

<<手机研发流程与质量管理>>

图书基本信息

书名：<<手机研发流程与质量管理>>

13位ISBN编号：9787115219954

10位ISBN编号：7115219958

出版时间：2010-2

出版时间：人民邮电出版社

作者：高满达

页数：299

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手机研发流程与质量管理>>

前言

从2002-2009年短短不到10年的时间，中国手机研发行业发生了巨大的变化。2009年初，我参观了北京、上海、深圳的许多手机设计公司和手机零部件工厂，拜访了许多业内专家和前辈们。

除了回忆曾经与他们并肩作战的痛并快乐着的经历外，我们更多讨论的是这些年中国手机行业的发展历程和产生的问题。

过去的几年，中国手机研发行业随着中国经济的向上发展而不断上升，又随着中国制造业出现的问题而快速下滑。

回顾手机研发行业近10年的发展历程，有太多需要总结和思考的地方。

市场虽有自己的规律和准则来约束着人们，但人们总是在市场的演进中不断顺应、不断探索生存和发展的模式。

可以预见，2009-2011年中国手机研发行业又将迎来一轮市场的洗礼，新的格局又将形成。

而在这一轮洗礼过程中，过去支撑企业快速发展的很多因素，在新的一轮洗礼中将不再起作用了，所以企业需要变革。

中国手机研发行业的问题不是孤立的，而手机的研发工作与生产、零部件、第三方软件、移动增值业务运营以及未来的移动互联网密切相关。

手机研发行业问题的探讨，相关行业同样可以借鉴。

研发行业、高科技行业需要的变革表现在多方面，包括经营的方向、战略、目标市场、产品与服务、内部管理、商业模式，甚至包括愿景与使命，其目的是让企业更健康、更具有竞争力。

其中，企业的内功是实现企业目标的重要因素，也是基础。

企业要提高内功，流程管理和质量管理则是必经之路。

对于一个企业而言，流程除了有提高效率的作用外，它还是质量形成的过程。

质量管理活动需要在流程中展开，通过流程管理来实现质量目标。

因此，流程管理和质量管理相互作用、相互影响、密不可分（其相互关系如下图所示）。

<<手机研发流程与质量管理>>

内容概要

《手机研发流程与质量管理》从手机研发的流程管理与质量管理入手，结合实际案例和相关流程图表，对手机行业在研发流程管理、质量管理、测试管理等方面所出现的问题进行了深入浅出的分析，为广大手机研发行业的读者提供了指导性、实用性及操作性极强的专业工具书。

《手机研发流程与质量管理》适合手机研发行业的技术研发人员、质量管理人员以及对流程管理和质量管理感兴趣的人士阅读。

<<手机研发流程与质量管理>>

作者简介

高满达，北京师范大学与美国管理技术大学MBA。
曾在日本企业工作8年，在手机研发企业工作6年，历任销售主管、生管课长、资财课长、品质部长、技术部长、项目经理、质量总监、售后服务部总监、研发体系策划主管、集团副总裁等职。
1998年开始研究企业管理体系与质量管理，参与了

