

<<下一代移动网络应用>>

图书基本信息

书名：<<下一代移动网络应用>>

13位ISBN编号：9787115224392

10位ISBN编号：7115224390

出版时间：2010-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：戈尔丁

页数：384

译者：郝杰,朱晓暄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<下一代移动网络应用>>

前言

本书为无线移动领域的从业人员提供一种思考以及应对日益复杂的下一代移动应用技术的方式和途径。

本书尝试描述并详细介绍一些普遍和新兴的模式，这些模式主要用于提供除常见的呼叫和文本之外的、在移动设备上运行的业务。

新无线技术的可用性与当前移动解决方案中很多其他令人兴奋的技术日趋一致，如精确位置查询、富客户解决方案、智能设备、高效协议及许多其他技术。

这些技术的诱人之处在于，它们能很好地融入巨大的互联网，并融合多层次新业务，这是移动数据业务发展之初人们所始料未及的。

这得益于在dot.com网络泡沫破裂后，仍然持续快速发展的大量互联网软件工具、方案和业务，包括所谓的Web2.0平台。

快速兴起的诸多随时随地的应用已成为一种挑战，主要在于如何理解在提供新奇业务时可供使用的多种思路。

一个在Java手机上开发应用的程序员可能无法掌握如何最恰当地添加位置查询功能，或者如何解决设计的安全性问题，或者如何利用SIP及其他协议等。

这个“思考”步骤是本书说明的主要方面，即介绍一些适用于移动应用的主流技术和方案，并将它们连接起来。

这些技术的结合将导致一系列的后续可能，揭示这些潜在的可能性是本书的最终目的，这就是为什么，本书内容并没有按照较为传统的方式来组织，而是基本上按照考虑移动应用时的实用心理模型主题来分组。

因此，我认为可以在同一本书中阐述J2EE和CDMA，虽然它们非常不同，但在移动应用方面却联系紧密。

<<下一代移动网络应用>>

内容概要

本书全面、系统地介绍了各种移动网络应用及其对应的技术基础、技术方案，特别注意按照移动应用时的实用心理模型主题对这些技术和方案进行分组，并将它们联系起来，建构了一幅完整的移动应用生态系统的蓝图。

本书不仅可供移动应用开发人员使用，更适合作为运营商和应用软件开发商设计产品、业务和战略时的重要参考资料，被誉为“无线从业人员的圣经”。

对于想理解移动运营及服务、其影响及成长机会的读者来说，本书是一个极好的开始。

<<下一代移动网络应用>>

作者简介

Paul Golding

是移动通信和Web 2.0技术、服务和战略方面的专家，曾任摩托罗拉公司首席应用架构设计师，主持摩托罗拉公司手机电视（Mobile TV）和网络聚合应用（Mush Up）项目的设计与研发。

他是移动通信行业的领袖人物之一。

不仅亲自领导和参与了多个移动通信领域内的重要项目、个人拥有多项相关的发明专利，而且还为各大移动通信企业培训了大批人才，并为国际知名的移动通信企业提供咨询服务。

其《下一代移动网络应用》一书，一问世便受到了移动通信行业和研究机构的广泛欢迎，被誉为“无线从业人员的圣经”。

<<下一代移动网络应用>>

书籍目录

第1章 序言——下一代移动应用体验	1.1 到底什么是“下一代”	1.2 移动业务心态	1.3 未来一片光明, 未来无处不在	1.4 多任务移动未来
第2章 简介	2.1 “下一代”是什么意思	2.2 什么是“移动应用”	2.3 同心网络模型	2.4 应用拓扑
第3章 成为运营商	3.1 简介	3.2 什么样的应用程序能卖出去	3.3 从哪里获利	3.4 直接面向消费者(D2C)零售
第4章 移动业务体系结构及模型简介	4.1 可能的移动业务应用模式	4.2 移动互动模式	4.3 将交互匹配至网络模型	4.4 移动生态系统中的移动交互
第5章 移动IP核心生态系统和Web 2.0	5.1 介绍	5.2 互联网和Web 2.0	5.3 解放数据的挑战	5.4 我们需要HTTP和HTML吗
第6章 移动服务的客户端-服务器平台	6.1 重大的挑战	6.2 特定的挑战	6.3 服务发布平台	6.4 软件技术
第7章 HTTP、WAP、AJAX、P2P以及IM协议	7.1 Web的兴起	7.2 HTTP和HTML是怎样工作的	7.3 HTTP头中包含了重要的细节	7.4 在无线连接中使用HTTP所面临的挑战
第8章 J2EE展示层	8.1 与业务逻辑独立的展示	8.2 移动设备的标记语言	8.3 完整的循环——WML“演变为”XHTML	8.4 管理不同的设备
第9章 在移动服务中使用J2EE	9.1 J2EE背后的技术		
第10章 移动设备	第11章 移动应用开发模式	第12章 RF网络	第13章 无线定位服务	第14章 Mobile 2.0和IMS
第15章 移动媒体和电视	缩略语			

