

<<Photoshop CS5中文版完全学习>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS5中文版完全学习手册>>

13位ISBN编号：9787115233677

10位ISBN编号：7115233675

出版时间：2010-9

出版时间：人民邮电

作者：毛小平//尹小港

页数：476

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop CS5中文版完全学习>>

内容概要

《Photoshop CS5中文版完全学习手册》根据多位业界资深设计师的教学与实践经验编写而成。全书分3篇共20章，循序渐进地讲解了Photoshop CS5的工作环境、基本操作、选区的创建与编辑、色彩的选择与应用、绘图和变换图像、图像的局部修饰处理、路径的创建与编辑、图层功能应用、文字处理、图像的调色与校色、通道功能、图像的动作和自动化处理，以及滤镜特效等内容，其中包括120多项Photoshop CS5的核心技术和20个综合案例。

《Photoshop CS5中文版完全学习手册》还附带了1张DVD光盘，包含书中所有案例的源文件、素材文件和多媒体教学文件。

《Photoshop CS5中文版完全学习手册》案例丰富，讲解细致，注重激发读者兴趣和培养动手能力，适合从事平面设计、影像创意、界面设计、数码照片和效果图后期处理的广大初、中级从业人员作为自学教材，也适合相关院校平面设计专业作为配套教材。

书籍目录

第1篇 软件基础操作篇第1章 熟悉Photoshop的工作环境第2章 Photoshop CS5的基本操作第2篇 软件功能解析篇第3章 创建与编辑选区第4章 选择与应用色彩第5章 绘图与变换图像第6章 修饰、复制与润色图像第7章 创建与编辑路径第8章 使用“路径”调板与绘制矢量图形第9章 图层的基本应用第10章 图层功能高级应用第11章 应用特殊图层第12章 应用文字第13章 图像模式与图像色彩调整第14章 理解与应用通道第15章 动作与自动化第16章 滤镜第17章 Eye Candy与KPT外挂滤镜第3篇 案例实践篇第18章 产品包装设计第19章 平面广告设计第20章 网页和UI设计

编辑推荐

Photoshop是Adobe公司推出的一款功能十分强大的图像处理软件，被广泛应用于图形图像、文字、视频和出版等领域，其中包括平面广告设计、包装设计、网页制作、影像创意、视觉创意、图标设计、界面设计、绘画、艺术文字、建筑效果图后期修饰、绘制或处理三维贴图、数码照片处理和婚纱照片设计等方面。

Photoshop是国内，也是世界上应用最广泛的图像处理软件之一，受到全世界上百万设计师的喜爱。

《Photoshop CS5中文版完全学习手册》分为3篇共20章，“软件基础操作篇”为第1~2章，主要介绍Photoshop CS5的入门知识、工作环境与基础操作；“软件功能解析篇”为第3~17章，依次对选区编辑，绘图与调色处理，修饰、复制与修改图像，路径形状的绘制与编辑，图层、通道的应用与处理、文字编辑、滤镜与外挂滤镜特效应用等内容进行介绍；“案例实践篇”为第18~20章，分别安排了包装设计、平面广告设计及网页设计等Photoshop常用的设计应用共8个案例，从而带领读者通过动手实践的训练掌握平面设计的实用技能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>