第一图书网, tushu007.com

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787115222848

10位ISBN编号：7115222843

出版时间：2010-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：万军海 编

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着汽车工业和汽车技术的发展，以及职业教育改革的不断深化，中等职业学校汽车专业的知识结构和教学内容已经与现代企业的生产要求存在较大的差异。
本书的编写就是要尝试打破以往汽车文化教材中以汽车技术为中心的知识结构，按文化的内涵来构建本课程的知识体系，体现汽车这一载体所反映出的文化内容。
本书是为配合中等职业学校汽车专业的教学而编写的。
教材的内容主要包括汽车发展的沿革、现代汽车品牌，与汽车历史、文化相关的人、运动、生活和艺术，还结合汽车专业介绍了现代汽车技术的基本知识。
通过本课程的学习，使学生初步了解汽车的基本构造、汽车发展的历史及现代汽车技术，培养学生学习专业课程的兴趣和爱好，开拓专业视野，激发学生学习专业课的热情和振兴民族汽车工业的信心，从而奠定学习专业课程的基础。
本书既强调文化知识，又力求体现文化知识与专业内容的结合，并体现可读性和趣味性。
本书在编写时采用简约的文字表述，采用大量图片，直观明了。
本书注重知识和实践的结合，在内容中设置了“试-试”、“找一找”、“想一想”、“考考你”及“小故事”小栏目，形式生动，将知识与教学要求融会贯通。
本书可作为中等职业学校汽车专业的教材，也可作为企业职工培训的教材，还可以作为对汽车文化有兴趣读者的读物。

内容概要

《汽车文化》从文化的角度出发，围绕汽车发展历史、技术进步对社会文化产生的影响这一主线组织编写。
全书共分8章，主要内容包括汽车认识、汽车史话、汽车品牌、汽车名人、汽车运动、车与生活、汽车艺术及汽车技术。
《汽车文化》可作为中等职业学校汽车专业的通用教材，也可供相关从业人员参考。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1章　汽车认识　1第1节　汽车概念　2第2节　汽车分类　3第3节　汽车基本构造　9第4节　汽车基本参数　12本章小结　17思考与练习　18第2章　汽车史话　19第1节　车的发明　20第2节　蒸汽机汽车　22第3节　内燃机汽车　26第4节　世界的汽车工业　29第5节　中国的汽车工业　34本章小结　37思考与练习　38第3章　汽车品牌　39第1节　欧洲车系　40第2节　美洲车系　49第3节　日韩车系　59第4节　中华车系　67.本章小结　75思考与练习　76第4章　汽车名人　77第1节　卡尔·本茨　78第2节　戈特利布·戴姆勒　79第3节　威廉·迈巴赫　81第4节　费迪南德·保时捷　82第5节　亨利·福特　83第6节　威廉·杜兰特　85第7节　瓦尔特·克莱斯勒　87第8节　恩佐·法拉利　88第9节　丰田喜一郎　89第10节　饶斌　91第11节　李书福　92本章小结　94思考与练习　94第5章　汽车运动　95第1节　汽车运动起源　96第2节　汽车运动类型　98第3节　方程式汽车赛　100第4节　汽车拉力赛　103第5节　卡丁车赛　106第6节　德国房车大师赛　108第7节　勒芒24小时耐力赛　110第8节　印第安500大赛　112本章小结　115思考与练习　115第6章　车与生活　116第1节　报刊杂志　117第2节　汽车博物馆　120第3节　汽车展览　125第4节　汽车广告　130第5节　汽车模型　133第6节　车牌趣事　136本章小结　141思考与练习　142第7章　汽车艺术　143第1节　汽车设计　144第2节　汽车造型　147第3节　汽车色彩　151第4节　汽车标志　154本章小结　158思考与练习　159第8章　汽车技术　160第1节　汽车技术发展概况　161第2节　现代汽车技术　166第3节　未来的汽车　174本章小结　179思考与练习　180参考文献　181

章节摘录

随着汽车制造技术的发展，汽车的类型越来越多。
那么，这样多的汽车，怎样将它们分门别类呢？
一、汽车分类的国家标准　　新中国成立以来，我国已多次修改过汽车的分类方法。
随着我国汽车工业的发展以及与国外汽车业的合资合作与交流日益增多，近十几年来出现了各式各样的汽车。
已有的标准与国际通行标准不衔接，不适应社会发展的需要。
目前，汽车类型的划分是按照新的国家标准GB／T 3730.1-2001《汽车和挂车类型的术语和定义》，将其按用途分类主要分为用于代步的乘用车和用于商业运输的商用车两大类。
新的国家标准是依据国际标准ISO 3833《道路车辆车辆类型术语和定义》制定的。
二、汽车的分类　　依据国家标准，汽车主要分为以下几类。
1.乘用车　　乘用车在其设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李和（或）临时物品，包括驾驶员座位在内，乘用车最多不超过9个座位。
乘用车分为如下11种车型。
（1）普通乘用车（见图1.2）。
此类型车为封闭式车身，固定式硬车顶，有的车顶一部分可开启。
车厢内有4个或4个以上座位，至少两排，后座椅可折叠或移动以形成装载空间。
有2个或4个侧门，并可有1个后开启车门。
（2）活顶乘用车（见图1-3）。
此类型车具有固定侧围框架的可开启式车身，车顶为硬顶或软顶。
车顶至少有两个位置：一是封闭，二是开启或拆除。
可开启式车身可以通过使用一个或数个硬顶部件和／或合拢软顶将开启的车身关闭。
车厢内有4个或4个以上座位，至少两排。
有2个或4个侧门，4个或4个以上的侧窗。
（3）高级乘用车（见图1.4）。
此类型车为封闭式车身，前后座之间可以设有隔板，车顶为固定式硬车顶，有的车顶一部分可开启。
车厢内有4个或4个以上座位，至少两排，后排座椅前可安装折叠式座椅。
有4个或6个侧门，也可有一后开启门，6个或6个以上侧窗。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com