<<下一代移动网络应用>>

章节摘录

下面，我们将陪伴移动用户度过虚拟的一天，这将充分展示本书所讲的移动应用的意义。在此之前，首先阐述“下一代”的含义。

本书第1版中，我解释了大量技术如何通过重要“升级”形成更新版本的问题。

当时能够预料到移动网络会演进到第三代，称为3G。

本书第12章解释了3G的含义，但是下一代移动通信不仅仅是3G。

我们可以混合采用多项技术来支持‘移动业务，其中有些技术也进行了发展，例如所谓的“Web2.0”，本书也将对这些技术加以描述。

除了规范版本，笔者意识到，当需要精确的信息参考和索引时，移动技术中“代”的概念正在失去意义。

这是因为技术解决方案广泛采用了不断演进的技术，所以很难将不同版本分离开来。

“代”的概念，就好像现在许多的“2.0”一样，被市场和广告人员用来传达一种“崭新”的意思，从而使人们对新产品产生兴趣。

当前某些概念可能很重要，如对于Web2.0，本书的“下一代”内容中进行了说明。

当写本书第1版时，许多技术的演进以及它们在移动领域的相互融合，与传统的移动体验有很大不同之处，因此，当时笔者认为有必要描述这种新兴的移动前景，如今这依然是笔者的目的。

那么“下一代”到底是什么意思？

它依然是一种表达“最近”的简单方式，在标题中也是如此。

因此在本书中，笔者加入了一些在第1版中没有提到的新技术，如IMS。

还有一个我愈加喜欢的、无形中形成的概念——下一代移动用户，主要是“年轻人”。

移动电话是作为商务工具开始发展的，当时并没有把年轻用户考虑在内，除了雅皮士。

随着时间的流逝，特别是开始采用预付费账户后，更年轻的用户对移动领域的创新者和策略制定者的影响日益增加。

在一定范围内，对移动业务的讨论几乎完全针对年轻人，而用户开始使用移动业务的年龄也越来越小。

一位运营商的工作人员告诉我，他们的目标市场从5岁的儿童开始！

这已不再是多么令人震惊的事了，5岁的儿童的确能使用手机。

如今大多数时候，我们仍然使用手机通话和发短信，这都是以通信为目的的，这就是我们已习惯了的移动电话体验。

目前，我们正朝着移动终端体验发展，这将极大地受到下一代用户的影响。

理解用户是开发移动业务要考虑的重要因素，本书通篇都会对它进行说明，下一节首先阐述“移动心态”。

<<下一代移动网络应用>>

媒体关注与评论

“如果你想了解未来的移动应用和服务，其潜在的影响和发展机遇，本书是最完美的起点。
” ——T-Mobile公司Content Innovation & Applications部门负责人 Martin Smith “Goldin9的提议非常有说服力，不仅富有远见，而且现实深刻。本书是移动创新领域从业者不可或缺的参考书。
” ——Telefonica 02 Europe公司Jag Minhas “这本书很可能会成为一本‘杀手级’图书，刺激并促使您为移动应用构想成功而全新的理念。
” ——IEE Communication Engineer

<<下一代移动网络应用>>

编辑推荐

移动应用畅销书的全薪版本，无线从业人员的经典指南！

《下一代移动网络应用：在Web 2.0和Mobile 2.0环境中创建移动应用(第2版)》——勾画了整个移动应用生态系统的蓝图并解释了如何将这一切组合在一起；提供了移动应用开发的全面指南……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>