

<<广告摄影实战技法>>

图书基本信息

书名：<<广告摄影实战技法>>

13位ISBN编号：9787115228833

10位ISBN编号：7115228833

出版时间：2010-7

出版单位：人民邮电出版社

作者：郑之,王振武,郑琳

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告摄影实战技法>>

### 前言

现代广告的不断发展和影像创意和技术手段的不断进步,为广告诉求的植入和营销手段的实现,提供了更加广阔的空间,对商品流通起到了最佳传播作用。

广告摄影的特点是真实生动地再现被摄商品的形态、色彩、质感,能精准地传达商品的经济内涵和文化信息。

广告摄影要求设备精良,技术性极强,科技含量很高。

对于一个广告摄影师来说,娴熟掌握用光技术是基础,最重要的是独树一帜的创意能力,还要具备认知时尚、追逐领先的精神。

这本书全面揭示广告摄影的实战奥秘,用通俗的语言极为详细地介绍了每幅作品的拍摄方法和操作过程,尤其阐明广告创意的思想方法,希望它能为广告摄影工作者和爱好广告摄影的朋友们起到点拨和引航的作用,这是我最感到快慰的.....

## <<广告摄影实战技法>>

### 内容概要

《广告摄影实战技法》是以实例为主的商业静物摄影教程，内容包含了商业摄影器材介绍，商业摄影用光及拍摄技法，商业摄影的创意思路，以及不同类型产品的典型拍摄技法。

通过学习，读者可以循序渐进地掌握广告摄影的必备技法及相关知识点。

同时，《广告摄影实战技法》侧重从实战拍摄出发，针对每一种有代表性的产品拍摄进行实战指导，并配有大量的实例照片，这样读者在学习拍摄技法的同时还可以参考、借鉴书中的图片，以达到更快地提高自己的静物摄影技术的目的。

《广告摄影实战技法》适合希望从事静物商业摄影的摄影师以及喜爱静物摄影的摄影爱好者参考学习。

## <<广告摄影实战技法>>

### 作者简介

郑之，辽宁光维摄影设计印务中心董事长，中国摄影家协会商业摄影指导委员会委员。1973-1980从事油画工作，1980年起开始商业广告摄影，潜心研究影棚用光和广告摄影。酷爱静物拍摄，建成1100平方米现代影棚，从事汽车、家具、机械等摄影和广告摄影艺术研究，出版了《国际广告精粹》、《商业摄影创意及技法》、《风光·感悟》、《静物·广告·意境》等图书。广告作品在国内外获大奖、金奖30多次。2005年，与沈阳职业技术学院合作办学，被沈阳职业技术学院聘为教授。2006年，荣获辽宁省艺术摄影首届金像奖。2007年，荣获中国摄影最高奖项——第7届中国摄影金像奖。2009年，荣获PPA“世界杰出职业摄影师”称号，并荣获中国平遥国际摄影大展优秀摄影师称号。

王振武，沈阳职业技术学院副教授，美国职业摄影师协会会员。从事摄影教学工作30余年，先后主讲多门摄影课程。多幅摄影作品入选国家、省、市级影展，曾出版《校园掠影》摄影作品集。

郑琳，毕业于鲁迅美术学院摄影系，从事广告摄影及平面设计18年，较早接受并研究数字影像技术，成绩斐然。擅长大型广告摄影创意和拍摄工作。被沈阳职业技术学院聘为客座教授，主讲数字影像。同时在多家影协讲授数字影像技术课程。

## <<广告摄影实战技法>>

### 书籍目录

广告摄影实战器材照相机灯具其他器材广告摄影用光技术布光技术测光技术广告摄影实战创意创意定位创意方法广告摄影实例详解食品菜肴类饮料类化妆品类瓷器类木器家具类产品类特技静物类建筑类汽车类

## &lt;&lt;广告摄影实战技法&gt;&gt;

## 章节摘录

布光前要充分了解广告创意、整体意识和商品的特殊属性，要关注拍摄对象的形象及特点，用光塑造形体并表现创意的完美性。

1.被摄对象的结构形体及肌理决定光源的选择摄影布光既要表现结构形体，又要表现质感肌理。对于表现质地粗糙的吸光物体，可以选择较硬的直射光，使用聚光灯或泛光灯直接投射到被摄对象的表面。

硬光会加大物体的反差，如果反差太大，要调整距离或加用反光屏，从而缩小反差及光比。

硬光会使被摄对象产生浓重的投影，如投影适合创意的要求可以保留，如创意不需要，可以通过改变照射角度、控制灯光的远近和强弱来改变投影的形状、深浅或长短等，从而达到创意形体感和气氛的要求。

表面粗糙的吸光物体也可以用柔光拍摄，若创意要求画面柔和，如女人身体、化妆品、儿童用品等，也可以选用柔光表现。

在拍摄材质复杂，表面有金属、塑料、玻璃、橡胶等复合型材料的物体（如汽车、家具、玩具、家电等）时，我们也经常会使用强光加柔光和局部加补光的多种布光手法来完成拍摄任务。

2.光控角度与摄影造型以被摄对象为中心，光源在其周围不同的位置布光，我们称其为光位，它包括光源的方位与光源的角度两个概念。

光源在水平方向上移动称为方位，可以分为顺光、侧光、逆光等。

顺光：从物体的正面打光，照明平淡，缺少立体感。

侧光：从物体的前侧45°。

左右打光，正侧光在65°~110°之间。

后侧光：也可称为侧逆光，是指光源方向和相机光轴成120°左右的照明形式。

侧光照明可以较强地表现被摄对象的立体感，但也要给暗部和阴影部分补光提亮来缩小光比，从而使物体的造型及色彩等得到较好的表现。

前侧光：广告摄影布光时常用的布光光位，此光使被摄对象受光亮部面积大，造型能力强，体积感强，能更好地表现被摄对象的质量感。

逆光：从被摄对象的后方射到正前方的光，此光可以清晰地勾画轮廓，更有隔离被摄对象与背景的作用。

<<广告摄影实战技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>