第一图书网, tushu007.com

<<工厂生产计划制订与执行精细 >

图书基本信息

书名：<<工厂生产计划制订与执行精细化管理手册>>

13位ISBN编号：9787115228635

10位ISBN编号：7115228639

出版时间：2010-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：姚小风

页数：202

字数：130000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

“弗布克工厂精细化管理手册系列”图书将“精细化、模板化、图表化”的思维贯穿于每章内容的写作过程中，既能帮助读者系统地把握内容，又能针对读者某一方面的阅读需求提供解决方案。

“弗布克工厂精细化管理手册系列”’图书以工厂各事项精细化管理为中心，立足于工厂各个部门的管理实践，针对某一部门、某一岗位、某一类事件的管理问题，提供了工厂各个部门规范化运作的系统工具，实现了“结构+职责+制度+流程+方案+工具／文案”六位一体的解决方案，将执行落实到具体的岗位和人员，并给出了可操作的方案。

《工厂生产计划制订与执行精细化管理手册》详细叙述了生产计划体系、生产计划预测、生产能力核定、生产计划编制、生产日程安排、生产计划控制、准时化生产管理、生产计划管理工具共8方面的工作内容，涵盖了生产计划制订与执行的全部工作。

本书共设计了工厂生产计划组织结构和车间生产计划组织结构、工厂生产计划职责和车间生产计划职责、9个生产计划制订与执行精细化管理制度、26个生产计划制订与执行精细化管理流程、28个生产计划制订与执行精细化管理方案、36个生产计划制订与执行精细化管理工具，通过这些内容的设计，构建出一套完整的工厂生产计划制订与执行精细化管理框架体系。

在本书编写的过程中，孙宗坤、刘井学负责资料的收集、整理以及数字图表的编排工作，韩伟静、李金山参与编写了本书的第一、二章，姚小风、孙斌参与编写了本书的第三章，肖凤姣、蔡昕宏参与编写了本书的第四章，袁燕华、金成哲参与编写了本书的第五章，莫子剑、李慧参与编写了本书的第六、七章，王裕清、姚俭胜参与编写了本书的第八章，全书由姚小风统撰定稿。

内容概要

本书在提供“组织结构+岗位职责+工作流程+工作制度+工作方案+管理工具”六位一体的生产计划制订与执行精细化管理模型的基础上，构建出生产计划体系的组织框架与岗位职责内容，细化了生产计划预测、生产能力核定、生产计划编制、生产日程安排、生产计划控制、准时化生产管理、生产计划管理工具共计八个方面的工作内容，真正全方位地提供了生产计划制订与执行精细化管理方案，具有很强的实务性与操作性。

本书适合工厂中从事生产计划工作的管理人员、操作人员以及企业培训师、咨询师和高校相关专业师生阅读。

作者简介

姚小风，北京弗布克管理咨询有限公司生产课程开发师，生产管理内容研发专员。主要从事生产管理内容研发、企业生产培训课程开发、课件开发、培训体系设计等研究工作。

书籍目录

第一章 生产计划体系 第一节 生产计划组织架构 第二节 生产计划职责 第二章 生产计划预测 第一节 生产预测管理 第二节 生产总量预测 第三节 物料需求预测 第四节 生产设备预测 第五节 产品研发预测 第六节 生产人员需求预测 第三章 生产能力核定 第一节 生产能力核定方案 第二节 流水线生产能力核定 第四章 生产计划编制 第一节 生产计划编制管理 第二节 综合生产计划编制 第三节 主生产计划编制 第四节 车间生产计划编制 第五节 基准日程计划编制 第六节 生产计划评估管理 第五章 生产日程安排 第一节 生产空间布置 第二节 生产排序管理 第三节 生产派工管理 第四节 批量生产日程安排 第五节 订单生产日程安排 第六章 生产计划控制 第一节 生产进度控制 第二节 在制品控制 第三节 生产调度管理 第四节 外包计划控制 第五节 计划变更控制 第七章 准时化生产管理 第一节 准时化生产管理流程 第二节 准时化生产管理方案 第八章 生产计划管理工具 第一节 生产计划编制工具 第二节 生产计划执行工具

章节摘录

第10条生产计划指标主要包括产品品种指标、产品质量指标、产品产量指标和产品产值指标。
第11条产品品种指标产品品种指标是指工厂在计划期内生产的产品品名和品种数，其不仅反映了工厂在产品品种方面满足市场需求的程度，也反映了工厂的生产技术水平和管理水平。
第12条产品质量指标产品质量指标是指生产部在计划期内提高产品质量应达到的指标，常用的质量指标有产品品级指标，如合格品率、一等品率优质品率等。
第13条产品产量指标产品产量指标是指工厂在计划期内生产的符合质量标准的产品数量，一般以实物单位计量。
例如，汽车以“辆”表示，机床以“台”表示，电动机用“台／千瓦”表示等。
第14条产品产值指标产品产值指标是指用货币表示产量的指标，分为商品产值、总产值及净产值三种。
1.商品产值 （1）商品产值是指以价值形式表示的工厂生产的可供销售的产品和工业劳务的价值，一般用现行价格进行计算。
（2）商品产值=自备原材料生产的成品价值+外销半成品价值+用订货者来料生产产品的加工价值+对外承做的工业性劳务价值。
2.总产值 （1）总产值是指用货币表现的工厂在计划期内应该完成的产品和劳务总量，其反映了工厂在计划期内生产的总规模和总水平。
（2）总产值=商品产值+（期末在制品、半成品、自制工具、模型工具的价值一期初在制品、半成品、自制工具、模型工具的价值）+订货者来料的价值。

编辑推荐

结构，职责，流程，方案，制度，工具“六位一体”的工厂精细化管理。
构建生产计划组织结构，设置生产计划管理职责，设计生产计划工作流程，编写生产计划工作方案，制定生产计划工作制度，提供生产计划管理工具。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com