，本书就来逐一讲解。

书中通过作者的原创示例和精选的代表性作品，详细讲解了色彩设计的五大原则和两大关键词选色法，并在此基础上，介绍了如何突破已有的形式和惯有的配色思路，实现自我能力的提升。

书中提出的配色理念简单易行，带你梳理色彩创作的切入点，正确判断和思考色彩集合、色彩参照等配色概念，迅速理解色彩与图像的关系、色彩关键词等设计重点，将优秀作品的色彩运用到自己的作品中。

本书内文的装帧设计运用了书中所讲的用色技巧，每一页都是配色学习的参考作品。

## <<写给大家看的色彩书1>>

### 作者简介

梁景红，10年设计工作经验，国内优秀的设计教学作家。

她是国内最早研究网页视觉的设计师之一，出版了多本相关著作，广泛受到好评，其中两本图书的版权输出到中国台湾地区，是网页视觉教学研究的佼佼者。

之后作为Illustrator专家，为Adobe编写认证考试的标准教材。

近几年，她把研究方向转为色彩、版式、插画、美学和设计心理学等领域。

《写给大家看的色彩书1——设计配色基础》是Relen讨论色彩“写给大家看的色彩书”书系的第一本，主要谈及配色的基础技巧和必备理念。

联合两岸出版社同步操作，未出版已受到多方关注。

欢迎大家到本书官网上交流。

## <<写给大家看的色彩书1>>

### 书籍目录

这本书适合你吗？

关于作者 目录 Chapter 1 所有原则的基础：不要超过三种色彩 Section 1 从认识色彩开始  
Section 2 两色搭配是用色的基础 Section 3 三色搭配成规律 Chapter 2 心中要有数：什么是主色、辅色、点缀色 Section 1 主色的魅力 Section 2 辅助色的秘密 Section 3 点缀色的应用 Section 4 色彩功能的秘密 Chapter 3 认识色彩集合：把图像、图案、文字和图表看成一种色彩 Section 1 从色彩角度应用图像 Section 2 从色彩角度应用图案 Section 3 从色彩角度应用文字 Section 4 把图表视为一个色彩集合 Chapter 4 不确定的时候：黑、白、灰是天生的调和色 Section 1 色彩调和很简单 Section 2 黑、白、灰可以让你的作品更稳定 Chapter 5 你的底线是：相近色调或对比色调 Section 1 从色彩基调入手 Section 2 寻找共性、统一的相近色调配色思路 Section 3 寻找强烈感受、戏剧冲突的对比色调配色思路 Section 4 同时运用两种思路进行色彩设计 Chapter 6 运用关键词选主色，理解我们的色彩情感 Section 1 红色 Section 2 橙色 Section 3 黄色 Section 4 绿色 Section 5 蓝色 Section 6 紫色 Section 7 粉色 Section 8 白色 Section 9 灰色 Section 10 黑色 Section 11 每种颜色都有冷暖色 Chapter 7 运用关键词选基调，避开主色原则谈配色 Section 1 纯色色调 Section 2 明色色调 Section 3 淡色色调 Section 4 浊色色调 Section 5 淡浊色调 Section 6 暗色色调 Section 7 一切工作要从明确基调开始 Section 8 追求多种色调的优点组合，是配色的重点 Chapter 8 突破形式：提取色彩-分析色彩-实践运用 Section 1 根据形式的变化调整色彩 Section 2 根据版式变化调整色彩 Section 3 分析流行色的色彩组合方式 Chapter 9 突破对立色彩感受：从一端到另一端 Case 1 稳重vs明快 Case 2 平实vs华丽 Case 3 激情vs平淡 Case 4 幼儿vs暮年 Case 5 男性vs女性 Case 6 优雅vs活泼 Case 7 商务vs休闲 Case 8 单纯vs历练 Case 9 浪漫vs日常 Case 10 时尚vs传统 后记 色彩这东西 把色彩当“人”看待 做设计的那些事儿 致谢 这本书的官网

## <<写给大家看的色彩书1>>

### 章节摘录

插图：如果从设计用色角度考虑，我们常常选择纯色作为主色，搭配饱和度不高的颜色，这样组合起来可以达到一种稳定的效果，例如网页、杂志和室内设计等大多采用以上思路。

一组纯色的组合，可以产生非常健康、开放的感觉，在产品（例如汽车设计、玩具设计）时使用的频率较高。

纯色是表现生命巅峰中最成熟的颜色。

这一点很有趣，自然界的花卉、果实、动物（例如鸟类、鱼类）达到生命巅峰的时候，大多数都会呈现出纯色色调。

纯色也常用于儿童题材相关的产品，如玩具、书籍、服装、环境装饰等。

这是因为纯色有着极其开放的健康、积极之情感效果，但也因此给人血气方刚、不稳重、不成熟的感觉。

## <<写给大家看的色彩书1>>

### 编辑推荐

《写给大家看的色彩书1:设计配色基础》内文的装帧设计运用了书中所讲的用色技巧，每一页都是配色学习的参考佳作，教你用简单易行的配色思路进行色彩设计，书中每一页的版式和配色都是学习的范例。

<<写给大家看的色彩书1>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>