

<<超越LOGO设计>>

图书基本信息

书名：<<超越LOGO设计>>

13位ISBN编号：9787115237057

10位ISBN编号：7115237050

出版时间：2010

出版时间：人民邮电出版社

作者：David Airey

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<超越LOGO设计>>

### 前言

但是，如何才能赢得那些大客户？

如何设计一个成功的LOGO？

设计是一个永无止境的职业。

要想成为一个成功的设计师，一定要不断磨练自己的技艺，这样才能吸引那些你想要的客户。

因此，对一个设计师来说，不断地学习和进步是极其重要的。

我写这本书，是为了跟大家分享我所知道的关于设计品牌标识的一切，让读者得到启发和激励，以便在赢得客户以及与客户打交道的时候做出明智、博识的决定。

也许你心里会有些疑问，我是谁，为何要聆听我的意见和建议呢？

几年来，我和读者朋友们一起，走过了那些标识设计项目的各个阶段。

我如何跟客户达成协议，需要关注设计简报的哪些细节，客户会认可怎样的优秀设计……这些方面的问题，我都在博客上一一道来，为读者提供详尽的相关信息。

这两个网站目前的网页浏览量达到了每月一百万次，总共有三万余名读者订阅。

对一个从北爱尔兰班戈出来闯荡设计界的小伙子来说，这算是一个不错的成就了。

我的读者跟我说，通过阅读我的博客文章，他们觉得能够进入我设计过程的“幕后”，这是他们在别处很难寻觅到的体验。

他们还十分感谢我在博客上分享我的失败经验，说这些经验对他们十分有帮助，让他们受益匪浅！

## <<超越LOGO设计>>

### 内容概要

本书收录了国际顶级平面设计师David Airey的超人气博客中最受欢迎的设计案例，其中的每个案例都极具启发性和参考价值。

作者在书中分享他职业生涯中的经验点滴，除了告诉你如何设计一个经得起时代考验的品牌标识，还详细地介绍了赢得客户的沟通技巧。

书中收录了许多经典LOGO的成功创意，包括Kellogg . s(家乐氏)、TIME(时代杂志)、FedEx(联邦快递)、Yellow PagesTM(黄页)等知名品牌的设计。

凭借多年实战经验，David归纳出25条L。

GO设计的成功法则，这些诀窍，可以帮助你达成目标，设计出不同凡响的品牌标识。

## <<超越LOGO设计>>

### 作者简介

《超越LOGO设计:国际顶级平面设计师的成功法则》作者(英国)艾雷(David Airey)是超人气平面设计师,他始终专注于自己所喜爱的品牌标识设计。

他在博客上面与来自全世界的专业平面设计人员和爱好者分享着他的设计经验与心得。

## <<超越LOGO设计>>

### 书籍目录

第一部分 品牌标识的重要性 第一章 无处不在(33分钟里出现的33个LOGO) 第二章 这是我们要讲述的故事 纯正产品,请认准签名 一个没有LOGO的公司就像一个没有面部特征的人 数百万观众获得女王的首肯 跨越国界 LOGO是语言的一部分 再思考品牌标识的重要性 第三章 LOGO设计元素 以简为美 LOGO要跟客户相关 继承传统 追求独特 方便记忆 小地方见大智慧 找准一个中心点 设计大餐里的七味调料 记住,规则是用来打破的 第二部分 设计过程 第四章 夯实基础 摆脱紧张 一切都在设计简报中 搜集基本信息 进一步提问 给你的客户多一点时间和空间 .....第三部分 点燃灵感火花

<<超越LOGO设计>>

章节摘录

插图：

## <<超越LOGO设计>>

### 编辑推荐

《超越LOGO设计:国际顶级平面设计师的成功法则》中David凭借多年实战经验,归纳出25条LOGO设计的成功法则,这些诀窍,可以帮助你达成目标,设计出不同凡响的品牌标识。为什么这个LOGO比那个要更有感染力如何设计出属于自己风格的品牌标识是什么使设计师从同行中脱颖而出与客户打交道并赢得关注的锦囊秘籍25条设计制作LOGO的实战技巧。

《超越LOGO设计:国际顶级平面设计师的成功法则》不但能帮助你提升对LOGO设计的理解,同时也能更好地了解优秀的设计师是如何工作的:养成良好的习惯,如何与客户有效沟通,如何激发自己的创意。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>