<<手机研发流程与质量管理>>

书籍目录

第1章 中国手机研发行业概述 1.1 手机研发的定义及内容 1.2 中国手机行业发展历程 1.3 中国手机研发行业发展历程 1.4 中国手机研发行业当前的问题 第2章 手机研发流程与管理体系策划 2.1 手机研发的步骤 2.2 手机研发的管理阶段 2.3 手机研发流程管理图 2.4 管理体系的概念 2.5 管理体系相关错误做法 2.6 管理体系和流程策划的原则 2.7 管理体系的层次与策划 2.8 管理体系和流程相关问题讨论 第3章 研发质量管理 3.1 什么是手机的质量 3.2 手机的质量是在哪些环节形成的 3.3 是什么决定了手机的质量 3.4 手机研发的质量管理内容 3.5 质量管理体系的策划 3.6 手机研发质量管理模式 3.7 手机测试与验证模式 3.8 质量标准的定义和优化模式 3.9 质量标准定义的原则 3.10 试验(室)管理模式 3.11 软件质量保证模式 3.12 生产质量管理模式 3.13 供应商质量管理模式 3.14 研发认证模式 3.15 售后服务阶段的质量管理模式 3.16 研发项目中的质量管理流程 3.17 质量计划 3.18 认证 3.19 质量标准 3.20 质量管理团队 3.21 当前手机行业质量管理问题 第4章 产品定义流程管理 4.1 什么是产品 4.2 什么是手机 4.3 产品的对比分析 4.4 产品规划的波士顿矩阵分析 4.5 产品定价原则 4.6 如何策划手机的用户接受度 4.7 手机产品定义的关键 4.8 产品定义的流程 4.9 产品定义内容评审 第5章 工业设计流程管理 5.1 工业设计的内容 5.2 工业设计的重点 5.3 工业设计流程及其管理 5.4 工业设计相关的质量检验和可靠性试验标准 第6章 结构设计流程管理 6.1 结构设计的内容 6.2 结构设计的原理 6.3 结构设计流程及其管理 6.4 结构设计相关的主要问题 第7章 硬件设计流程管理 7.1 硬件设计的内容 7.2 硬件设计的原理 7.3 硬件设计流程及其管理 7.4 电路板设计流程 7.5 硬件设计相关的主要问题 第8章 软件开发流程管理 第9章 测试系统开发流程管理 第10章 物料清单管理 第11章 变更管理 第12章 项目管理 附录 参考文献

<<手机研发流程与质量管理>>

章节摘录

中国手机研发行业的发展可以分为以下几个阶段。

第一阶段：1998-2002年——萌芽期 从1998年中国有了第一款国产手机到2002年这一段时间，国产手机几乎都是从国外买设计方案，如从韩国的研发公司买设计方案，在国内生产。2002年中国能够输出手机研发方案的研发公司主要有两家，一家是中电赛龙（CECW），另一家是德信无线（当时称国电未来）。

中电赛龙和德信无线顺利发展起来的原因除了当时中国手机市场需求迅猛增长外，最主要的是他们解决了国产手机厂家从韩国买的研发方案量产化进程慢的问题。

由于供应商开发、测试系统搭建、生产工艺参数设定等尚未成熟，而这两家企业除了提供研发方案外，还保证了手机的可生产性。

在这个阶段研发企业的重点是把手机研发出来，并迅速交付给着急等待的客户，而研发流程和质量管理，还处在摸索阶段。

在这段时间，研发的定义及流程管理、在不同阶段的评审和控制点、质量标准、测试方法等都没有形成系统（性）。

这时的研发流程和质量管理基本上要么依靠几名研发企业内部的专家，要么参考和借鉴国外研发企业的一些做法。

<<手机研发流程与质量管理>>

媒体关注与评论

希望读者把这本书的理念应用到实际工作中，把这本书当成随身携带的工作手册。

——李之柏（摩托罗拉总公司前副总裁） 这是一部质量专家的力作，一本质量管理的宝典。

——蔡晓农（VeeSomic移动中国区总经理） 这是一本研发工程师手中流程管理和质量管理的圣经。

——贺昌科（京芯半导体CTO） 走向世界是中国手机行业的必然趋势。

本书为中国手机研发企业建立与国际接轨的研发与质量管理体系帮助很大。

——宋涛（杭州斯凯网络科技有限公司CEO）

<<手机研发流程与质量管理>>

编辑推荐

《手机研发流程与质量管理》在参考了有着丰富的手机研发流程管理、生产管理、质量管理、项目管理经验的比肯新革管理咨询（北京）有限公司的案例研究库及其培训教程的基础上，结合了作者多年手机研发领域的管理经验，以产品的生命周期为主线，就以下“决定结果的关键因素”进行了翔实的阐述：
手机研发流程与管理体系策划 研发质量管理 产品定义流程管理 工业设计流程管理 结构设计流程管理 硬件设计流程管理 软件开发流程管理 测试系统开发流程管理 物料管理 变更管理 项目管理 手机产品认证方法 手机测评方法

<<手机研发流程与质量管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>