

<<网络营销实训>>

图书基本信息

书名：<<网络营销实训>>

13位ISBN编号：9787115230492

10位ISBN编号：7115230498

出版时间：2010-8

出版单位：人民邮电出版社

作者：珀尔曼

页数：160

译者：侯德杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

管道工、作家、心理医生和鼓手之间有何共同之处？

他们都深谙互联网是打动更多顾客的关键手段，但他们却对网络营销一无所知，觉得无从下手。

他们唯一能肯定的是，他们并没有太多的时间和金钱来研究这个问题。

而我们的任务，就是让他们从电脑菜鸟变成网络营销高手！

我们做到了，现在他们每个人都娴熟地掌握了网络营销的技能，不管在任何行业，他们都完全有能力让自己的网站访问量傲视群雄。

面对着互联网的浪潮，他们再也不会感到迷茫，因为他们知道如何成为高效率的网络营销专家。

<<网络营销实训>>

内容概要

本书提供了网络营销问题的解决方案，讲述了在营销预算有限的情况下如何在网络空间赢得业务的技能。

读者通过本书可学到如何改善搜索引擎排名(推动网站流量的关键因素)，如何创建和管理博客、新闻稿、社交网站和电子时讯，从而获得建立以销售为导向的成功网站的秘诀。

本书内容新颖，图文并茂，实践操作性较强，适合学习网络营销、研究网络营销以及从事网络营销实践的相关人员阅读。

作者简介

作者：（美国）珀尔曼（Corey Perlman）译者：侯德杰Corey Perlman，eBoot Camp公司的总裁。eBoot Camp公司是一家教人们如何在网络上有效地拓展业务的培训公司。

通过出版相关书籍，开办研讨会和培训班。

Corey让很多企业家、中小企业主、公司职员成为了高效的网络营销专家。

译者简介：侯德杰，毕业于北京邮电大学英语专业。

在北京全路通信信号研究设计院从事全职翻译和审核工作。

先后在《世界电信》、《现代电信科技》、《铁路通信信号工程技术》发表文章十余篇。

书籍目录

第一部分 如何赢得搜索引擎博弈 第1章 搜索引擎剖析 第2章 每次点击付费(赞助商广告)
第3章 域名和备选域名 第4章 关键词 第5章 标题标签 第6章 元描述标签 第7章
首页内容 第8章 链接广泛度 第二部分 创建更多的展示页来主导 第9章 传播URL
第10章 社交网站 第11章 发表文章 第12章 新闻稿 第13章 博客 第14章 信息采
集框 第15章 电子邮件营销 第16章 视频 第17章 网站可用性 结束语 词汇表 附加
网络资源

章节摘录

插图：在搜索引擎对你的网站排名进行评估的时候，除了你网站的关键词、标题标签和元标签以外，它还会在你的网站内容中寻找关键词。

搜索引擎会对网站的所有页面进行评估，但本章重点介绍的是网站首页，因为搜索引擎对网站进行评估的时候，通常都是从首页开始的。

我所说的首页内容，指的是你网站主页上的文字内容。

当搜索引擎对你的首页进行评估时，会寻找那些出现频率较高的文字。

为了赢得搜索引擎博弈，你需要在你的首页内容中包含一些关键词。

在本章的后面，你可以对你目前的网站首页内容做一个评估，并想办法以一种友好自然的方式在你的网页内容里面加入一些关键词。

虽然在你的网站首页加入关键词能帮助你赢得这场搜索引擎博弈，但你却不能只是为了搜索引擎而编写网站主页。

你还有更重要的读者需要关注：你的网站访问者！

所以你必须把你的主要业务突显出来，将内容清晰地传递给读者。

你可以充分发挥你的创造力，在把握住主要内容的前提下，想办法把重要的关键词加进去。

媒体关注与评论

“在因特网上拓展业务是当今企业营销的重要手段，这薄薄的一本书中填满了很多成本低廉、易于实施的营销策略，目标直指提高网站的搜索引擎排名和流量。

每个企业家的必备读物。

”——T.Harv Eker,《纽约时报》畅销书《有钱人想的和你不一样》的作者“这是一本十分贴近实战又易于操作的书.如果你想通过因特网赚大钱。

本书正适合你。

”——Sharon Lechter,美国总统金融知识顾问。

《富爸爸，穷爸爸》的作者之一你想象得要容易。

<<网络营销实训>>

编辑推荐

《网络营销实训:一学就会的在线营销招式和SEO技巧》:成本低,办法多,易上手,不求人,从电脑菜鸟变为网络营销达人,诙谐风趣,通俗易懂。

网络世界发展迅猛,为企业营销带来了各种机遇和挑战。

你要如何跻身网络快车,才能为自己的业务发展分得一杯羹?

在这本书里,一流的网络营销专家向你揭秘网络营销的种种技巧,包括如何使用搜索引擎优化(SEO)、关键词、博客、电子通讯、新闻稿和其他手段,最大限度地提高网络曝光率。

吸引大批新客户。

最棒的是,按照书中的步骤一一实践,你可以在短短的几天内轻松掌握。

而不用求助于专业的网络营销人员。

书中提供了十几个不同的策略,它们将直接影响搜索引擎排名和在线曝光度。

此外,还配有大量真实的营销案例,展示如何将这些策略应用于实战。

书中还给出了大量的网上资源,供你进一步研究有关话题。

现在就请翻开《网络营销实训:一学就会的在线营销招式和SEO技巧》,开始令人激动的网络营销之旅吧!

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>