第一图书网, tushu007.com

<<儿童摄影艺术>>

图书基本信息

书名：<<儿童摄影艺术>>

13位ISBN编号：9787115230225

10位ISBN编号：7115230226

出版时间：2010-8

出版时间：人民邮电出版社

作者：塔玛拉·莱奇

页数：132

译者：王欧娅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

屡获WPPI国际婚纱人像摄影大奖的塔玛拉·莱奇在本书中将告诉您如何拍摄出完美的儿童艺术人像。作者从专业摄影师的角度，阐释儿童摄影的实用技巧，细致地向读者讲解了如何能拍出好的儿童人像的方方面面，包括如何应对拍摄对象不可预知的各种情况的经验技巧，以及如何使照片富有故事性，更具深度和内涵，从而提升作品的艺术性。

本书可为渴望拍摄出高质量儿童人像的摄影发烧友提供指导和帮助，也适合从事商业儿童摄影的职业摄影师阅读参考。

作者简介

世界杰出女摄影师的代表塔玛拉·莱奇(Tamara Lackey)，其作品表现力强，内蕴深厚，真实而感人，屡获殊荣，曾受邀为美国总统奥巴马夫妇拍摄家庭肖像，其服务的客户有《Vogue》《Eue》《Parenting》《Food&wine》等。

<<儿童摄影艺术>>

书籍目录

第1章　当代儿童摄影　什么是当代摄影？
　当代摄影不是什么　传统人像摄影依旧占据举足轻重地位的原因第2章　给孩子们拍照　“你跟孩子们处得可真好！
　（如何激发每个孩子在镜头前的表现欲）　观察与提问　性格分类　认识性格类型与多重性格　容易对别人萌生爱意，对于我们这项职业很有利　如果不能自然地激发情感第3章　基本肖像摄影概述　设备　打光　构图　摆姿势　环境　地方选得没错，但是第4章　实际拍摄　预先做好功课.熟悉客户　地点的选择，意义重大　你的态度决定一切　注意——是时候冲锋陷阵了第5章　拍摄之后　如何建立并管理业务流程　数码处理工作流程第6章　销售咨询与图片交付　为客户提供附加服务　如果不能自然地对客户进行推销　销售咨询前的准备工作　开展销售咨询（非推销）　收尾　照片交付　结束其实更是开端第7章　广告、营销与推广　广告、营销与推广　制定营销计划　选定客户类型　接触你的目标客户第8章　价格策略　根据希望开展的业务类型而定　市场中的感知价值　按拍摄费安排工作计划　计算销售成本和时间成本　小结　员工关系：内部与外部　错误令人成长（但要瞄准前路，避免重蹈覆辙）　保持本色　结论致谢

编辑推荐

跟随大师脚步，感悟摄影艺术，完美瞬间，铸造永恒。
最简单的照明拍出环境光佳作，随大师探究捕获瞬间的奥秘，用最简单的照明拍出景棚佳作，随大师体味微距特写魅力。
控制光线，塑造经典，完美示范，演绎优雅，布光有道，缔造杰作，隽永纯真，珍藏瞬间，优雅美姿，品味经典。
当代儿童肖像摄影师的目标已经超越了简单的主题摄影。
而是致力于创作出情感充沛、互动感强且内蕴深厚的影像作品。
备受赞誉的摄影师塔玛拉·莱奇将在《儿童摄影艺术》中介绍完成美妙作品的经典和时尚手法。
每一步骤都配有详尽说明，从探究拍摄对象的个性，到工作室选址，再到照片选样和最终成品交付，一应俱全。
《儿童摄影艺术》是儿童肖像摄影师必备的实战宝书。
通过阅读《儿童摄影艺术》。
您可以　　学习如何把握拍摄对象性格并选择适当的表现手法；　　了解儿童摄影影棚拍摄和外景拍摄的布光技巧：　　学习如何简单地引导儿童摆出完美的姿势．打造出自然、上镜的照片；　　掌握利用户外环境光呈现最佳效果；　　学习如何在影棚中利用简单的陈设拍出变化多端而丰富多彩的画面：　　掌握如何高效经营管理儿童摄影个人工作室的秘诀。
世界杰出女摄影师的代表塔玛拉·莱奇（Tamara Lackey），其作品表现力强，内蕴深厚，真实而感人，屡获殊荣，曾受邀为美国总统奥巴马夫妇拍摄家庭肖像，其服务的客户有《Vogue》《E11e》《Parenting》《F00d&wine》等。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com