

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787115235213

10位ISBN编号：711523521X

出版时间：2010-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：季辉，杜旭林 主编

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本丛书根据高职高专的教学需求设计并创作，涉及的书目包含财经专业基础课教材。我们力图打造优秀教材，并认为教材质量的核心是内容质量，故而聘请了一批专家学者组建了本丛书编委会，为本套丛书审纲、审稿。

在编委会专家细致的评审下，不仅筛选出一批优秀的作者，而且也帮助编辑和作者理顺了写作思路。可以说每种教材均凝结了众多编委会成员的心血。

我们相信通过大家共同的努力，本套教材将有希望涌现出几种堪称优秀的、能适应高职高专教学需求的、高质量的立体化教材。

为满足社会对人才的需求，高职高专教学改革持续进行，不少教学改革已经取得令人瞩目的成果。

当前，高校教师对教学改革配套教材的需求呼声很高，但我们考虑教材出版周期较长，只适合作为已成熟教改方案的载体，未经过较长时间检验的教学改革成果直接体现在教材上并不合适。

本丛书的教材无论是基于工作过程教学思路编写，还是基于模块化教学思路编写，均已经过作者多年的教学实践，从内容到形式上均已有一定的成熟度。

教材虽然是传播教学改革成果的最佳工具之一，但仅靠教材本身很难将教改思想贯彻到位，而教材所配套的教案及其他辅助资料则能有效地达到传播教学改革成果的目的。

为此我们力图将本丛书打造成主教材与配套电子资料包相结合的立体化教材，提高教材的应用性和实用性。

每种教材所配的电子资料包均含作者精心制作的电子课件、电子教案、习题答案，有些教材还提供了案例分析、学习指导等更为丰富的教学素材或学习素材。

配套电子资料包可参照教材所附的“配套资料索取说明”索取。

<<管理学基础>>

内容概要

本书是高职高专管理类基础课教材。

作者根据多年的教学经验，以案例导入各章内容，增加了背景资料、课堂讨论等内容增强学生的学习兴趣 and 互动性。

本书共九章，分两个部分。

第一部分包括第一到第三章，主要介绍了管理的基本概念、西方管理思想的发展、管理的基本原理和组织环境分析；第二部分包括第四到第九章，主要介绍了管理具有的计划、组织、领导、激励、控制和创新等职能。

本书提供课件、教案、习题答案案例分析等配套教学资源。

本书可作为高职院校管理类学生的教材，也可作为企事业单位管理人员培训的教材。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一篇 管理基础篇 第一章 概述 第一节 管理与管理职能 一、管理的概念 二、管理的性质与职能 三、管理既是一门科学又是一门艺术 第二节 管理系统的构成与管理目标 一、管理系统的构成 二、管理目标 第三节 管理者 一、管理者的类型 二、管理者的群体结构 三、管理者的角色与技能 第四节 管理对象和管理机制 一、管理对象 二、管理机制 第五节 管理方法 一、行政方法 二、法律方法 三、经济方法 第六节 管理环境 一、宏观环境 二、微观管理环境 第七节 管理思想与理论的发展 一、传统管理阶段 二、科学管理阶段 三、行为科学阶段 四、现代管理阶段 第八节 管理的基础工作 一、管理基础工作的概念与特点 二、管理基础工作的内容

第二章 管理的基本原理 第一节 管理的系统原理 一、系统的概念与分类 二、系统原理相应的管理原则 第二节 管理的人本原理 一、人本原理的含义 二、人本管理的关键 三、人本原理的相应原则 第三节 管理的效益原理 一、管理效益原理的含义 二、实现管理效益的途径 三、实现管理效益应注意的问题 第四节 管理的责任原理 一、管理的责任原理 二、管理责任原理的内容与要求 第五节 管理的伦理原理 一、管理伦理的内涵 二、管理伦理的核心 三、管理的伦理准则 第六节 风险管理原理 一、风险管理原理的含义 二、风险管理的原则与方法 三、风险管理过程

第三章 组织环境与组织文化 第一节 组织环境 一、环境与管理 二、一般环境 三、特定环境 四、内、外部环境综合分析 五、选择与控制环境 六、影响和改变环境 第二节 组织文化 一、组织文化与企业文化 二、企业文化的结构 三、企业文化的功能 四、企业文化建设的步骤 第三节 企业的社会责任 一、企业社会责任提出的背景 二、企业与社会的关系问题 三、企业与公共产品之间的关系 第四节 多元文化环境下的管理问题 一、文化与管理的关系 二、多元文化下的管理

第二篇 管理职能篇 第四章 计划 第一节 计划工作概述 一、计划的含义与作用 二、计划的种类 三、计划的形式 第二节 计划的程序与方法 一、计划的程序 二、综合平衡法 三、滚动计划法 四、PDCA法 第三节 目标管理 一、目标管理的由来 二、目标管理的概念与特点 三、目标管理的基本过程 四、目标管理的局限性 第四节 决策 一、决策是一个过程 二、正确决策的基本要求 三、决策的分类 四、决策的方法

