

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787115236562

10位ISBN编号：7115236569

出版时间：2010-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：白东蕊，岳云康，张莹 主编

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

互联网凭借其巨大的优势和潜力，正在并将继续改变着人们的通信、工作、生活、娱乐及其他各个方面。

互联网的商业应用价值与日俱增，越来越多的商家开始利用互联网进行商务交往活动，互联网已逐渐成为企业在全世界范围内从事商务活动最便捷、最有效的工具。

电子商务无论为企业还是个人，都带来了新的机遇和新的挑战，它改变了企业的商务活动方式和人们的消费方式。

电子商务的发展使得社会对应用型电子商务人才的需求日益凸显，与此相应地，对教育的要求也越来越向着“应用”的方向发展，更多的读者需要了解电子商务的应用知识，而不仅仅是它的理论与原理。

本书针对应用型高等院校的特点，引入大量案例和具体的操作流程，使读者在接受理论知识的同时，也能学到一些实用的技能，从而可使读者更深入地理解所学的理论 and 原理。

本书图文并茂，贴近实际，案例丰富，以“社会需求为导向”，以具体的案例分析来贯穿知识点，实战性强。

本书的编写以任务驱动教学模式为主线，教学内容以基本知识、基本操作和应用为主。

开篇通过引例，提出具体任务或问题，然后分析完成这些任务所需知识（必备知识点+拓展知识点），正文围绕着这些知识点来编写，每章最后对开篇案例提出的任务进行归纳和总结，并提出解决方案或建议。

本书选材注重时效性，结尾的实训案例突出易操作性和实用性，应用操作部分讲述详细具体，课后习题循序渐进，既有基本知识的巩固，又有让学生发挥能动性的实际操作练习。

本书共十三章可分成基础与技术、交易模式、规划与实施流程、新应用4部分。

基础与技术部分包括第一、二章两章，主要内容是电子商务概述和技术基础；交易模式部分包括第三、四、五章三章，分别讲述了企业对个人、个人对个人、企业对企业的电子商务模式；规划与实施流程部分包括第六至十一章共六章，主要内容是网络营销，电子商务安全，电子商务支付，物流、供应链管理、客户关系管理，电子商务系统的建设；新应用部分包括第十二、十三章两章，主要内容是移动电子商务、电子政务。

每一章结尾都有案例实训，以具体操作或案例分析为主，帮助读者掌握本章的主要知识点；习题有客观题和技能操作题，真正体现了以“社会需求为导向”的培养目标。

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

本书是应用型本科管理类专业基础课的教材，内容涵盖了电子商务流程中涉及各个方面，较为全面。

本书共有十三章，可分成基础与技术、交易模式、规划与实施流程、新应用4部分，着重介绍了B2C、C2C、B2B电子商务模式和完整的电子商务规划与实施流程，最后介绍了移动商务和电子政务等电子商务的新应用。

每一章开篇都有引例导入，每一章结尾都有案例实训，以具体操作或案例分析为主；习题包括客观题和技能操作题。

本书以省级精品课程成果为基础进行编写，有教学网站支持，并提供丰富的教学资料。

本书可作为本科高等院校经济管理类专业的教材，也可以作为相关技术人员自学用书以及培训班的培训教材。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务概述 第二章 电子商务技术基础 第三章 B2C电子商务交易模式 第四章  
C2C电子商务交易模式 第五章 B2B电子商务 第六章 网络营销 第七章 电子商务安全 第  
八章 电子商务支付 第九章 物流、供应链管理与订单履行 第十章 客户关系管理 第十一章  
电子商务系统的建设 第十二章 移动电子商务 第十三章 电子政务 主要参考文献 配套资料索  
取说明

## &lt;&lt;电子商务概论&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：那么，什么是电子商务？

事实上，电子商务至今还没有一个较为全面、具有权威性的、能够为大多数人接受的定义，国内外不同的书籍、机构等对电子商务的定义都有差异，各国政府、学者、企业界人士都根据自己所处的地位和对电子商务的参与程度，给出了许多表述不同的定义。

本书主要从企业业务中信息流程的角度来定义电子商务。

在任何商务活动中都包含了4种基本的“流”：物流、商流、资金流和信息流。

其中，信息流尤为重要，它在一个更高的层次上对其余各“流”进行监控，企业生产什么商品、什么时间生产、生产数量多少、在哪里生产、由什么人生产、在哪里销售产品。

，以及从何处收款等无不取决于企业所掌握的信息情况，信息流的质量与效率决定了企业整个业务活动的质量与效率。

传统商务活动中的信息流是一种典型的直线型结构，顾客的需求信息经企业销售部门、设计部门、生产部门、采购部门等，最后传送到企业的供应商处，这种信息流传输时间长、错误率高、成本高。

在电子商务环境下，企业业务活动中的信息流由直线结构转化为一种网状结构，企业各部门、企业与其合作者通过这一网络彼此协调，共同满足顾客需要。

电子商务彻底改变了企业与顾客间、企业内部及企业与企业间的信息沟通与处理方式。

电子商务是指利用互联网及现代通信技术进行任何形式的商务运作、管理或信息交换。

一方面，企业通过互联网，与客户实现充分的交流，实时了解客户需求；另一方面，企业内部及企业与其合作伙伴之间又通过网络实现高效协同、紧密合作，以最低成本、最快速度满足客户需求。

它包括企业内部的协调与沟通、企业之间的合作及网上交易三方面的内容。

## <<电子商务概论>>

### 编辑推荐

《电子商务概论》：省级精品课程网站提供教学支持。

提供多媒体课件、电子教案、实训资料、习题库及答案、案例集及案例分析等。

以电子商务活动流程为主线，以实例贯穿知识点的讲解，从应用角度阐述电子商务的基本内容和培养实用技能。

以商务活动流程为主线，理论知识与实用技能并重，提供课件、教案、实训资料、习题答案、案例分析等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>