

<<网站性能监测与优化>>

图书基本信息

书名：<<网站性能监测与优化>>

13位ISBN编号：9787115234971

10位ISBN编号：7115234973

出版时间：2010-12

出版单位：人民邮电出版社

作者：Alistair Croll, Sean Power

页数：546

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网站性能监测与优化>>

内容概要

本书紧紧围绕业务增长、吸引用户、改善用户体验等目标，全面、翔实地介绍了Web监测的方方面面，涵盖了Web技术、市场管理、数据分析等内容，将较抽象的业务目标转换成具体的数据、工具以及实践。

本书中引用了大量现实的例子和详细的数据，还讲解了许多工具的使用方法。

对于正在维护网站的管理者来说，本书不仅可以帮助他们找出解决方案，还可以提供有益的思路和借鉴。

本书也适合所有对Web应用感兴趣的人士。

<<网站性能监测与优化>>

作者简介

Alistair Croll是Bitcurrent公司的一名分析人员，其关注的重点为新兴的Web技术。他与别人共同创办了用户体验监测公司Coradient以及Networkshop，其中后者是一家很早就介入Web性能监测领域的创新公司。

<<网站性能监测与优化>>

书籍目录

第1部分 web监控技术 第1章 为什么要观察监测Web网站 第2章 网站处在怎样的行业中 第3章 观察什么指标 第4章 4个主要问题第2部分 web分析、可用性、客户心声 第5章 Web分析 第6章 监测Web可用性 第7章 客户心声 第3部分 Web性能和终端用户体验 第8章 终端用户体验管理 第9章 综合监测 第10章 真实用户监测第4部分 在线社区、内部社区和竞争对手 第11章 在线社区 第12章 为什么要关心社区 第13章 对话剖析 第14章 追踪和响应 第15章 聚焦内部社区 第16章 观察你的竞争对手第5部分 放在一起 第17章 整合数据 第18章 Web监测的未来附录 4种类型网站的关键绩效指标

<<网站性能监测与优化>>

编辑推荐

你真的了解在线应用的表现吗？

访问者会访问你的网站吗？

你了解访问者的动机吗？

在线社区怎么看待你的公司？

在Web时代运行在线业务，需要回答这些问题，并迅速地采取措施。

《网站性能监测与优化》介绍了如何衡量网站表现的每个方面——包括分析、最终用户性能、可用性、社区、客户反馈和竞争性分析——无论运行的是电子商务网站、社区、在线媒体还是软件即服务（SaaS，Software-as-a-Service）公司。

《网站性能监测与优化》包含的具体示例、清晰的解释和切合实际的建议会使运维网站的人员受益匪浅。

在《网站性能监测与优化》中，读者将：
通过Web分析、分类、转化和用户交互分析来发现访问者是如何使用网站以及如何与网站交互的；
通过客户心声的研究找出访问者的动机；
通过合成测试和真实用户监测来测量网站健康度和可用性；
跟踪与在线应用表现相关的社区，包括社会化网络、论坛、博客、微博客、维基和社会化新闻聚合；
理解如何将数据整合成一份清晰的报告。

如果你对网站的某个方面无法进行测量，则无法对其修复。

《网站性能监测与优化》将向读者展示如何把错失的机会、失望的用户、攀升的成本转化为在线业务上的成功。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>