第五章 组织 第一节 组织概述 一、组织的含义 二、组织的要素 三、组织的性质 四、组织的作用 五、组织意识 第二节 组织结构 一、组织结构及其设计 二、组织结构的形式 三、组织的类别 第三节 人员配备与授权 一、人员的识别与选用 二、工作分析 三、人员的考评与培养 四、授权与分权 第四节 组织力量整合 一、组织力量整合的目的与要求 二、组织力量整合的内容 三、组织力量整合的形式 第五节 组织变革与创新 一、组织变革的原因 二、组织变革的动力与阻力 三、组织变革的过程

第六章 领导 第一节 领导的作用及影响力 一、关于领导的概念 二、领导的作用 三、管理和领导 四、领导影响力 第二节 领导方式理论 一、性格理论 二、行为方式理论 三、权变(或情境)理论 四、关于领导问题的新理论 第三节 协调与沟通 一、沟通的过程 二、沟通的概念 三、沟通的作用 四、沟通的类型 五、沟通的方法 六、信息沟通的障碍及其克服

第七章 激励 第一节 激励的基本原理与理论 一、激励的基本原理 二、内容激励理论 三、过程激励理论 第二节 激励的原则与方式 一、激励的原则 二、激励的方式 第三节 绩效考核与反馈 一、绩效考核与反馈的概念 二、绩效考核的类型 三、绩效考核的主体 四、绩效考核的流程

第八章 控制 第一节 控制的类型与要求 一、控制及其重要性 二、控制的类型 三、控制的前提 四、控制的基本要求 第二节 控制的过程与控制过程中人的行为反应 一、确定控制标准 二、衡量绩效 三、纠正偏差 四、控制过程中人的行为反应 第三节 控制技术与方法 一、预算控制 二、非预算控制 第四节 管理执行力 一、管理执行力的概念 二、管理执行力的构成要素 三、管理执行力的提高

第九章 管理创新 第一节 管理创新概述 一、创新的基本含义 二、创新的基本类型 三、管理创新的含义与特征 第二节 管理创新的内容、理念与原则 一、管理创新的内容 二、管理创新的理念 三、管理创新的原则 第三节 管理创新的程序和方法 一、寻求潜在的创新信息阶段 二、战略制定阶段 三、筛选创意,资源整合阶段 四、实施阶段 五、学习和再创新阶段

主要参考文献 配套资料索取说明

章节摘录

插图：（一）尊重被管理者在管理活动中，人被相对地划分为管理者与被管理者。

管理整体系统中的被管理者虽然被指挥、被支配、被控制，但他们并不总处于消极的被动地位，有效的管理不仅要发挥管理者的能动作用，更重要的还在于发挥被管理者的能动作用。

作为一个管理者，只运用权力手段是不够的，还必须运用非权力方法。

管理者的任务就是要逐渐改变层级组织中过分重视权力关系的传统，以便使上下级之间产生一种平等友好的关系。

构成管理者非权力影响的一个重要因素是情感因素，因而管理者必须尊重被管理者，要充分发挥情感在管理中的效能，充分开发被管理者的潜能，激发其内在活力。

也就是说，管理者在具体的管理活动中应该遵循信任、尊重和关心被管理者的原则。

（二）公平、民主地处理管理的集体主体与个体主体之间的关系管理组织是由管理者与被管理者组成的统一体，不论对其中的哪一方而言，管理组织作为管理的集体主体在处理与个体主体的关系时，需要建立一种合理适度的伦理原则，即公平、民主地处理管理集体与组织个体成员的关系。

公平原则要求组织应当充分尊重组织成员的平等性，给组织成员提供平等的机会，以减少组织内部的不协调。

机会均等可以说是一种神圣的不可侵犯的天赋权利，它是形成组织内部成员公平感的基础。

民主也是调节组织内部关系的重要原则。

组织成员在民主管理过程中，一方面会觉得组织给了自己权力和责任，自己可以动手做，对自己的命运有一定的控制权；另一方面也会发现处理各种问题也是一种需要的满足，是自己释放能量、发展自己的过程。

实行民主管理与参与管理，可以激发组织成员的工作热情，使广大成员的积极性、创造性和聪明才智得到充分发挥。

<<管理学基础>>

编辑推荐

《管理学基础》特色：《管理学基础》提供课件、教案、习题答案、案例分析等资料。

《管理学基础》试图以管理格言、导入案例增强读者的学习兴趣，以课堂讨论、案例分析加深读者对所学内容的理解，以结构框图、章后小结方便读者把握内容线索，以管理一般规律为基本主线进行内容的阐述，力图使读者用最短的时间掌握管理的基本理论和技能。

以管理一般规律为基本主线以结构框图、章后小结理清内容线索以管理格言、教学案例增强读者学习兴趣以课件、教案、案例分析交流授课经验

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>